

<<网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787209032070

10位ISBN编号：720903207X

出版时间：2003-4

出版时间：山东人民出版社

作者：张泉馨 编

页数：408

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销>>

内容概要

21世纪管理学系列教材之《网络营销》是针对管理类各专业本科生教学的需求量身打造的专业教材。

是建立在网络基础上的营销，它既是营销的一个分支，又是一种新的营销方式，给营销一种全新的方法和理念。

通过该课程的开设，了解网络营销的基本理论，基本的操作模式和方法，以及技术应用。

<<网络营销>>

书籍目录

第一章 网络营销概述一 网络营销的产生和发展二 网络营销的定义与特点三 网络营销与传统营销第二章 网络营销技术环境第三章 网络消费者研究 第四章 网络营销战略与规划第五章 网络营销产品策略第六章 网络营销定价策略第七章 网络营销渠道策略第八章 网络营销促销策略第九章 网络客户关系管理 第十章 网络市场调查第十一章 网络营销广告第十二章 营销网站的建设与管理主要参考文献

<<网络营销>>

编辑推荐

21世纪管理学系列教材之《网络营销》是针对管理类各专业本科生教学的需求量身打造的专业教材。是建立在网络基础上的营销，它既是营销的一个分支，又是一种新的营销方式，给营销一种全新的方法和理念。

通过该课程的开设，了解网络营销的基本理论，基本的操作模式和方法，以及技术应用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>