

<<日本人的缩小意识>>

图书基本信息

书名：<<日本人的缩小意识>>

13位ISBN编号：9787209031363

10位ISBN编号：7209031367

出版时间：2003-1

出版时间：山东人民出版社

作者：李御宁

页数：266

字数：200000

译者：张乃丽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日本人的缩小意识>>

内容概要

这是一部韩国人撰写的关于日本的著作。

20年前，当人们为日本成长为经济巨人赞叹不已、甚至“倾倒”之时，作者用自己独特的看问题的视角和分析问题的方法，透过日本社会中许多文化现象对其进行综合分析并得出结论：“缩小”见长、以“缩小”意识为本性的日本人充分地发挥了他们“生为”具备的这种才能，最终达到了“以小取胜”、“以优制胜”的目的。

可以说本书是通过文化表象对社会深层问题进行透彻分析的一部耐人寻味、颇有教益的书，它不仅对一般读者了解日本社会、日本文化能起到启蒙作用，而且对较高层次的人文学者和对日本有兴趣的各类科学工作者也会有所裨益。

<<日本人的缩小意识>>

作者简介

李御宁，1933年出生于韩国忠清南道，文学博士。

曾任韩国第一任文化部长官((部长)、著名随笔家、文艺评论家、小说家、剧作家、韩国文学研究学者、比较文化评论家，迄今已出版150余种著作，其中《这就是韩国》、《日本人的缩小意识》等书畅销韩日，并被译介到法国、美国、中国台湾等地。

在文学、哲学、思想、比较文化、符号学、结构主义、设计等众多领域都独成一家，深刻影响了整个二十世纪的韩国文坛及社会。

因其博学多思、著作等身，先后被授予大韩民国猛虎勋章和绿条勋章等，被誉为“东亚文化巨人”。

<<日本人的缩小意识>>

书籍目录

译者的话 / 1 中文版序 / 1 第一章赤裸的日本论 / 1 “日本论”百态 / 3 非真实的日本论 / 3 “娇惯”一词不是日本特有的词 / 4 海苔、粪便及日本论的虚伪 / 7 叉子与筷子 / 9 忘却东方 / 9 日本果真是纵向社会吗 / 11 西方文化的向日葵 / 13 小巨人 / 16 初遇一寸法师 / 16 “豆”与“王”接头语 / 17 勿用岛国地方论 / 19 俳句与大豆右卫门 / 21 透过糊门纸的破洞看到的世界 / 21 拉伯雷的《巨人传》与江户人之梦 / 23 小幽默——国民性比较论 / 25 第二章表现“缩小意识”的六大类型 / 27 套匣型——套装 / 29 东海与蟹 / 29 “的”的奇怪重复 / 31 缩小的本领 / 32 “缩小”的语法意识 / 34 套盒 / 35 扇子型——折叠、攥握、聚合 / 37 日本独创的风 / 37 是高丽扇子还是日本扇子 / 38 扇子母型 / 40 日本的饭团文化——聚合 / 41 移动的美术品 / 43 平安时代就有微型化文化 / 45 女孩人偶型——去掉、削掉 / 48 人偶之国 / 48 小的东西都美丽可爱 / 50 没有手脚 / 51 创作假名与“实在”文化 / 52 集约性与背面美 / 55 盒饭型——装填 / 59 压缩的饭菜 / 59 日本食物与韩国食物 / 60 无法装填的东西便是没用的东西 / 62 日本汉字与训读 / 64 无原则的灰绿色 / 65 文库本与袖珍词典 / 66 能面型——架势 / 69 静止的波浪 / 69 “架势” / 71 能乐假面具的中间表情 / 73 凝视 / 75 徽章型——凝聚 / 79 所闻与所见 / 79 族谱与家徽 / 81 短外衣与门帘 / 85 名片与饭 / 86 从名词到动词的文化论 / 88 第三章表现于自然中的“缩小”文化 / 91 “缆绳”与“车轮” / 93 庭园文化的诞生 / 93 真山真水 / 95 借景理论 / 96 缩景——画卷般的庭园 / 98 称做“岛”的庭园 / 98 回游式庭园是名胜古迹的素描 / 99 假山石的语言 / 101 假山假水——超越自然的美 / 104 石子儿与白沙 / 104 三万里程缩于寸尺 / 105 自然中的鸟与庭园里的鸡 / 106 净化自然——日本人的自然观 / 107 盆栽——室内音乐 / 110 殖民种树与盆栽之树 / 110 触摸自然 / 111 盆栽与风景 / 112 掌上风光 / 113 插花——宇宙的花瓣 / 115 一朵牵牛花 / 115 插花与造型 / 117 神创造不出的空间 / 118 枝的空间性与花的时间性 / 119 壁龛之神与城中隐居 / 120 日本舞蹈与神梯 / 120 神龛里的神 / 122 佛坛与电视 / 124 可以饮用的自然 / 125 城市中的山居 / 126 没有思想的日本国旗 / 126 第四章表现于社会中的“缩小”文化 / 129 四张半空间论 / 131 从火柴盒到兔子窝 / 131 鸭长明的住宅观 / 133 榻榻米与生活空间 / 134 广场与茶室 / 135 回归狭窄空间 / 136 方丈的传统 / 138 日本哥伦布发现的新大陆 / 139 茶室的小门 / 140 达摩的眼睑与正坐文化 / 142 精神液体——茶与酒 / 142 没有茶的茶会 / 143 茶室便门 / 144 “立”与“坐” / 147 正坐与“请注意”文化 / 148 身为刀与身为琴 / 149 行动三神器——缠头布、吊袖带、兜裆布 / 150 一期一会与聚会文化 / 152 两种伞 / 152 “死”之心 / 153 偏爱落下的花瓣 / 154 拼命式的生活方式 / 155 “剖腹”美学 / 156 聚会文化 / 157 接触式文化 / 158 思想的超越 / 159 交际费共和国 / 160 日本的犯罪行为——拦路行 / 161 五六人小组 / 162 “座”的文化 / 164 全民皆演员 / 164 茶三昧 / 165 不要成为他人的茶道 / 167 日本料理与菜板 / 168 能乐舞台的美学 / 171 花道中相会的观众与演员 / 172 连歌与高尔夫 / 174 现代社会的“花道” / 178 卖者与买者的“座” / 178 外国人眼中的日本车站 / 179 站台上推人上车的服务员 / 180 “物”与收集文化 / 182 风雅——爱物 / 182 以物考虑问题 / 184 没有茶碗宁愿死 / 185 信仰实感的“宗教” / 186 三种神器与“冒充鬼” / 188 第五章表现于现代社会中的“缩小”文化 / 193 和魂——晶体管 / 195 繁忙的坂本龙马 / 195 后来居上的“微型” / 196 小手与收音机热 / 197 何谓和魂洋才 / 198 石庭与微型计算机 / 200 苹果大小的宇宙 / 201 经营学中的“缩小” / 203 从小处着眼的新发明 / 203 小型工厂 / 205 QC·小集团活动创出的神话 / 207 机器人与打弹子 / 209 日本的工业机器人情结 / 209 打弹子的历史 / 211 弹子与弹子机对话 / 212 “原来如此”与“也许”的表现法 / 214 宇宙与茶室的电子设备 / 214 从一支枪到30万支枪 / 215 位居第二的战略 / 216 small is beautiful / 218 第六章“扩张”文化与当今日本 / 221 “拿来”文化 / 223 不知道星星的人 / 223 内外两个世界 / 225 一匹狼的悲剧 / 226 日本人的三S与外交舞台 / 229 不要“世界八分”化 / 230 武士商人 / 232 畸形的一寸法师 / 232 驾驶着本田摩托的武士 / 233 何

<<日本人的缩小意识>>

时走过这条路 / 237对广阔空间的恐惧 / 238移向大地的盆栽 / 238秀吉为什么失败 / 239太平洋战争的失败 / 240手推车与木筏 / 243芥川的手推车 / 243马克·吐温的哈克贝利·费恩历险 / 244“名誉白人”的叹息 / 246变为白人的梦想 / 246蝙蝠的光荣与悲剧 / 248结语莫为鬼神为一寸法师 / 250后记 / 253附东亚文化巨人——李御宁 / 金文学 / 255

<<日本人的缩小意识>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>