

<<创新与转型的社会基础>>

图书基本信息

书名：<<创新与转型的社会基础>>

13位ISBN编号：9787208105492

10位ISBN编号：7208105499

出版时间：2012-4

出版时间：上海人民出版社

作者：朱旭东

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新与转型的社会基础>>

内容概要

本书是对下列一系列问题的思考：衡量创新体系绩效的标准到底是什么？
卓有成效的创新体系具备什么特征？
创新的原动力到底由什么组成？
到底是哪些关键因素抑制了中华民族的创新激情？
中国实现创新驱动、转型发展的道路应该怎么走，还要多久才能实现？
该书分别从创新体系的绩效标准、创新体系的演进、西方创新体系的制度基础等九个方面进行阐述。

<<创新与转型的社会基础>>

书籍目录

自序

第一章 概论

- 一、三则寓言的启示
- 二、真理标准与利益冲突
- 三、创新是一种创造财富的方法
- 四、转型的四个层次
- 五、国民素质决定着创造财富的终极能力

第二章 创新释义

- 一、创新、技术创新和自主创新
- 二、专家们对自主创新的看法
- 三、自主创新与区域发展方式
- 四、创新体系的分类方法
- 五、衡量创新体系绩效的标准
- 六、创新型国家的根本特征

第三章 产业创新的国际经验

- 一、知识创新是产业创新的基础
- 二、工业起源与财富创造的新方式
- 三、产业升级与创造财富方式的持续更新
- 四、美国的产业革命和新经济
- 五、日本、台湾地区的跟随式创新
- 六、财富创造是大国崛起的直接推动力

第四章 创新致富所需的社会环境

- 一、中国人的财富观
- 二、锻造西方人财富观的六大社会运动
- 三、社会伦理
- 四、企业家和企业家精神
- 五、社会诚信
- 六、社会进化力

第五章 创造财富能力升级的制度基础

- 一、知识产权制度
- 二、公司制
- 三、风险投资制度
- 四、信息对称性与会计制度
- 五、市场经济与贸易制度

第六章 中国转型的艰难与希望

- 一、农业文明的辉煌
- 二、自我封闭与“夜郎自大”
- 三、阻碍中国转型的观念文化和制度凶素
- 四、中国古代科技思维的特点和局限
- 五、西风东渐与中日转型
- 六、香港的创新模式：中国人思维转型的样板

第七章 改革开放过程中的转型和博弈

- 一、经济需要转型的原因分析
- 二、自主创新与国民利益最大化
- 三、区域发展动力的转型

<<创新与转型的社会基础>>

四、解决好政策指向的问题

第八章 建设创新型国家的方略

- 一、加强社会核心价值观中的创新导向
- 二、夯实创新型国家建设的基础
- 三、提升创新各要素的能级
- 四、构建全社会合作共赢的理性
- 五、提升人才竞争力的钥匙
- 六、用进取的精神加大保护知识产权的力度
- 七、构筑以创新为导向的社会环境

第九章 浦东新区的实践与展望

- 一、上海市浦东新区的开发开放
- 二、高新技术产业开发区
- 三、浦东新区创造财富的产业
- 四、有浦东新区特点的创新道路
- 五、反思与展望
- 六、浦东新区未来创造财富的三条路径

<<创新与转型的社会基础>>

章节摘录

中国人对知识产权财产属性的意识淡薄，是创新体系建设的最严重的障碍之一。中国政府印发了知识产权的规划纲要，说明中国政府对此问题是重视的，只是贯彻的力度还不够，贯彻的路径也不是很合理。

就以国家和各级政府的知识产权行政部门的分工为例，它们的工作和资源重心都放在了知识产权的授权环节上，对于普及和教育抓得还很不够。

中国政府为了建设法治国家，推进了若干轮以五年为周期的普法计划，取得了很好的效果，和30年前相比，全体公民的法律意识有了大幅度的提高。

知识产权的财产属性，既是法律问题，也是公民意识问题，对企业创新的行为方式有直接影响，需要采取和普法计划类似的行动，切实提高公民的知识产权意识，为企业创新营造一个良好的环境。

中国人的知识产权财产属性意识淡薄，还可以在“山寨”产品的兴旺上看出来。

所谓“山寨”产品，是指对热门产品的仿制，但仿制的过程中增减了一些附属功能，采取了降低成本的措施，所以这种仿制又不是完全的复制，许多仿制甚至可以通过专利的新颖性审查。

目前手机及无线通讯产品是“山寨”产品的泛滥区，因为手机行业有能够提供物美价廉芯片的厂商，“山寨”企业在购买芯片以后，可以仿制几乎任何的手机，对中低端市场进行倾销。

“山寨”产品游走在法律的边缘地带，介于侵权和非侵权之间，在本质上是侵权行为介于能够认定和不能认定之间。

如果对知识产权的执法标准严格一些，把“山寨”产品认定为侵权是没有问题的；只是在“中国特色”、地方保护和企业创新能力低下的大背景中，严格的执法标准恐怕只是可望而不可及。

许多厂商做“山寨”产品赚了钱，但是笔者认为，“山寨”行为在道德伦理的层面上是应该受到谴责的。

“山寨”大行其道，既反映了“山寨”厂商和消费者的知识产权财产属性的意识淡薄，更折射出企业创新能力低下的问题。

.....

<<创新与转型的社会基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>