

<<经济学家茶座>>

图书基本信息

书名：<<经济学家茶座>>

13位ISBN编号：9787209038812

10位ISBN编号：7209038817

出版时间：2006-1

出版时间：金明善 山东人民出版社 (2006-01出版)

作者：金明善

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学家茶座>>

内容概要

《经济学家茶座》是一种高品位的经济学Mook，而且是国内第一家经济学Mook。Mook就是杂志书或杂志型图书，是Magazine（杂志）与Book（图书）的结合，是一种新形式的出版物。它既有杂志的贴近生活、时效性强、视觉效果好的特点，又有图书的深入全面、专业性和权威性强的特点，更符合读者的阅读习惯，因而广受读者的热烈欢迎，在日本和我国的台湾地区，Mook成为与图书、杂志并列的第三大出版物。

《经济学家茶座》是一本典型的Mook，体现了杂志和图书二者优点的结合。

首先，她保持了图书的优点。

《茶座》关注现实，关注民生，关注经济热点，所刊文章思想深邃，一针见血，具有较强的穿透力和冲击力；作者和编委层次高，都是经济学方面的专家，具有较强的权威性；《茶座》是经济学方面的Mook,有一定的专业性。

这些说明《茶座》具有图书的思想深度和品位高度。

其次，《茶座》又具备了通俗类杂志的优点。

她比较通俗易懂，不像纯学术性书刊那样严肃晦涩，专家可以读，一般人也可以读。

从形式上说，她的版式活泼，配有寓意深刻的漫画插图，封面设计美观，视觉效果不亚于通俗杂志，给人以美的享受。

所有这些决定了《茶座》具有通俗杂志的轻松、休闲和美观。

<<经济学家茶座>>

书籍目录

经济学家茶座（第13辑）何帆 脑力锻炼【国是我见】茅于軾 追踪钞票的周转 王东京 用经济手段治理文山会海 刘福寿 关于“红薯换汽车”的联想 谢作诗 裤子与飞机之争 孔繁来 农民收入三题 王玉霞 质疑“非典” 高考加分【学问聊斋】张宇燕 简约之美 金碚 经济人理性主义行为是假设而非现实 宋一川 经济学会不会“关键时刻掉链子”？

李中建 经济研究：取向、形态及品性【茶座填字】梁小民 茶座填字【经济学人】梁小民 北大经济系师长杂忆（一）张晓晶 樊纲：经济学界的“刺猬” 韦森 亚当·斯密：一个鲜为人知的语言学家【学界万象】饮冰 京城经济学教育的各路诸侯 何帆 已经是永远——写在天则经济所成立十周年的边上 徐延辉 女性经济学家何以严重短缺？

汪雄剑 倘徉在激情与理智之间——在北大光华管理学院学经济学【生活中的经济学】邹东涛 “三个和尚没水吃”的困境和对策 储小平 老板的一巴掌 辛向阳 四个版本兔子的经济底蕴 郭梓林 火爆的，就是便宜的 邓聿文 金钱、感情与婚姻的三角关系【评论与随笔】熊秉元 以文会友 赵晓 追忆星光下流逝的美好 王则柯 没有权衡取舍，就没有经济学 张宏志 “看守者交易”与“雪糕效应” 李文溥 错误的故事【海外一瞥】孙德圣 中国移民在加拿大【学者专访】柳红 行云流水——朱玲访谈【并非抬杠】顾海兵 纳什热中的伪经济学问题【旧事重提】荣敬本 东欧改革经济学登陆中国之回顾 王松奇 北宋为什么变成了南宋【编读往来】北京三联韬奋图书中心图书销售排行榜 经济学家茶座（第14辑）……经济学家茶座（第15辑）经济学家茶座（第16辑）

<<经济学家茶座>>

编辑推荐

《经济学家茶座》是一种高品位的经济学Mook，而且是国内第一家经济学Mook。Mook就是杂志书或杂志型图书，是Magazine（杂志）与Book（图书）的结合，是一种新形式的出版物。它既有杂志的贴近生活、时效性强、视觉效果好的特点，又有图书的深入全面、专业性和权威性强的特点，更符合读者的阅读习惯，因而广受读者的热烈欢迎，在日本和我国的台湾地区，Mook成为与图书、杂志并列的第三大出版物。

《经济学家茶座》是一本典型的Mook，体现了杂志和图书二者优点的结合。

首先，她保持了图书的优点。

《茶座》关注现实，关注民生，关注经济热点，所刊文章思想深邃，一针见血，具有较强的穿透力和冲击力；作者和编委层次高，都是经济学方面的专家，具有较强的权威性；《茶座》是经济学方面的Mook,有一定的专业性。

这些说明《茶座》具有图书的思想深度和品位高度。

其次，《茶座》又具备了通俗类杂志的优点。

她比较通俗易懂，不像纯学术性书刊那样严肃晦涩，专家可以读，一般人也可以读。

从形式上说，她的版式活泼，配有寓意深刻的漫画插图，封面设计美观，视觉效果不亚于通俗杂志，给人以美的享受。

所有这些决定了《茶座》具有通俗杂志的轻松、休闲和美观。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>