

<<发展与amp;管理>>

图书基本信息

书名：<<发展与amp;管理>>

13位ISBN编号：9787208111059

10位ISBN编号：7208111057

出版时间：2012-11

出版时间：上海人民出版社

作者：尤建新 等主编

页数：187

字数：206000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<发展与管理>>

内容概要

《发展与管理(2012发展与管理论坛)》编著者尤建新等。

本书是同济大学经济与管理学院主办的“发展与管理论坛”的论文集，汇集了国内外较为高端的管理学方面的专家学者最新研究成果和动态，其主题集中而又全面，既有对企业内部的生产经营管理的论述，又有社会公共管理包括文化市场的经营与管理模式的探讨。

书籍目录

第一篇 我国电动汽车商业模式创新研究

第1章 研究背景

第2章 电动汽车商业模式与商业模式创新理论基础

第3章 我国电动汽车商业模式创新的动力

第4章 我国电动汽车商业模式创新的障碍

第5章 我国电动汽车商业模式创新路径和方法

第6章 结语

第1章 研究背景

第2章 产业政策研究的相关理论

第二章 主要发达国家(地区)促进新能源汽车产汽车发展的政策分析

第4章 “金砖四国”促进新能源汽车产业发展的政策分析

第5章 主要发达国家(地区)和“金砖四国”促进新能源

第三篇 汽车产业发展的政策对比及对中国的启示和建议

第1章 研究背景

第2章 汽车研发中的知识管理

第3章 汽车研发知识及流程

第4章 汽车研发知识管理系统架构及关键技术

第5章 面向设计流程的汽车研发知识管理系统应用展望

第6章 总结

第四篇 我国再生资源产业发展战略研究

第1章 发达国家再生资源产业发展战略比较分析

第2章 发达国家对我国再生资源产业发展战略的影响

第3章 我国再生资源产业发展战略

第4章 基于行业的我国再制造行业发展战略研究

第五篇 低碳经济组织架构及运行机制研究

第1章 研究背景与研究目标

第2章 世界各国应对气候变化的政策系统与组织架构

第3章 中国应对气候变化行动的政策系统与组织架构

章节摘录

2.2 产业组织理论 产业组织理论是20世纪30年代以来在西方国家产生和发展起来的，以特定产业内部的市场结构（S）、市场行为（C）和市场绩效（P）及其内在联系为主要研究对象，以揭示产业组织活动的内在规律性，为现实经济活动的参与者提供决策依据，为政策的制定者提供政策建议为目标的一门微观应用经济学。

同一产业内部各企业间的结构关系，包括企业的规模结构、企业间的竞争和协作关系等。

此外，在社会主义国家，产业组织政策还要涉及企业的性质（是产品生产者还是商品生产者）、地位（是行政机构的附属物还是独立自主的经济主体）、企业行为（竞争、联合、兼并、关闭等）以及国家对企业行为的调控等内容。

近年来，西方产业组织理论主要有以下进展和应用： 2.2.1 产业组织理论对交易费用理论的应用

企业的适度边界不单纯由技术因素决定，而是由技术、交易费用和组织费用等因素共同决定，其分析要点可概括如下：第一，由于人类行为具有的有限理性和机会主义倾向这两个特点，节约交易成本和管理费用是企业规模变动的真正原因；第二，由于技术上的原因，现实经济活动中各生产环节间常常存在或强或弱的“资产专用性”关系，交易费用也是企业在纵向上发生规模变动的主要原因；第三，企业规模的变化不仅受外部交易费用高低的影响，同时还受到企业内部组织管理费用的影响。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>