

<<会展管理>>

图书基本信息

书名：<<会展管理>>

13位ISBN编号：9787208104518

10位ISBN编号：7208104514

出版时间：2011-12-1

出版单位：上海人民出版集团

作者：邵培仁

页数：382

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<会展管理>>

### 内容概要

《会展管理》是邵培仁教授主持的浙江省社科规划重点课题《会展传播与管理研究》（10JDCB02Z）的最终成果。  
全书立足于中国会展业的现实需要，参照国内外先进的会展管理思想和实践经验，着眼于会展管理实用型人才的培养，并尝试探索会展管理的专业知识。  
全书独辟蹊径，分为四个部分。

<<会展管理>>

作者简介

邵培仁，江苏淮安楚州人。

现为浙江大学传媒与国际文化学院党委书记、教授、博士生导师，浙江大学传播研究所所长。

## <<会展管理>>

### 书籍目录

- 第一部分 会展管理概论
- 第一章 会展管理的理论
- 第二章 会展管理的架构和具体内容
- 第三章 会展管理的观念与模式
- 第二部分 会展流程管理
- 第四章 会展项目管理
- 第五章 会展现场管理
- 第六章 会展营销管理
- 第七章 会展后续管理
- 第三部分 会展资源管理
- 第八章 会展场馆管理
- 第九章 会展物流管理
- 第十章 会展人力资源管理
- 第十一章 会展财务管理
- 第十二章 会展信息管理
- 第四部分 会展管理专题
- 第十三章 会展风险与危机管理
- 第十四章 会展品牌管理
- 附录
- 参考文献
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>