

<<统计指数理论、方法与应用研究>>

图书基本信息

书名：<<统计指数理论、方法与应用研究>>

13位ISBN编号：9787208098138

10位ISBN编号：7208098131

出版时间：2011-4

出版时间：徐国祥、等 上海人民出版社 (2011-04出版)

作者：徐国祥

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<统计指数理论、方法与应用研究>>

### 内容概要

《统计指数理论、方法与应用研究》从理论和应用的双重角度，对统计指数的发展作了详细的分析，并对统计指数在多个社会经济生活领域的应用进行了实证分析。全书共分理论篇和应用篇。

## <<统计指数理论、方法与应用研究>>

### 作者简介

徐国祥，1960年3月生，籍贯为浙江绍兴，经济学博士、教授、博士生导师，现任上海财经大学应用统计研究中心主任。

先后荣获财政部跨世纪学科带头人、上海市优秀青年教师、上海市曙光学者和曙光跟踪学者、宝钢教育基金理事会全国优秀教师、教育部“新世纪优秀人才”和上海市模范教师等称号。

主要学术经历：1989年至1990年加拿大亚伯达大学访问学者。

二十多年来，一直在上海财经大学从事统计学理论和方法、统计指数理论及应用、宏观经济分析与预测等教学和研究工作。

兼任中国统计学会常务理事、中国统计教育学会常务理事、上海证券交易所指数专家委员会委员和中证指数有限公司专家委员会委员、上海社会调查研究中心上海财经大学分中心主任等职。

主要学术成果：近年来，主持国家社会科学基金5项，省部级课题22项，横向课题30多项，在国内外学术刊物上发表论文60多篇。

其中：《统计指数理论的发展和应用研究》、《债券指数编制研究》、《证券指数体系及其应用研究》分别获国家统计局优秀科研成果一等奖；《金融指数产品创新及其风险控制研究》获教育部人文社会科学著作类二等奖；《统计学》、《金融统计学》等教材分别获上海市和国家统计局优秀教材一等奖。

## &lt;&lt;统计指数理论、方法与应用研究&gt;&gt;

## 书籍目录

第一部分 理论篇第一章 绪论第一节 统计指数的概念第二节 统计指数编制的基本方法第三节 统计指数编制的基本原则第二章 统计指数理论研究第一节 统计指数的数理经济理论第二节 统计指数的优良性检验理论第三节 统计指数的评价标准第三章 指数因素分析法研究第一节 指数因素分析法的概念和种类第二节 总量指标动态对比中的因素分析法第三节 平均指标指数因素分析法第四节 对指数因素分析法的评价第四章 指数因素分析法的改进研究第一节 增量分析法第二节 因素分配分析法第三节 积分因素分析法第二部分 应用篇第五章 物价指数研究第一节 居民消费价格指数第二节 商品零售价格指数第三节 其他物价指数第四节 我国物价指数与GDDS的比较第五节 特征价格指数的编制和实证研究第六章 证券市场价格指数研究第一节 证券价格指数体系的三维一体研究第二节 股票价格指数研究第三节 债券价格指数研究第四节 我国证券投资基金价格指数第七章 中国房价指数编制理论改进研究第一节 国内外房价指数编制方法发展综述第二节 重复交易方法与特征价格(Hedonic)方法探讨第三节 中国房价指数编制方法的改进研究第八章 消费者满意度指数研究第一节 消费者满意度指数理论方法发展综述第二节 基于结构方程建模的消费者满意度指数生成方法的比较研究第三节 基于电信企业的实证分析第九章 上海市社会经济指数系列研究第一节 上海市社会经济指数系列研究的意义第二节 上海市社会经济指数系列的构成和编制方法第三节 上海市消费者信心指数编制与应用研究第四节 上海市投资者信心指数编制与应用研究第五节 上海市消费者满意度指数编制与应用研究第十章 上海市建设工程材料质量评估指数体系研究第一节 研究意义及创新第二节 上海市建设工程材料质量评估指数体系研究第三节 实证分析与建议第十一章 经济景气指数研究第一节 景气指数分析法第二节 我国景气指数的应用第十二章 经济指数季节调整理论及实证研究第一节 经济指数季节调整的意义第二节 我国经济指数季节模式测定和季节调整的实证研究第三节 春节影响因素的季节调整研究参考文献

章节摘录

版权页：插图：（2）按所反映现象的范围不同，可分为个体指数和总指数。

个体指数是说明单个事物或现象在不同时期上的变动程度。

例如，一种商品的价格指数、一种产品的产量指数和一种商品的成本指数等。

它包括在广义的指数范围内。

总指数是说明多种事物或现象在不同时期上的综合变动程度。

例如，几种产品综合的产量指数、全部商品的物价指数等等，都是总指数。

（3）按所反映对象的对比性质不同，可分为动态指数和静态指数。

动态指数又称时间指数，它是将不同时间上的同类现象水平进行比较的结果，反映现象在时间上的变化过程和程度，常见的动态指数有零售物价指数、消费价格指数、股票价格指数、工业生产指数等。

按计算指数时所采用的基数不同，动态指数又可分为定基指数和环比指数。

在一个动态指数数列中，如果各期指数都是以某一固定时期作为基期的，就称为定基指数。

定基指数的基期是固定不变的，环比指数的基期是随报告期的变化而变化的，一般是以上一年的同期作为基期。

定基指数和环比指数也就是经济社会变量的定基发展速度和环比发展速度，它们通常可以结合应用，来反映现象发展变化的特点和趋势。

静态指数包括空间指数和计划静态指数，它们分别反映的是同类现象的数量在相同时间内不同空间的差异程度或实际对计划的差异程度。

第二节统计指数编制的基本方法由于统计研究的对象是总体，而且个体指数编制比较简单，可以视为总体指数的特例，因此，本书所介绍的统计指数编制方法都是针对总指数而言的。

总指数编制的基本方法大致上可分为两类，一是简单指数法，二是加权指数法，而加权指数法又包括加权综合指数法和加权平均指数法。

本节在介绍这些基本方法时，用商品价格和数量为例来说明总指数的编制。

<<统计指数理论、方法与应用研究>>

编辑推荐

《统计指数理论、方法与应用研究》是国家哲学社会科学成果文库之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>