

<<巴黎手作创意人>>

图书基本信息

书名：<<巴黎手作创意人>>

13位ISBN编号：9787209043526

10位ISBN编号：7209043527

出版时间：2008-1

出版时间：山东人民出版社

作者：Editions de Paris 编著

页数：123

译者：叶子

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<巴黎手作创意人>>

### 内容概要

巴黎手感旅行，设计师的生活型态及创作空间体验？

想要到巴黎目前最具人气及原创力的设计师家中参观；想了解创意人到底过着什么样的生活、用什么样的方式在工作；想要近距离欣赏他们的作品创意及生活品味..... 欢迎大家一起进入活潑生动、色彩缤纷的世界，体验巴黎创意设计师的生活形态及创作空间。

本书更特邀每位受访设计师为本书设计出原创手作品，并将作法步骤收录于书中！

咖啡厅、餐厅、设计精品店.....书中同时收录巴黎最具创造力的设计师们爱逛的流行店面信息。

掳获我们心的，是可以充分看出他们生活型态的家居生活和工作室，相信各位一定也能从中领略到什么。

如果能充分地感受到他们丰富愉悦的生活与创作的样子，就一定能明白吧！

此外，像是别针、小包包、桌上的摆饰、花瓶等等这些他们独创的作品，我们也衷心地期望各位能喜欢。

这里的每一样小东西，都是能用身边容易找到的素材，简单地做成的作品，而且还加入了每位设计师的原创与独特的巧思，各位一定要试着做做看喔！

如果做出好的成果，请将作品的相片寄给原创者，相信这些巴黎的设计师们一定会很高兴的！

<<巴黎手作创意人>>

书籍目录

FIFI MANDIRAC 平面设计师MARIE MONTAUD MEDECINE DOUCE 首饰设计师GAELLE FIASCHI ET SEVERINE PREVEL SKG 鞋子设计师DOMINIQUE DONOIS 插画师KARINE DAISAY 插画师VANESSA LAMBERT, BARBARA ZORN ET MICHAEL CAILLOUX ATELIER LZC 平面·家居设计师ALEXANDRA FRANCOIS 首饰设计师JEAN-PIERRE OLLIER ET THOMAS NOCLERC ATELIER JEAN-PIERRE OLLIER 面料设计师MATALI CRASSET 产品设计师LEONOR MATAILLET 面料·家居设计师JUDITH LACROIX 服装设计师FLORENCE JAFFRAIN 产品设计师YANN GICQUEL ET JEROME GIGOT LES TOURISTES 店主·家居设计师NADINE DELEPINE 首饰设计师SANDRINE PHILIPPE 服装设计师CAMILLE SOULAYROL ET DOMINIQUE TURBE 形象设计师EMILIE RENAUDAT FRENCH TOUCHE 店主·音乐人BALI BARRET 服装设计师VALERIE AZRIA VIOLETTE JANVIER 服装设计师EMMANUELLE FOUKS ET NICOLAS MAURIAC / MAISON DE VACANCES 服装·产品设计师JULIETTE SWILDENS / 1 ET 1 FONT 3 服装设计师DIDIER BERTRAND / LES CAKES DE BERTRAND 店主·产品设计师CORINNE HELLEIN / ROBERT LE HEROS 面料·家居设计师哪里可以找到本书介绍的作品？  
巴黎设计师推荐的私房小店

## <<巴黎手作创意人>>

### 编辑推荐

过着什么样的生活？  
巴黎手作创意人的创作空间又是怎样的？  
你想亲自来体验一下吗？  
赶快进入这个色彩缤纷的世界吧！

每位创意人专为《巴黎手作创意人》提供了原创作品的制作方法及步骤，更将私房小店与你亲密分享！

“手作”最初是个日文词汇，即亲手制作的意思，对日本男性来说，最幸福的事情之一莫过于吃到自己的妻子或女友的“手作便当”。

可见充满了私人情绪和私密气味的事物，永远是我们的心头爱。

《巴黎手作创意人》里面的创意人，多有颇具规模的工作室或创意店铺，甚至许多世界名牌都是他们的客户。

这些创意人的生活或工作空间，都非常精彩，浪漫不甘寂寞的巴黎人喜欢绚烂丰富的色彩，但不同艳丽色彩齐聚一个空间却不觉庸俗，只有“乱花渐欲迷人眼”般仿佛来自大自然的明媚之感。

每个创意人的简介和空间展示之后，都附有他们教给读者做的一个小玩意，看上去可行性强，做出来效果也好，颇有让人想尝试的冲动。

其实从灵机一动的聪明劲和动手能力来看，国内的手作爱好者们并不比巴黎人差，只是我们的手作人，似乎并没有像他们那样跨出自我钟爱的卧室，创意市集除了推出一小部分人的一小部分符号，剩下的还是包包本子公仔三大件。

欧洲工业革命从英国开始，威廉·莫里斯为了对抗机器生产，成立了一批乡间手工小作坊。

但这对于工业化潮流无异于螳臂当车。

可见今日也是如此，与“手”有关的东西，不仅该是人们在工业社会对抗粗糙、成品、千篇一律的时髦事。

（尹宁 刊于《艺术世界》2008年2月号）

<<巴黎手作创意人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>