

<<艺术美学>>

图书基本信息

书名：<<艺术美学>>

13位ISBN编号：9787209042765

10位ISBN编号：7209042768

出版时间：2012-3

出版时间：山东人民

作者：本社

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术美学>>

内容概要

在丰富、多元和缤纷的艺术长河中，艺术美学仍是年轻的，不仅有许多已经出现和活跃在人们艺术活动中的课题尚未得到科学的阐释，而且正在进行中的艺术活动亦呈现出更为复杂和多元的态势，更多的课题将有待于得到科学的回答。

我们既面临着大量在艺术发展史上人们未能理清和存在较多歧义的问题，诸如一个多世纪以来困扰人们的审美经验、审美体验、审美心理、艺术掌握的方式，以及艺术生产和交流等，都是尚未得到科学和全面阐释的课题。

同时，一些富有中国传统美学特色的课题，如艺术意象、艺术意境等，也有待于进行更深入的研究。而在当代社会发展中的更多更新的课题，如艺术生产、艺术科技、艺术传播、艺术经济等，也具有很高的理论难度，亟待进入艺术美学的理论体系，予以分析和研究。

艺术美学的研究尽管已有悠久的历史，但作为科学和完善的理论体系的建设，还是初步的和稚嫩的，尚待更多的学人在这一领域付出更大的努力。

《艺术美学》是普通高等教育十一五国家级规划教材之一，由艺术文化学院院长田川流所著。全书共分十一章，内容包括：艺术活动与审美文化，艺术掌握与审美创造，艺术意象与审美情境，艺术意境与审美超越，艺术形态与审美样式等。

书籍目录

绪论第一章 艺术活动与审美文化第一节 艺术活动的审美内涵第二节 艺术活动系统第三节 艺术活动的基本特征第二章 艺术主客体与审美规律第一节 艺术客体第二节 艺术主体第三节 审美关系第四节 审美规律与艺术规律第三章 艺术掌握与审美创造第一节 艺术掌握世界的方式第二节 艺术思维及其特征第三节 艺术生产第四章 艺术体验与审美意识第一节 艺术体验是特殊的审美意识第二节 艺术体验的过程第三节 艺术体验的层次第四节 艺术体验的基本特征第五节 艺术体验的本体性构成第五章 艺术意象与审美情境第一节 艺术意象的美学内涵第二节 艺术意象的生成和延展第三节 艺术意象的形态和类型第四节 艺术意象的基本特征第六章 艺术形式与审美建构第一节 艺术形式的内涵第二节 艺术形式的审美特性第三节 艺术形式的审美规律第四节 艺术形式的审美意义第七章 艺术意境与审美超越第一节 意境范畴的生成和衍变第二节 艺术意境的内涵与基本构成第三节 艺术意境的审美特征第四节 意境与典型第八章 艺术美范畴与审美类型第一节 优美与壮美第二节 悲剧、崇高与荒诞第三节 喜剧、丑与滑稽第九章 艺术价值与审美理想第一节 艺术的审美价值第二节 艺术准艺术 非艺术第三节 雅与俗第四节 民族的与艺术的第十章 艺术形态与审美样式第十一章 艺术交流与审美实现后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>