

<<中古审美文化通论>>

图书基本信息

书名：<<中古审美文化通论>>

13位ISBN编号：9787209041577

10位ISBN编号：7209041575

出版时间：2007-1

出版时间：山东人民出版社

作者：仪平策

页数：357

字数：340000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中古审美文化通论>>

内容概要

在中国历史上，特别是思想史、文化史上，魏晋南北朝时期称利是一个极为特殊的发展阶段。它的觉醒，它的智慧，它的活跃，它的率性，它的异端，它的叛逆，它的放纵……总之，它以一种独创性的文化姿态，塑造了自己特色鲜明、迥然独异的个性化历史形象。这个个性化历史形象看起来颇像一个与众不同的“异类”，因而在中国历史上总是不断招来或臧或否、或褒或贬、或是或非、或扬或抑的诸种评价和批判。不过，如果换一个角度看，这种“异类”化的文化形象和地位，却恰好凸显了它的卓尔不凡，展露了它的复杂深厚，表征着它独特的历史内蕴、价值和意义。

<<中古审美文化通论>>

作者简介

仪平策（1956-），文学博士，山东大学文学与新闻传播学院、山东大学文艺美学研究中心教授、博导。

主要从事美学和文化研究。

已出版《中国美学文化阐释》、《美学与两性文化》、《中国审美文化史》（第2卷）等学术著作10余部；在《文学评论》、《文艺研究》、《文学遗产》、《

<<中古审美文化通论>>

书籍目录

导论 第一节 关于审美文化的一般阐释 第二节 社会现实背景分析 第三节 思想文化语境纵观 一 儒学的“隐退”和玄学的大盛 二 佛学逐渐超越玄学而走向崛起 三 佛学的复兴及与玄、佛的协调 第四节 中古审美文化特征概论 一 审美文化发展的总特征 二 审美文化发展的十大特征 三 审美文化的三大阶段(范式) 第一章 “自我”本位与“心灵”本位——哲学形态的审美文化转型 第一节 魏晋玄学：一种自我人格本位论 一 前因后果 二 核心主题 三 “清谈”方式 四 理论阐释 五 意义评估 第二节 般若佛学：一种精神心灵本体论 一 来龙去脉 二 佛学理趣 三 基本影响 第二章 物我·形神·意象·情采 第一节 魏晋之际：美学开拓期 一 曹丕的“文以气为主”说 二 嵇康的“声无哀乐”论 三 陆机的“诗缘情”说 第二节 东晋宋齐：美学深化期 一 绘画美学 二 书法美学 三 文学美学 第三节 梁陈北朝：美学综合期 一 裴子野与萧纲的理论对峙 二 刘勰“唯务析中”的思想体系 三 钟嵘的“滋味”论诗歌美学 四 书、画美学中的中和意识 五 颜之推南、北两存的审美理念 第三章 “吟咏情性”与“感荡心灵”——文字形态的审美文化掘进 第四章 “意巧滋生”与“自娱自乐”——艺术形态的审美文化拓展 第五章 “人物之美”与“山川之美”——现实形态的审美文化新变 后记

<<中古审美文化通论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>