

<<企业危机预警管理模式研究>>

图书基本信息

书名：<<企业危机预警管理模式研究>>

13位ISBN编号：9787209051729

10位ISBN编号：7209051724

出版时间：2010-1

出版时间：山东人民出版社

作者：王德胜

页数：400

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业危机预警管理模式研究>>

前言

本书成稿之时，正逢美国金融危机引发的全球经济危机波及和影响整个世界。在这场前所未有的金融经济风暴中，注定没有旁观者，于是学者和企业界纷纷提出企业应如何“过冬”的建议和对策。

其基本的观点是：企业面对凛冽的“严冬”，一味恐慌只能自寻烦恼，盲目决策则会自投罗网，过分自信无异于自欺欺人，而是应当平静、理性和反思，从而回归基本面，诸如实施保守而谨慎的财务政策，用低价格出售品质好的产品，贴近顾客创造价值，灵敏反应以适应外部环境，充分释放员工的能量，以持续创新超越危机，等等。

其实无论最终的观点和结论是什么，在世界经济周期性波动和中国经济转型变革的关键时期，中国企业的成长逻辑应当是如何最大限度地降低危机造成的危害。

危机来临是战略转型和变革的最好时刻，坚持或转型并无定论，结果如何也殊难料知，但面对动态复杂环境的战略性思考至少是第一步。

2009年是中华人民共和国六十华诞，国庆长假，举国欢庆，阅兵大典，壮我国威。

但我所在的学校为了有效防控甲型H1N1流感被迫取消了长假，在不能与家中父母团圆的遗憾中，又联想起2003年的“非典之劫”，更加感慨人类生存环境如此之险峻，频发的“天灾人祸”难道是在考验人类的承受力？

基于上述的境况，本书的完稿或许算是恰逢其时，但我内心却满是愧疚。

<<企业危机预警管理模式研究>>

内容概要

世界经济周期性和结构性的调整.往往导致经济危机的爆发,这一规律昭示当今的企业始终面临着动态复杂的环境。

在不确定性前提下企业必须反思过去惯常的思维.把危机预警管理作为常态下的一种管理。

《企业危机预警管理模式研究》在论述企业与环境关系的基础上.剖析了我国企业管理思维的误区,提出了动态复杂环境下企业管理的五大命题。

在综述危机预警管理理论的前提下,从职能角度研究了企业危机预警管理的模式,旨在为企业的管理者提供危机预警管理的一种工具和方法。

<<企业危机预警管理模式研究>>

作者简介

王德胜，1964年出生，山东安丘人。
1987年毕业于山东大学，获哲学学士学位，2002年获管理学硕士学位，2006年起攻读天津大学管理学院博士学位。
现任山东大学管理学院党委副书记、副教授、硕士生导师。
一直从事市场营销管理、消费者行为、企业文化与管理伦理等领域的教学与研究工作。
作为课题负责人，主持教育部人文社科基金项目《中国企业危机预警管理研究》，山东省社会科学规划项目《成长型中小企业成长模式研究》，山东省软科学项目《和谐视角下的企业社会责任研究》等省部级科研项目 and 行业、企业委托的横向课题20余项，担任十几家企业的管理顾问。
出版过《新编消费者心理学》、《收入与分配的心理调适》、《基于成长视角的中小企业评价研究》等教材和著作。
先后在《山东大学学报》、《华东经济管理》、《国际经贸探索》、《东岳论丛》等cssci期刊和核心期刊上发表学术论文30余篇。

<<企业危机预警管理模式研究>>

书籍目录

引言：后危机时代的思考导论篇第1章 问题的提出与研究视角1.1 研究的背景与意义1.1.1 研究的背景1.1.2 研究的意义1.2 研究的内容与方法1.2.1 研究的内容1.2.2 研究的方法1.3 研究的视角与创新第2章 动态复杂环境与企业管理思维2.1 企业与环境关系概述2.1.1 企业环境及其系统界定2.1.2 企业与环境关系的主要理论观点2.1.3 企业环境的特征——非均衡性2.2 动态复杂环境——企业最具有战略意义的环境2.2.1 动态复杂环境的界定2.2.2 动态复杂环境的特征2.2.3 动态复杂环境与企业管理方式的耦合关系2.3 动态复杂环境下企业管理思维的变化2.3.1 动态复杂环境下企业面临的压力2.3.2 企业管理惯性思维的反思2.3.3 企业管理思维的新视角——危机预警管理理论篇第3章 企业危机管理的基本概念辨析3.1 关于企业危机的描述3.1.1 企业危机的内涵3.1.2 企业危机的含义与特征3.1.3 企业危机的成因3.1.4 企业危机的类型3.2 关于企业危机管理的描述3.2.1 企业危机管理的基本概念3.2.2 企业危机管理阶段理论3.2.3 企业危机管理理论模型第4章 企业危机预警管理的基本原理4.1 企业危机预警理论研究进程4.1.1 企业危机预警的相关理论4.1.2 企业危机预警理论的演化过程4.2 企业危机预警评估方法与技术4.2.1 企业危机预警评估体系构建原则4.2.2 企业危机预警评估方法第5章 企业危机预警管理系统的相关研究5.1 定性研究5.1.1 宏观经济状态危机预警5.1.2 行业危机预警5.1.3 企业总体经营趋势预警5.1.4 企业职能预警5.2 定量研究5.2.1 单变量模型5.2.2 z计分模型5.2.3 多变量模型5.2.4 神经网络预警模型5.2.5 股票价格和期权理论（EDF模型）5.2.6 混沌理论5.2.7 粗糙集合（RoughSet）理论5.3 现有危机预警模型的评价第6章 企业危机预警管理系统的构建思路与体系6.1 企业危机预警管理系统构建思路与目标6.1.1 构建思路6.1.2 构建原则6.1.3 构建目标6.1.4 构建程序6.2 企业危机预警管理系统的功能体系与支持体系6.2.1 危机预警系统的功能结构图6.2.2 危机预警系统的功能体系6.2.3 危机预警管理的制度支持第7章 企业危机预警系统的建立7.1 预警分析系统的建立7.1.1 信息搜集子系统7.1.2 预警信息管理子系统7.1.3 危机预测子系统7.1.4 危机警报子系统7.2 危机预控对策系统的建立7.2.1 预控系统的运行过程7.2.2 预控处理措施职能篇第8章 企业战略危机预警管理模式8.1 企业战略危机概述8.1.1 企业战略危机的界定8.1.2 企业战略危机的表现形式8.1.3 企业战略危机的成因8.2 企业战略危机的管理8.2.1 企业战略危机管理的原则8.2.2 企业战略危机管理的过程8.3 企业战略危机预警系统的构建8.3.1 企业战略危机预警系统功能8.3.2 企业战略危机预警系统的内容8.3.3 企业战略危机预警的指标体系8.3.4 企业战略危机预警系统的运行第9章 企业组织危机预警管理模式9.1 组织危机概述9.1.1 组织危机的界定9.1.2 组织危机的表现9.1.3 组织危机的阶段性特征9.1.4 组织危机的成因9.2 组织危机管理9.2.1 组织危机管理的原则9.2.2 组织危机管理的内容9.3 组织危机预警系统的构建9.3.1 静态预警评价指标体系9.3.2 动态预警评价指标体系9.3.3 多级模糊层次综合评价体系

<<企业危机预警管理模式研究>>

章节摘录

我们认为，面对企业危机的常态，尚在前行的企业既需要踏着“先烈们”留下的“血迹”前进，又必须时刻吸取教训，绝不能让自己成为下一个可能的“牺牲者”。为此，企业管理者必须牢固树立危机防范意识，不断加强危机预警管理研究，在充满变数的现代市场经济中，把危机预警管理作为现代企业管理的一个有机组成部分，作为企业家的一门必修课。

1.1.2 研究的意义 管理学家彼得·德鲁克曾经说过，一家公司只有经历三次以上的经济危机，才能变成一家伟大的公司。

即使世界500强企业，在其成长的过程中也都经历过各种危机甚至灾难，可以说不经危机考验的企业称不上真正的强者。

而大凡能够持续发展的优秀企业一般都具备强烈的危机意识，让我们来看看著名企业家的危机警觉性吧。

微软公司的创始人比尔·盖茨说：“微软离破产只有18个月。”

德国奔驰公司董事长的办公室里挂着一幅巨大的恐龙照片，照片下面写着这样的警句：“在地球上消失了的、不会适应变化的庞然大物，比比皆是。”

海尔集团的张瑞敏用一个“惧”来形容这几年对海尔集团发展的感受。他对“惧”的诠释是“如临深渊，如履薄冰，战战兢兢”。

华为总裁任正非在事业发展的高峰之时，以“华为的冬天”来激发企业的创新热情。

他说：“10多年来我天天思考的都是失败，对成功视而不见，也没有什么荣誉感、自豪感，而是只有危机感。”

阿里巴巴的马云在2008年炎热的夏天，忧心忡忡地给员工发了一封题为“冬天的使命”的内部邮件。

他说：“在一片喝彩的掌声中，背后的乌云和雷声已越来越近，因为任何来得迅猛的激情和狂热，退下去的速度也会同样惊人！”

其实，这些中外优秀企业家的言论趋同并非偶然，更不是简单的文字游戏，而是对企业面临环境的清醒认识和对企业发展的理性反思。

<<企业危机预警管理模式研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>