

<<近代大众传媒与城市文化研究>>

图书基本信息

书名：<<近代大众传媒与城市文化研究>>

13位ISBN编号：9787208111851

10位ISBN编号：7208111855

出版时间：2012-12

出版时间：上海人民出版社

作者：洪煜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<近代大众传媒与城市文化研究>>

内容概要

本书收入作者站在长时段的视野中研究江南社会文化史的区域互动与社会转型的论文十余篇,包含三个方面:一、关于江南区域的空间变迁、文化特征和历史分期的宏观思考;二、关于六朝时期江南文化转型的探讨;三、关于明清以来江南士绅、家族、妖术恐慌等社会文化史的分析。

<<近代大众传媒与城市文化研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>