

<<现代营销管理>>

图书基本信息

书名：<<现代营销管理>>

13位ISBN编号：9787209027793

10位ISBN编号：7209027793

出版时间：2006-1

出版时间：山东人民出版社

作者：任运河,刘建国

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

- 第1章 导论
- 第2章 战略计划与营销管理过程
- 第3章 市场调研及预测
- 第4章 营销环境分析
- 第5章 购买者行为分析
- 第6章 目标营销与市场定位
- 第7章 竞争性营销战略
- 第8章 产品策略
- 第9章 设计定价方案
- 第10章 营销渠道管理
- 第11章 宣传与促销策略
- 第12章 服务业营销
- 第13章 全球化营销
- 第14章 管理与控制营销活动

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>