

<<3D文化焦点透视>>

图书基本信息

书名：<<3D文化焦点透视>>

13位ISBN编号：9787208103023

10位ISBN编号：720810302X

出版时间：2011-10

出版时间：上海人民出版社

作者：王清

页数：401

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<3D文化焦点透视>>

内容概要

这本《3D文化焦点透视》由王清主编，本书的主体部分是《中国商报》文化版的张斌主持的《锵锵三人行》(2008—2010)栏目内容，即王清、马相武、向颖三位作者的系列讨论文章汇编。

该栏目以开放的言论风格、犀利的思想观点，加之来自文化热点、焦点的独特选题，及活泼风趣的语言个性，多年来始终受到广大读者的欢迎和喜爱，甚至吸引了海外关注和好评，还曾经获得过澳大利亚独立评奖机构的金袋鼠奖。

另外，《3D文化焦点透视》中还收录了三位作者与“话题”风格类似的部分评论文章。

讨论内容涉及影视、舞台剧、音乐、文学、国学、时尚、广告、旅游等文化形态以及策划、创作、宣传、运作等文化产业诸多环节。

<<3D文化焦点透视>>

作者简介

王清，字濯纓，号一色道人、清虚庐主，江苏昆山人。

作家、书法家。

现任江苏省昆山市文化广电新闻出版局副局长、昆山市文化发展研究中心副主任。

苏州市第十三、十四届人大代表，昆山市政协第十二、十三届常委，中国书法家协会会员。

长期分管昆山文化遗产保护工作，策划主编地方文化书籍20余种，曾获江苏省非物质文化遗产保护先进个人称号，荣立苏州市人民政府二等功等。

书法作品多次入选全国书法展、全国中青年书法展等国家级大展，一百多次入选各级文化艺术部门主办的展览，获文化部“群星奖”、江苏省“五星工程奖”等专业书法金、银、铜奖数十次。

临池之余，笔耕不辍，发表文章近300篇，出版个人专著6部。

<<3D文化焦点透视>>

书籍目录

前言

第一辑：《锵锵三人行》

“当代艺术榜”：艺术价值财富化是耶非耶
民乐时尚化是异化还是进化
荧屏文化讲座“泛娱乐化”是耶非耶
荧屏“文化秀”走俏是喜是忧
“出口”、“进口”皆是“功夫”的中国文化元素之感
从“博客自夸门”看明星群体声誉危机
用娱乐手段打造“科学明星”是市场的进步吗
电影《赤壁》变身“红岩”的影视译名之感
历史名人名句屡遭恶搞现状堪忧
重庆打造“鬼文化”是创意经济还是文化败笔
余秋雨老宅申请文保凸显“名人旧居保护”之殇
《集结号》、《黄金甲》缘何一甘一苦
政府补贴助高雅艺术是“文化救市”的“妙笔”吗
影视剧“穿帮”流行无伤“大雅”？

卫视“以收视率论英雄”是硬道理吗
贺岁档“商业大片”扎堆是喜是忧
“异业结合”是中国电影产业化的必然结果吗
实景演出入“室”是艺术创新吗
中国大片该是造型奇观还是电影美学
影视文化与时尚出游“联姻”是“双赢”吗
“西游记式”中国文化品牌能否抗衡迪士尼
文化消费券能提振“文化内需”？

影视拍摄何时不再上演“剧组污染记”
电影赶时髦说流行语是耶非耶
舞台剧步入“杂烩时代”是喜是忧？

“剧本医生”真能为影视剧“治病救本”？

歌星唱诗文能让国学流行吗
演艺圈“嫁接”社交网是“跨界双赢”吗
剧本“策划先行”是权宜之计还是市场高招
翻拍当红影视剧正流行是耶非耶
演出票“捆绑销售”能否“一绑就灵”
民歌“新唱”是直面市场的“权宜之计”？

国产影视剧“贴牌”成风是完胜市场之策吗
孔子文化捆绑彩票是“消费经典”吗
音乐版权证券化是出路吗
电影电视接力翻拍是产业创新还是“艺术短板”，
“电影退票制”能否助推“优胜劣汰”
演艺超市“卖”导演有推广价值吗

<<3D文化焦点透视>>

电影“试看”正成为小成本影片的“必杀技”
前传后传“传”不停是耶非耶
网络团购话剧是“救命稻草”还是“要命毒药”
昆曲《红楼》选秀是一针“强心剂”吗
地方政府与电影频频“热恋”有助打造名片效应？

主持人结语

附录

第二辑：《嘈切三人弹》

后记

<<3D文化焦点透视>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>