

<<国际贸易实务>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易实务>>

13位ISBN编号：9787209050999

10位ISBN编号：720905099X

出版时间：2009-12

出版时间：山东人民出版社

作者：曲建忠 编

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;国际贸易实务&gt;&gt;

## 前言

“21世纪国际经贸精品教材”是山东人民出版社精心打造的大学经济类学生的系列教科书。出版社的想法是，“这套教材既要成为大学本科和高职院校经济类学生的精品教材，又要成为其他各类人员自学国际经济与贸易的通俗读物”。

这一要求看似简单，其实是很高的目标。

山东人民出版社的同志委托我牵头组织教材的编撰事宜，是对我的信任和重托，我十分感谢他们。但是，说实话，一开始对是否接受这一任务，我还是颇为踌躇的。

一是因为现在市面上这类教材，虽然质量上良莠不齐，但数量上可谓汗牛充栋，再组织一套这类教材到底有无必要。

二是因为要编写出一本理论性、实践性、前沿性、通俗性等等特质皆具的教材是一件十分困难的事情，何况还是一套系列教材。

三是按目前各高校比较通行的人才评价体系，似乎编写教材是一件“机会成本”很高的事情，能否组织起一支优秀的学者队伍未可知。

中国世界经济学会山东省的三位常务理事卢新德教授、范爱军教授、李平教授及山东省各本科院校经济贸易类院、系诸位院长、系主任的积极加盟，使我树立了信心；特别是近几年国际经济理论的不断发展和国际经济实践的规则、程序等发生了很多变化，使我深深感到，把这些最新的理论和实践纳入教科书，系统的介绍给广大的莘莘学子，也是我们这些学人的责任。

人类社会在经历了一个多世纪的战争、危机、和平与发展之后，进入了以经济全球化日益发展和国际经贸活动日益深化为重要特征的新的时期。

一是国际贸易成为国际交往中最活跃的活动之一，全球国际贸易的增长速度超过了世界生产的增长速度。

虽然受到金融危机的影响，2008年全球商品出口仍然增长了15%达15.78万亿美元，服务出口亦增长11%达3.73万亿美元。

国际贸易推动着市场的国际化，成为各国经济发展和世界经济增长的重要引擎；二是国际直接投资的迅速增长。

国际直接投资是生产资本国际化的实现形式，体现了资本循环突破国界不断扩展的趋势。

## <<国际贸易实务>>

### 内容概要

本书在编写过程中，力求教材与现时的实际业务相符，并具有一定的前瞻性，能够体现出国际贸易业务的最新做法和动态。

本教材还特别强调与中国的对外贸易实践相联系，除了注重国际贸易一般知识的介绍，还尽量让学生了解中国对外贸易方针、政策、管理、贸易做法等，使学生能够学以致用。

针对现有教材中普遍存在的一些难点或争议较大的问题，我们在综合有关专家、学者观点的基础上，结合业务实际，按照主流观点给出明确的答案或标准。

本教材侧重于应用和操作，对理论与历史沿革性的知识介绍较少，对现时应用性知识介绍较多。

## &lt;&lt;国际贸易实务&gt;&gt;

## 书籍目录

总序前言绪论第一篇 国际货物贸易的交易条件 第一章 国际贸易术语 第一节 贸易术语的含义及相关的国际贸易惯例 第二节 《2000通则》中的六种主要贸易术语 第三节 《2000通则》中的其他贸易术语 第四节 贸易术语的选用 第二章 商品的名称、质量、数量和包装 第一节 商品的名称与质量 第二节 商品的数量 第三节 商品的包装 第三章 国际货物运输 第一节 国际货物运输方式 第二节 国际货物运输单据 第三节 合同中的货物运输条款 第四章 国际货物运输保险 第一节 国际货物运输保险的含义及原则 第二节 海运货物保险承保的风险、损失与费用 第三节 海洋运输货物保险险别 第四节 中国陆运、空运与邮包运输货物保险 第五节 保险金额、保险费和保险单据 第六节 合同中的货物运输保险条款 第五章 进出口商品的价格与核算 第一节 商品的作价方法 第二节 计价货币的选择及汇率折算 第三节 佣金与折扣 第四节 出口商品价格核算 第五节 进口商品成本核算 第六节 进出口价格条款的拟订 第六章 进出口贸易货款的收付 第一节 票据 第二节 汇付 第三节 托收 第四节 信用证 第五节 银行保函和备用信用证 第六节 规避收汇风险的主要工具 第七章 商品检验、索赔、不可抗力和仲裁 第一节 商品检验 第二节 索赔 第三节 不可抗力 第四节 仲裁 第二篇 国际货物贸易业务流程 第八章 国际货物贸易合同的商订 第一节 交易磋商前的准备 第二节 交易磋商 第三节 国际货物贸易合同的订立 第九章 国际货物出口合同的履行 第一节 备货和申领出口许可证 第二节 催证、审证和改证 第三节 货物托运和投保 第四节 出口货物报检与报关 第五节 制单结汇 第六节 出口收汇核销与出口退税 第十章 国际货物进口合同的履行 第一节 信用证的开立和修改 第二节 安排运输和保险 第三节 审单和付汇 第四节 报关纳税 第五节 验收和拨交货物 第三篇 国际贸易方式 第十一章 国际贸易方式 第一节 经销与代理 第二节 寄售与展卖 第三节 招标投标与拍卖 第四节 加工贸易 第五节 对销贸易 第六节 商品期货交易 第七节 电子商务附录1附录2参考文献

## 章节摘录

四、中国对外贸易管理 对外贸易管理是指一国政府为了国家的宏观经济利益和国内外政策的需要而对进出口贸易实行领导、控制和调节。

中国改革开放以来，对外贸易管理制度不断发展和完善，目前已经建立了以法律手段为基础、以经济调节手段为主、以必要的行政手段为辅的对外贸易宏观管理体系。

对外贸易管理的法律手段是在对外贸易中借助法律规范的作用对进出口活动施加影响的一种手段。

中国对外贸易管理的法律主要包括法律、行政法规、行政规章、国际条约几个部分。

对外贸易管理的经济手段主要是通过价格、税收、信贷、汇率等经济杠杆来调控对外贸易活动。

对外贸易管理的行政手段是国家各级政府及其所属的主管部门，凭借行政组织权力，采取发布命令、制定指令性计划及实施措施、规定制度程序等形式，按照自上而下的组织系统对对外贸易活动进行直接调控的一种手段。

中国对外贸易行政管理主要包括对外贸易经营权的管理、货物进出口管理、进出口商品检验管理、海关管理、外汇管理等内容。

（一）中国对外贸易管理的基本内容 中国对外贸易管理的基本内容，主要包括以下几个方面：

1. 对外贸易经营者的管理 （1）对外贸易经营者资格的管理。

对外贸易经营者，按2004年修订的《中华人民共和国对外贸易法》第8条规定，是指“依法办理工商登记或者其他执业手续，依照本法和其他有关法律、行政法规的规定从事对外贸易经营活动的法人、其他组织或者个人”。

中国外贸经营权实行备案登记制。

根据《对外贸易经营者备案登记办法》的规定，商务部是全国对外贸易经营者备案登记工作的主管部门，实行全国联网和属地化管理，商务部委托符合条件的地方对外贸易主管部门负责办理本地区对外贸易经营者备案登记手续。

（2）对外贸易经营者的代理。

《中华人民共和国对外贸易法》第12条规定，对外贸易经营者可以接受他人的委托，在经营范围内代为办理对外贸易业务。

（3）对外贸易经营者违法违规管理。

为维护公平、自由的对外贸易秩序，中华人民共和国商务部颁布了《对外贸易经营者违法违规行为公告办法》，自2005年9月1日起施行。

《公告办法》对外贸经营者的违法违规行为进行了列举，并规定具有违法违规行为的经营者，应受到处理、处罚，或被依法追究刑事责任。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>