

<<神与物游>>

图书基本信息

书名：<<神与物游>>

13位ISBN编号：9787209041690

10位ISBN编号：7209041699

出版时间：2007-1

出版时间：山东人民出版社

作者：成复旺

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<神与物游>>

内容概要

《神与物游：中国传统审美之路》主要是对中国传统文化与美学的认识和评价。从20世纪80年代到20世纪90年代以后，中国的社会状况与文化思潮都发生了巨大的变化。谈论传统不能不参照现实，现实的变化不能不影响对传统的看法。故这种修订自不可免。

第三章的修订不在此列，主要是想把“境界”问题阐述的更好一些。

《神与物游：中国传统审美之路》要谈的，是中国传统审美活动的独特思路。

按照一般的说法，审美活动就是对某种感性对象的超功利的观照。

这或许可以视为审美活动的共性。

但实际上，各个民族的审美活动都是在自己的生活方式的基础上产生，在自己的文化系统的制约下进行的，因而都有自己独特的方式或思路。

那么，中国传统审美活动的独特思路究竟是什么？

如果要用一句话作最简单的概括的话，那就是：神与物游。

<<神与物游>>

书籍目录

引论 中国传统审美之路——“神与物游”神与物游的发现神与物游与中国传统美学体系几个有关的问题
第一章 由形入神形、象、气、神一、形与象二、气与神三、有机自然观与审美客体体物而得神一、对神的追求二、神似与形似三、“似花还似非花”：神韵物之神？
已之神？
第二章 缘心感物（上）心声心画：对自我人格的欣赏一、心声心画二、咏物，隐然是咏怀三、伦理型文化中的审美性与性：人格一、二元三分：性，性其情、情二、自然人格与伦理人格三、个性人格动与静：情感状态一、人格与情感状态二、静态与动态三、狂态第三章 缘心感物（下）心不孤起：人格向物的转化一、心不孤起，仗境方生：“物感”说二、悲喜亦于物显三、情景妙合，风格自上心与物适然相会：兴——美感的产生一、兴的历史二、兴的意义三、兴的延伸：兴象、兴趣、兴会……第四章 以人合天第五章 从观到悟余论：对中国传统审美之路的思考后记

<<神与物游>>

章节摘录

后记 本书原名为《神与物游——论中国传统审美方式》，于1989年由中国人民大学出版社出版。

现在承蒙山东人民出版社出版修订插图本，改为现名。

此次修订，主要涉及第三、四、五章及《余论》。

修订的内容，主要是对中国传统文化与美学的认识和评价。

从20世纪80年代到20世纪90年代以后，中国的社会状况与文化思潮都发生了巨大的变化。

谈论传统不能不参照现实，现实的变化不能不影响对传统的看法。

故这种修订自不可免。

第三章的修订不在此列，主要是想把“境界”问题阐述的更好一些。

总的来说，修订的幅度是相当大的。

本书插图系请高洪存先生代为初选，我只是作了一定数量的增删。

在此谨向高先生致以诚挚的谢意。

本书责任编辑袁丽娟女士，不仅悉心校阅书稿，还为本书设计了新颖的版式。

由于我的拖沓，又给她的工作增添了困难。

在此并致谢意与歉意。

成复旺 2006年1月于北京下苑

<<神与物游>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>