

<<经济学家茶座>>

图书基本信息

书名：<<经济学家茶座>>

13位ISBN编号：9787209044028

10位ISBN编号：7209044027

出版时间：2008-02-01

出版时间：山东人民

作者：金明善

页数：160

字数：640000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学家茶座>>

内容概要

《经济学家茶座》是山东人民出版社推出的一种杂志型图书，并且是国内第一种经济学类杂志书。

它的特点是清新高雅、风格别具。

自问世以来，该杂志已经受到了众多学者和读者的关注和好评，被誉为“经济学领域的院士科普书”。

目前，《茶座》已被国内数十种媒体上百次的给予介绍和评论，每一辑均荣登北京风入松书店、三联韬奋图书中心的畅销书排行榜，是山东人民出版社的重要品牌图书之一。

《经济学家茶座》主要发表经济学家的真知灼见和所悟所感。

与一般的专业性、理论性杂志不同，《茶座》更注重的是其自身的格调和品位。

本书为该杂志的第21-24辑合订本。

<<经济学家茶座>>

书籍目录

【卷首语】李文溥形似与神似【国是我见】史晋川“吃狗屎”的国民生产总值？周为民改革以来，社会平等程度是降低了，还是提高了？吴思城乡身份推算 李海舰产品的革命：产品是什么？柯华庆我们人民：科斯的国家主义视角【学界万象】郭艳茹南北合作，促进法经济学发展——法经济学国内两大阵营侧记 孙德圣2005年诺贝尔经济学奖获奖者简介 重新西安听经济学巨侠熊秉元讲课记【学问聊斋】王则柯设验甄别有学问 杨臻黛意义与荒谬之间：替“创造性会计”说几句 井田竞聘的经济学——从一次公开竞聘看制度的扩展与演化 李丽纯“交叉圆”构图的经济学涵义 罗仲伟虚拟企业组织管理的应用典范【经济评论】张曙光生财聚财与疏财散财 李仁君消费模式：跨期转移还是跨代转移？孙少青EMBA的成本收益分析 叶楚华天安门城楼上的“炫耀性消费” 俞炜华长城的战略价值 辛向阳关联数据的戏剧 赵刚旅行社超低价竞争的背后【经济随笔】朱恒鹏为何把牛奶倒人大海 蒲勇健布吉之谜：油画市场之经济学诠释 朱铁臻从一座小镇走近德国 熊秉元背古文侧记 曹利群一个小山村的开放【生活中的经济学】李增刚语言中的经济学 聂辉华报纸为什么不免费发送？董志强美貌有价：关于漂亮的经济学的经济学人】陈瑞铭追思顾准 梁捷熊彼特与凯恩斯【经济史话】梁小民走西口与晋商(三) 朱绍文早期两岸经济学家的交流—陈岱孙先生与蒋硕杰先生的几封信 管清友牛顿和英国金本位的形成【他山之石】詹小洪韩流带动的韩国文化产业 朱玲科伦坡印象 安玉发韩国漫谈 刘福寿话说旧金山的流浪汉 《经济学家茶座》改版了

<<经济学家茶座>>

章节摘录

“吃狗屎”的国民生产总值？

科学只唯真，却不一定美。

一些经济学的道理尽管缺乏美感，甚至与人们的直觉相悖，但它却是真理。

不懂道理，缺乏常识，只会使人们干出一些“无知者无畏”的事。

坊间流传甚广的一出嘲笑经济学（家）的笑话是：两位学生在去拜访经济学教授的路上，学生甲看到地上有一坨狗屎，就对学生乙说：“若是你将这堆狗屎吃了，我就给你50万。

”学生乙感觉划算，于是马上吃了狗屎，拿到了50万。

两人继续前行，学生乙看到地上又有一坨狗屎，于是如法炮制，对学生甲说：“你若是吃了这堆狗屎，我也给你50万。

”学生甲也吃了狗屎，拿回了50万。

两人到经济学教授家中，将路上吃狗屎之事和盘托出，经济学教授闻之高兴地说：“同学们，你们为国家增加了100万的国民生产总值啊！

”其实，这出蹩脚的笑话反映了许多人对经济学知识的无知加上臆想的曲解。

倘若要破除这种无知，纠正此类曲解，就必须首先澄清两个基本的经济理论问题：一是何为国民生产总值？

二是为何交换（易）也能够创造国民生产总值？

首先，我们来回答“何为国民生产总值”这一问题。

国民生产总值（GNP）是联合国颁布的国民经济核算体系（SNM）中的一个反映一定时期内社会经济活动所创造的增加值总量的经济指标。

具体地说，国民生产总值是一国居民在三次产业部门中所生产的产品和所提供的劳务的增加值的加总。

根据经济学的效用理论，第一次产业创造的是物质效用，例如林业生产利用树种植出树木；第二次产业创造的是物质形态效用，例如制造业将木材加工成椅子；第三次产业创造的是空间效用（运输）、时间效用（存贮）和所有权效用（交易）等，例如商店提供销售椅子的服务。

举例说，农民用价值10元钱的种子种植出价值50元的树木，农业部门的增加值即为40元；家具厂的工人用这些树木加工制作出价值100元的椅子，工业部门的增加值即为50元，商店的营业员将100元从家具厂批发来的椅子以110元卖给顾客后，服务部门的增加值即为10元。

编辑推荐

《经济学家茶座(第21-24辑)(合订本)》为该杂志的第21-24辑合订本。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>