第一图书网, tushu007.com

<<中介组织理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<中介组织理论与实务>>

13位ISBN编号：9787209051248

10位ISBN编号：7209051244

出版时间：2009-12

出版时间：山东人民出版社

作者：郭培勋

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

中介服务业伴随改革开放的步伐逐渐繁荣，渗透到社会生活的方方面面。然而，在维护市场秩序和社会稳定、促进经济发展等方面发挥了积极作用的中介组织，其发展状况却不容乐观，学术界对于整个中介组织的理论研究也是寥若晨星，致使我国的中介企业在经营管理上大都闭门造车，思路不清，缺乏生命力。

这本《中介组织理论与实务》是一个中介入十余年从业经验的总结和凝炼，以自己实实在在的经历为背景，从独特的视角诠释了中介组织的内涵，研究了中介组织的发展模式。

希望您在读完这本书后，能从中得到一些启示，体会到中介组织发展的真谛。

作者简介

郭培勋，青岛人，1987年毕业于山东轻工业学院硅酸盐工程专业，管理科学与工程专业研究生，世界经济学博士研究生，工程应用技术研究员，享受国务院特殊津贴。
现任齐信招标有限公司董事长，山东理工大学兼职教授，中央财经大学创业导师。

书籍目录

序/1第1章 前言/11.1 中介组织发展初识/21.1.1 中介组织是社会分工的产物/21.1.2 中介组织是企业协调机制与市场协调机制之间的“ 第三种协调机制 ”/31.1.3 中介组织是公共部门与私人部门之间的“ 第三部门 ”/51.1.4 综述/61.2 国外中介组织的发展及启示/71.2.1 国外中介组织的运行机制/81.2.2 国外中介组织的运作特点/101.2.3 国外中介组织发展的启示/111.3 我国中介组织的发展状况及存在问题/131.3.1 我国中介组织的发展状况/131.3.2 加快发展我国中介组织的重要性/151.3.3 我国中介组织存在的主要问题/161.4 技术路线与内容架构/191.4.1 研究方法/191.4.2 研究路线及研究框架/19第2章 概述/212.1 中介组织的含义辨析/212.1.1 国外学者对中介组织的界定/222.1.2 我国学者对中介组织的界定/232.2 中介组织的分类/242.2.1 社会中介组织/252.2.2 市场中介组织/332.2.3 各类中介组织的区别与联系/382.3 中介组织的基本特征/402.3.1 社会中介组织的基本特征/402.3.2 市场中介组织的基本特征/42第3章 交易成本分析/453.1 相关交易成本理论概述/453.2 营利性中介组织的制度/503.2.1 从制度安排角度分析中介组织的产生/503.2.2 中介组织产生与发展的基本制度要求/543.2.3 中介组织能够长期存在的条件/573.3 代理类中介组织的交易成本分析/613.3.1 外部性交易成本与内部化/613.3.2 内部性交易成本与市场化/623.3.3 交易成本最小与经济代理类中介组织的定位/62案例：上海某商业地产项目的伙伴合作模式的招标成本评价体系/64第4章 管理体制/664.1 理顺管理体制是中介组织健康发展的基础/664.2 中介组织发展模式的趋向分析/674.2.1 中介组织应以市场为价值取向/674.2.2 中介组织民间化或非政府化的发展趋势/684.3 中介组织的现行管理模式/684.3.1 政府型管理模式/684.3.2 市场型管理模式/744.4 中介组织的发展模式/794.4.1 中介组织的专业化发展模式/794.4.2 中介组织的多元化战略模式/804.4.3 中介组织的联合发展模式/81案例：齐信招标有限公司的发展模式/81第5章 运作机制/835.1 中介机构运作机制的概念界定/835.1.1 机制/835.1.2 运作机制/845.1.3 中介机构运作机制/845.2 中介组织的人才激励机制/855.2.1 人才准入机制/855.2.2 人才竞争机制/865.2.3 人才利益机制/865.2.4 人才培训机制/875.2.5人才考评机制/875.2.6人才激励机制/885.2.7人才退出机制/905.3 政府部门对中介机构的管理机制/915.4 中介组织的法律保障/935.4.1 中介组织的法律地位/935.4.2 中介组织的法律保障/945.5 我国招标投标中介组织的培育/94案例：齐信招标有限公司的运作机制/96第6章 基本资质/976.1 关于资质研究的理论/976.1.1 资质的含义/976.1.2 资质的构成/1006.2 中介组织的基本资质与要求/1036.2.1 中介组织的基本资质/1036.2.2 中介组织的基本资质要求/1066.3 资质模型在中介组织中的应用/1126.3.1 资质模型/1126.3.2 资质模型在中介组织人力资源管理中的应用/115案例：齐信招标有限公司基本资质/124第7章 人员素质/1267.1 中介组织人才素质现状/1277.1.1 员工素质的概念/1277.1.2 中介组织人员素质现状/1287.1.3 招标中介组织人员的基本素质要求/1297.1.4 员工素质提升策略/1307.2 核心员工激励/1357.2.1 成长激励/1367.2.2 培训和教育激励/1387.2.3 授权激励/1397.2.4 成就激励/1407.2.5企业文化激励/142案例：学习型组织——齐信招标有限公司/144第8章 形象塑造与品质建设/1458.1 中介组织形象的含义和内容/1458.1.1 中介组织形象的含义/1458.1.2 中介组织形象的基本功能/1468.1.3 中介组织形象的具体内容/1478.2 中介组织的诚信建设——形象品质塑造的基石/1498.2.1 诚信的含义/1508.2.2 中介组织诚信的含义/1528.2.3 中介组织诚信建设的重要性和必要性/1548.2.4 加强中介组织诚信建设的对策/1568.3 中介组织的品质打造——形象塑造的关键和有力保障/1598.3.1 中介组织的服务质量——形象塑造的有力保障/1598.3.2 中介组织的品牌塑造——形象塑造的关键/164案例：齐信招标有限公司的品质铸造/170第9章 核心价值/1749.1 中介组织价值观的内涵和特征/1749.1.1 中介组织价值观的内涵/1749.1.2 中介组织价值观的特征/1779.1.3 中介组织的核心价值体现/1789.2 中介组织价值观的作用/1789.3 中介组织价值观管理的流程与方法/1819.3.1 中介组织共享价值观的提炼/1819.3.2 中介组织共享价值观的培育/1829.3.3 中介组织共享价值观的传播/1849.3.4 中介组织共享价值观的强化/1849.3.5 中介组织共享价值观的评估/1849.4 中西方中介组织价值观的比较/1859.4.1 东西方中介组织价值观管理的区别/1869.4.2 东西方中介组织价值观管理的融合/187案例：实现价值，是做好中介机构的灵魂/188参考文献/189后记/195

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com