

<<中国文化产业指数报告>>

图书基本信息

书名：<<中国文化产业指数报告>>

13位ISBN编号：9787208109650

10位ISBN编号：7208109656

出版时间：2012-9

出版时间：上海人民出版社

作者：胡惠林 等著

页数：228

字数：293000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国文化产业指数报告>>

内容概要

《中国文化产业指数报告（CCIDI）》首次在国内提出了编制“中国文化产业指数”的理论模型，并提出了以表征和内涵指数为核心框架的中国文化产业多级综合指数体系。根据这一指标体系，该书揭示了我国文化产业尚处于政策哺育期和成长发展初期的阶段性特征，并以“十一五”时期我国文化产业发展为对象，提出了我国文化产业发展三大梯队的划分和5种类型的判断。在此基础上，还完成了我国31个省区市的文化产业发展排序。

<<中国文化产业指数报告>>

书籍目录

- 为共同建立中国文化产业“数据话语权”而奋斗(代序)
- 第一部分 概括与结论
- 第二部分 中国文化产业指数报告(CCIRI)
 - 一、中国文化产业指数报告
 - 前言
 - (一)指数构建意义
 - (二)指数编制方法
 - (三)测评结果分析
 - (四)主要成果与改进展望
 - 二、中国文化产业表征指数报告(CCIRI)
 - (一)中国文化产业表征指数建构意义
 - (二)中国文化产业表征指数体系的构建
 - (三)中国文化产业表征指数体系测评结果
 - (四)中国文化产业表征指数评析
 - (五)结论
 - 三、中国文化产业内涵指数报告(CCIRI)
 - (一)中国文化产业内涵指数建构意义
 - (二)中国文化产业内涵指数体系的构建
 - (三)中国文化产业内涵指数体系测评结果
 - (四)中国文化产业内涵指数评析
 - (五)结论
- 第三部分 中国文化产业综合指数报告(CCIRI)
 - 一、指数编制方法
 - 二、指数测评结果
 - 三、主要测评结果
- 第四部分 我国“十一五”时期文化产业发展规划执行情况分析报告
 - 前言
 - 一、我国“十一五”时期文化产业发展规划编制基本状况
 - (一)规划文本的层级结构分析
 - (二)关于文化产业发展规划的文本表述
 - (三)文化产业发展规划的内容结构分析
 - 二、“十一五”时期我国文化产业发展规划总体目标分析
 - (一)文化产业总体目标的提出与设定
 - (二)总体目标的共性分析
 - (三)总体目标的描述差异性比较
 - 三、“十一五”时期我国文化产业发展规划文本分量目标实现状况分析
 - (一)国家“十一五”时期文化产业规划目标实现状况
 - (二)省、区、市“十一五”时期文化产业规划目标实现状况及综合排名
 - (三)“十一五”时期我国文化产业发展的五种类型
 - (四)基于文化产业结构的地方文化产业发展分析
 - (五)基于经济贡献率的地方文化产业发展分析
 - 四、“十一五”时期发展重点文化产业分析
 - (一)发展重点文化产业空间布局分析
 - (二)发展重点文化产业规划目标实现状况分析
 - (三)小结

<<中国文化产业指数报告>>

五、分析和结论

附录1 计划单列市、副省级城市“十一五”文化产业发展规划概览

附录2 其他省会城市“十一五”文化产业发展规划概览

附录3 地级市“十一五”文化产业发展规划

附录4 国家“十一五”时期文化发展规期纲要

附录5 文化产业振兴规划

后记

<<中国文化产业指数报告>>

媒体关注与评论

本报告显示：我国东、中、西部文化产业发展存在严重的梯度级差-第一梯队的上海、北京遥遥领先；广东、山东、江苏和浙江四省为第二梯队；大多数省市仍未探索出适合当地文化产业发展的道路。

——《人民日报》2012年7月16日 《中国文化产业指数报告》研究团队以表征指数和内涵指数两套体系综合而成的中国文化产业指数，以期准确把握我国文化产业发展的运行规律。

——《光明日报》2012年7月16日 本报告填补了我国文化产业研究的一项空白，具有原创性价值，为我们充分认识文化产业发展现象、理解文化产业理论范畴提供了新的学术路径。

——《中国文化报》2012年7月27日 本报告显示：目前我国文化产业发展仍处于政策哺育期。

这意味着，我国文化产业发展仍需中央及地方在符合文化产业发展规律的基础上，进行政策引导和合理规划。

——《文汇报》2012年7月16日

<<中国文化产业指数报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>