

图书基本信息

书名：<<2006-2008年山东省企业财务会计信息摘要>>

13位ISBN编号：9787209049818

10位ISBN编号：7209049819

出版时间：2009-8

出版时间：山东人民出版社

作者：山东省财政厅企业处 编

页数：659

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

2008年面对国际金融危机的严重冲击,我省企业全面贯彻落实省委、省政府保增长、调结构、增效益的一系列决策部署,主动加快结构调整、转变发展方式,努力克服市场需求减弱、企业盈利水平和营运能力下降等不利因素影响,继续保持了良好的发展态势。

为多侧面、多角度、深层次地分析全省地方企业财务和经济运行情况,我们在省直有关部门、各市财政局、广大企业和厅有关处室积极配合下,汇编了《2006-2008年山东省企业财务会计信息摘要》,以3年为一周期,力求完整立体地反映各类企业财务会计信息和运行动态,向各级政府部门、金融机构、债权人、投资者和广大企业提供决策和管理的参考依据。

同时,首次披露2008年全省内资企业地方财政收入贡献榜和外商投资企业社会贡献百强,分行业、分地区的企业经济增加值等排名和企业应收账款、固定资产折旧及无形资产摊销情况,旨在引导企业提高财务管理效率,加大技术创新投入和品牌培育投入等市场核心竞争力的投入,逐步形成企业发展注重长远自我积累和政府政策、调控措施导向适时结合的长效机制,努力涵养财源,做大企业经济“蛋糕”,共同推动全省企业经济又好又快地向前发展。

一、资料来源于2006--2008年山东省国有非金融企业、外商投资企业、集体企业及部分非公有制企业年度财务会计决算报表。

二、主要内容为2006-2008年各类企业户数、效益、税收、资产负债、人员等基本情况,职工工资等重要指标,收录了2008年企业运行情况分析报告。

根据财政部及有关国家部门的标准按企业隶属关系、所在地区、国民经济基本行业、产业属性、企业规模及组织形式、资本构成及区域分布等进行了主要类别的分组。

三、个别数据加减合计与首行或汇总分析合计不尽一致,为金额转换所致。

四、由于决算指标体系、汇编口径及不同经济类型企业的范围存有差异,部分数据与有关部门公布的数据不尽一致。

五、空格项目表示此项无数据。

六、其他口径及概念说明详见本书“附录”。

书籍目录

第一部分 国有企业户数情况 一、2006-2008年全省国有企业户数情况 按综合情况划分 按基本行业划分 按所在地区划分 按隶属关系划分 二、2006-2008年省属国有企业户数情况（按基本行业划分） 三、2006-2008年市及以下国有企业户数情况（按基本行业划分） 第二部分 国有企业效益指标 一、2008年全省国有企业效益指标汇总表 二、2006-2008年全省国有企业效益指标 三、2006-2008年省属国有企业效益指标 四、2006-2008年市及以下国有企业效益指标 五、2006-2008年全省国有企业利润总额与增长指标 按综合情况划分 按基本行业划分 按所在地区划分 按隶属关系划分 六、2006-2008年省属国有企业利润总额与增长指标（按基本行业划分） 七、2006-2008年市及以下国有企业利润总额与增长指标（按基本行业划分） 八、2006-2008年全省国有企业营业总收入与增长指标 按综合情况划分 按基本行业划分 按所在地区划分 按隶属关系划分 九、2006-2008年省属国有企业营业总收入与增长指标（按基本行业划分） 十、2006-2008年市及以下国有企业营业总收入与增长指标（按基本行业划分） 十一、2006-2008年全省国有企业效益比率指标 按综合情况划分 按基本行业划分 按所在地区划分 按隶属关系划分 十二、2006-2008年省属国有企业效益比率指标（按基本行业划分） 十三、2006-2008年市及以下国有企业效益比率指标（按基本行业划分） 第三部分 国有企业税收指标 一、2006-2008年全省国有企业税收指标 二、2006-2008年省属国有企业税收指标 三、2006-2008年市及以下国有企业税收指标 四、2006-2008年全省国有企业应交税金总额与增长指标 按综合情况划分 按基本行业划分 按所在地区划分 按隶属关系划分 五、2006-2008年省属国有企业应交税金总额与增长指标（按基本行业划分） 六、2006-2008年市及以下国有企业应交税金总额与增长指标（按基本行业划分） 七、2006-2008年全省国有企业上交税金总额与增长指标 按综合情况划分 按基本行业划分 按所在地区划分 按隶属关系划分 八、2006-2008年省属国有企业上交税金总额与增长指标（按基本行业划分） 九、2006-2008年市及以下国有企业上交税金总额与增长指标（按基本行业划分） 第四部分 国有企业资产负债指标 一、2008年全省国有企业资产负债指标汇总表 二、2006-2008年全省国有企业资产负债指标 三、2006-2008年省属国有企业资产负债指标 四、2006-2008年市及以下国有企业资产负债指标 五、2006-2008年全省国有企业资产总额与增长指标 按综合情况划分 按基本行业划分 按所在地区划分 按隶属关系划分 六、2006-2008年省属国有企业资产总额与增长指标（按基本行业划分） 第五部分 国有企业国有资产指标 第六部分 国有企业基本情况指标 第七部分 国有企业职工工资指标 第八部分 国有企业主要指标排序表 第九部分 外商投资企业主要指标 第十部分 集体企业主要指标 第十一部分 非国有企业主要指标 第十二部分 地方财政收入贡献和经济增加值等指标排序表 第十三部分 企业运行分析报告

章节摘录

四、存在的问题 在集体企业中,由于一些历史遗留问题,供销社企业整体实力不强,经济效益水平不高,业务经营规模达不到质的提高,大多没有形成区域市场优势,处于亏损状态。2008年集体企业亏损的23户,有22户是供销社企业,与重点集体企业的经营差距不断加大,为农服务功能滞后,经济发展工作徘徊不前。

五、进一步提高2009年集体企业经营效益的建议 2009年,全市集体企业要全面落实扩大内需各项政策措施,加大重点集体企业国内市场开拓力度,同时加快供销社企业改革改制步伐,探索经营新思路,加快建立农村合作经济服务体系,全面提高集体企业的经济实力和社会效益。

1.做大重点集体企业实力,提升对全市城乡经济统筹拉动力。

全市重点集体企业对统筹城市经济发展,提高居民收入具有不可忽视的重大拉动力,要进一步大力推进技术创新,充分发挥企业在技术创新中的主体作用,重点扩大新技术,研发新产品,培育新的利润增长点;同时要加大节能技术的推广应用力度,加强资源综合利用,提高重点集体企业的持续发展能力,为统筹城乡经济一体化作出努力。

2.继续推进网络服务体系建设,构建新型农村流通体系。

全市供销骨干企业和配送中心要深入发展由连锁经营支撑的综合企业服务网络。

在乡镇建设日用消费品、农业生产资料等连锁超市,在有辐射力功能的较大村庄建立以超市等新型业态为基础,由多种经营服务项目组成的农村社区综合服务中心,培育和发展农资、农用成品油、日用消费品终端连锁网络服务体系以及农产品购销和城乡再生资源回收利用网络服务体系,构建新型农村流通体系。

3.加强供销社企业资产运营质量,稳固现代流通服务网络的根基。

实践证明,建设农村流通服务体系的根基,是供销社企业用于经营服务的土地和设施。

要着眼发展,合理处置债务,加快改制改革步伐,规范改革改制程序,采取有效形式最大限度保住并盘活资产,在发展中实现资产的增值与扩张,以资产的积累和扩张支撑新的发展,使供销社企业资产真正走上良性发展的轨道。

4.强化新形势下的会计核算监督工作。

全市集体企业要以实行新《企业财务通则》、新《会计准则》为契机,抓紧推行现代企业管理制度,创新内部管理机制,进一步加强财务人员队伍建设,提高会计人员基本业务素质,明确会计工作岗位责任要求,建立健全必要的会计工作制度,强化财会对经营业务的监督职能,适应当前企业快速发展的迫切需要。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>