

<<报战兵法>>

图书基本信息

书名：<<报战兵法>>

13位ISBN编号：9787209044325

10位ISBN编号：7209044329

出版时间：山东人民出版社

作者：姜婧婧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<报战兵法>>

内容概要

一个80后的知性女孩，一种超越年龄的多维思考，一本传媒市场的实战兵法。
《报战兵法》借用进攻战、防御战、谋略战、混合战、联合战、情报战六种报战兵法来讲述媒体实业如何在激烈的报业发展和竞争中占到自己的一席之地。

<<报战兵法>>

作者简介

姜婧婧，1985年11月出生于山东烟台，大学就读广播电视编导专业，曾任学校团委编辑部部长、学生会秘书处秘书长等职。

利用在报社、电台、电视台多家媒体实践的经历。

潜心研究媒体竞争理论、探索报业制胜策略，先后发表散文：新闻和新闻论文百余篇。

<<报战兵法>>

书籍目录

前言
第一编 进攻战
进攻战之一：先者为王对手交战，先处战地；领先一步，赢家通吃。
进攻战之二：插位超越后进品牌，追随吃土；插位超越，必成霸主。
进攻战之三：精确打击顾及策略，讲究精确；位置不同，打击各异。
进攻战之四：避实击虚避开强点，攻击弱点；以强击弱，取而代之。
进攻战之五：看点引爆选准看点，集中引爆；争夺眼球，赢得市场。
进攻战之六：巧射情弹报业市场，读者为上；利用情弹，巧射目标。
第二编 防御战
防御战之一：筑坎堵狼一报独大，日进斗金；防狼争夺，门槛要高。
防御战之二：以攻为守竞争受挫，稳住阵脚；巧妙打击，积极防御。
防御战之三：跟进覆盖对手来犯，跟进产品；先入优势，覆盖露脸。
防御战之四：舍卒保车面临抉择，舍得丢弃；牺牲局部，赢得全局。
.....第三编 谋略战第四编 混合战第五编 联合战第六编 情报战

<<报战兵法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>