

<<心力管理>>

图书基本信息

书名：<<心力管理>>

13位ISBN编号：9787208095724

10位ISBN编号：7208095728

出版时间：2010-12

出版时间：上海人民出版社

作者：刘鹏凯

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<心力管理>>

### 内容概要

《心力管理》以其独特的视角再现着人文精神及中国传统文化的内核，真正达到了传统文化与企业管理的融合，以人为本，作为一种社会思潮和价值观念。

我国古代思想家早就提出“民惟邦本，本固邦宁”、“天地之间，莫贵于人”，强调要利民、裕民、养民、惠民。

作者将其引用于企业管理之中，以最直观的方法展现在人们面前。

以员工为本，以顾客为本，是其企业经营管理的精神积淀，在细节中阐述中华文化做人处世的道理，进行着中华文化的现代转化，将其浸润于员工的心中，形成员工的自觉行动。

## <<心力管理>>

### 作者简介

刘鹏凯，高级经济师，江苏黑松林粘合剂厂有限公司董事长，中国化工作家协会副主席，中国管理科学院特约研究员，中国石油和化学工业企业文化建设专家组成员，大连市企业文化研究会特约研究员。

长期致力于企业管理和企业文化研究与实践，笔耕不辍，在多家报纸、刊物开辟专栏，作品达300多万字。

著有《黑松林，我的太阳》、《细节的响声》、《漫话企业细节管理》和《漫话企业化管理》。

## &lt;&lt;心力管理&gt;&gt;

## 书籍目录

自序 我的心力管理之路  
 衔石子法——如何科学发展  
 解题法——如何在解决问题中建设管理文化  
 草堆寻针法——如何对问题“细节管理”  
 以静制静法——如何用不管理的方法管理  
 磨合法——如何培育员工的心智模式  
 “记豆腐账”法——如何关注营销员成长  
 倒走法——如何打破竞争中的常规经营  
 弯道法——如何跳出安全抓安全  
 “五道法”——如何培植质量文化  
 短信法——如何进行情感管理  
 “做馒头”法——如何在传承中创新  
 “南风”法——如何进行管理的哲学思维  
 春雨法——如何使文化管理“润物细无声”  
 “眉批”法——如何用新法激励员工  
 留白法——如何创新管理  
 脸谱法——如何讲究管理艺术  
 针灸法——如何管理“刺头”  
 “热处理”法——如何打造一流员工队伍  
 学步法——如何寻求改制后的新路  
 “不一般”法——如何使一般产品不一般  
 走棋式法——如何在大市场中竞争  
 园丁法——如何培育精神、精品、精兵  
 保温瓶法——如何应对金融危机  
 暖棚法——如何应对后金融危机  
 进二退一法——如何落实管理责任  
 推荐1 细节管理的魅力  
 推荐2 民营企业文化建设的成功之路  
 推荐3 人心的养育是企业发展的不竭动力  
 推荐4 《心力管理》评点  
 推荐5 《心力管理》面面观  
 用心弦弹唱（代后记）

## &lt;&lt;心力管理&gt;&gt;

## 章节摘录

上世纪70年代初，我进入工厂，在这个大环境中践行三十余年，渐渐摸进企业管理的门槛，窥见其中无限学问。

始知结衣裳，不如结心肠。

从创业伊始的简单模仿学习，到如今的学习借鉴、思考创新，我的价值取向逐步从单纯追求利益最大化，转变为在追求利润的同时，注重有形资产、无形资产增值并举，注重软硬实力同步增长，还得追求企业与利益相关者和谐共赢的集成成长能力。

“心力管理”这几个字在我的脑海里渐渐清晰。

何为心力？

我的理解是人依据自身的心思和能力、精神与体力、思想和才智，发自内心做好某一件事的精神力量。

心力管理，是将企业员工的心之所及，转化为力之所达的过程；是将企业团队层面的意识培育转化为物质层面的生产力资源，并有效地进行集聚、发散和利用的过程；是不断引导员工在工作与生活中，善用其心，自净其心，消除恶心，增加爱心，发自内心，共同构建心心相印的和谐发展环境的过程。

1997年，江苏黑松林粘合剂厂有限公司成为黄桥镇第一家改制企业试点，真正拥有了“产权明晰、自主管理、自负盈亏、自我发展”的自主权。

那时，受经济不景气大气候的影响，一些企业拖欠员工工资的现象很严重，顺口溜“工钱工钱，做了工何时拿到钱”成为那个年代的流行语，无形中挫伤了员工的积极性。

改制后的路如何走？

如何改变原有管理模式，注入心力，转化体制优势，学会走新路？

我不讲大道理，不呼空口号，换位换心，模拟分析，站在员工或下属的角度，设身处地考虑员工的工作动机、劳动艰辛程度，及其给企业发展创造的价值，综合各种因素定位，寻找改革的活力与合力。

我们想员工所想，拿起改制后兑现的自主权，首当其冲选择工资作为突破口，端出暖人心的“滋补药膳火锅”，确立“不同岗位、不同考核、不同薪金”的“双工资制”新模式，在员工中推行“双周工资制”，在中层管理者中推行“双薪工资制”。

一方面让员工做了工就能拿到钱，一个月发两次工资，看得见实惠，赶得上家用，解除了后顾之忧；另一方面让管理者坐什么位置拿什么工资，双倍以上让其将心比薪。

高薪之下必然是高责、高效、高能，只要你付出总能得到回报。

初试牛刀。

通过换位沟通体验，企业劳动关系和谐，盲点变成了看点、亮点、出彩点，最大限度激发员工与管理者的积极性和创造性，提升了企业对员工的凝聚力和员工对企业的向心力，保证了企业改革的顺利进行，促进了企业发展步伐。

我陶醉，手舞足蹈，为自己的第一次的心动到行动，栽下树长出果而兴高采烈。

清华大学张德教授把企业管理分为三个阶段：第一阶段是经验管理阶段，最大的特点是人治，靠“一把手”的强势领导来管理企业；第二阶段是科学管理阶段，最大的特点是法治，靠制度来管理企业；第三阶段是文化管理阶段，最大的特点就是文治，把企业文化作为企业管理最重要的方面。

当今世界，现代化就意味着事物在不断的演变。

在管理科学中，任何一个具体的认识，只是对管理世界一个层次、一个方面、一个发展阶段的认识，而管理对象在时间和空间上是无限的、动态的。

作为一名企业经营者，面对不断演变的内外部环境，传统的经验管理、科学管理在竞争中已变成了最基本寻常的标准，文化管理成了重要的时代课题。

如何从内涵上深化，广度上拓展，进度上推移，这些年，我在实践的路上义无反顾地艰辛探索，探寻着从“物本管理”到“人本管理”具体化为“心力管理”的规律和实践方式。

## <<心力管理>>

曾记幼学“一支箭易折断，一捆箭折不断”的故事，“团结就是力量”的理念使我记忆犹新。

细微之中如何显心力？

带着这个问题，我在实践中摸爬滚打，领悟了一个简单质朴的道理：任何事情，只要用心去做，赢得人心，即使面对逆境，也不要失去希望，因为一个人内心深处的某些东西在一定条件下会起到决定性的作用，这就是心力。

……

## <<心力管理>>

### 媒体关注与评论

好一个《心力管理》，潘生生地表达了中国式管理的精髓、气脉和内在机理。

——贾春峰 商海茫茫，大浪淘沙，无商不“艰”。

一定要努力探录一种属于自己的管理模式，中国式管理方式。

——达风全 大事必做于细，管理必成于精，形之力源于心之力，心力聚于文化价值。

——孟凡驰 《心力管理》是江苏省著名企业家刘鹏凯苦心经营二十载春秋，探索  
民营中小企业经营管理模式、方法。  
经验的成功总结。

——忻才良

## <<心力管理>>

### 编辑推荐

《心力管理》是将企业员工的心之所及，转化为力之所达的过程。

人本管理的最佳境界是心力管理，心在哪里，成功就在哪里。

著名企业家历时二十载春秋，在实战中苦心探索中国式中小企业管理之道。

心力管理。

具有哲理深度。



<<心力管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>