

<<新鲁商文化与现代企业文化建设>>

图书基本信息

书名：<<新鲁商文化与现代企业文化建设>>

13位ISBN编号：9787209052832

10位ISBN编号：7209052836

出版时间：1970-1

出版时间：山东人民出版社

作者：邵志勤

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新鲁商文化与现代企业文化建设>>

前言

齐鲁大地，物华天宝，人杰地灵。

寻访山东大地，颇感中华文明光辉璀璨，熠熠传承。

在历史的演进过程中，博大精深、源远流长的齐鲁文化孕育了包括自强不息、厚德载物的文化精神，锐意进取、追求卓越的发展理念，崇德重义、诚实守信的价值准则，以人为本、和谐共荣的经营哲学等具有鲜明特色的鲁商文化。

改革开放以来，齐鲁大地之所以“群象经济”崛起，涌现出一批在全国甚至在全世界都有影响的大企业和大企业家，重要的一点就是其植根于齐鲁文化沃土，汲取民族文化精髓，传承着具有优秀历史文化传统和独特价值体系的鲁商文化。

作为一个群体，鲁商的足迹遍布世界上几乎所有的国家和地区，在世界范围内产生了良好的口碑。

鲁商是在中华民族传统文化背景下成长发展起来的。

近几年来，全国各地有识之士和许多海外人士，瞩目于鲁商和鲁商文化，他们从不同渠道向山东传递一个信息，那就是为了能让鲁商更好地走向全国、走向世界，让世界更多的人了解鲁商，让鲁商更全面地融入世界经济之大潮，希望能编纂出版反映鲁商文化的著作。

<<新鲁商文化与现代企业文化建设>>

内容概要

齐鲁大地，物华天宝，人杰地灵。

寻访山东大地，颇感中华文明光辉璀璨，熠熠传承。

在历史的演进过程中，博大精深、源远流长的齐鲁文化孕育了包括自强不息、厚德载物的文化精神，锐意进取、追求卓越的发展理念，崇德重义、诚实守信的价值准则，以人为本、和谐共荣的经营哲学等具有鲜明特色的鲁商文化。

改革开放以来，齐鲁大地之所以“群象经济”崛起，涌现出一批在全国甚至在全世界都有影响的大企业和大企业家，重要的一点就是其植根于齐鲁文化沃土，汲取民族文化精髓，传承着具有优秀历史文化传统和独特价值体系的鲁商文化。

作为一个群体，鲁商的足迹遍布世界上几乎所有的国家和地区，在世界范围内产生了良好的口碑。

鲁商是在中华民族传统文化背景下成长发展起来的。

近几年来，全国各地有识之士和许多海外人士，瞩目于鲁商和鲁商文化，他们从不同渠道向山东传递一个信息，那就是为了能让鲁商更好地走向全国、走向世界，让世界更多的人了解鲁商，让鲁商更全面地融入世界经济之大潮，希望能编纂出版反映鲁商文化的著作。

<<新鲁商文化与现代企业文化建设>>

书籍目录

总序第一章 新鲁商文化透视第一节 新鲁商文化的形成第二节 新鲁商文化的时代特征第三节 新鲁商文化的历史渊源第四节 新鲁商文化与传统鲁商文化的区别第二章 新鲁商文化与现代企业文化的关系第一节 新鲁商文化的诚信观与企业信誉第二节 新鲁商文化的义利观与企业的凝聚力第三节 新鲁商文化的人本观与企业的人力资源第四节 新鲁商文化的和谐观与企业的经营环境第五节 新鲁商文化的自强精神与企业的生存发展第三章 新鲁商文化对现代企业文化建设的作用第一节 新鲁商文化：现代企业文化建设的领跑者第二节 新鲁商文化中的社会责任感对企业文化建设的保证作用第三节 新鲁商文化中的集体主义道德对企业文化建设的导向作用第四节 新鲁商文化中的人际关系准则对企业文化建设的升华作用第四章 新鲁商文化直面全球化第一节 文化的冲突与对抗第二节 新鲁商文化的国际价值第三节 新鲁商文化的反思第五章 光大新鲁商文化，丰富创新现代企业文化第一节 继承鲁商文化传统，建设中国特色企业文化第二节 吸收和借鉴国际成功企业文化建设经验第三节 协调兼容不同类型、不同民族的企业文化第四节 铸造和谐、彰显个性、创新现代企业文化第六章 打造新鲁商文化，繁荣山东经济第一节 新鲁商文化服务山东经济第二节 新鲁商文化创新山东经济第三节 新鲁商文化整合山东经济第四节 新鲁商文化引领山东经济后记

<<新鲁商文化与现代企业文化建设>>

章节摘录

一方水土养育一方人，不同的地域诞生不同的人，不同的地域造成不同的经济发展环境，不同的经济发展环境，造成不同的意识形态，这些不同的意识形态就会影响人的思维，当这些思维和商业的发展相一致时，会促进生产力的发展，反之，就会影响生产力的发展。

就自然条件而言，山东东部沿海，3000多公里的海岸线占到全国的1/6，半岛地区在古代就“便鱼盐之利”，重视商业发展；山东的内陆地区适宜发展农业，重农轻商的传统由来已久。古代鲁国更是儒家学说的发源地，生活在齐鲁大地的世代儿女在齐鲁文化的熏陶下，其性格、修养、习惯具有鲜明的地域特色，在山东创立、发展起来的企业组织也因地域条件、传统的影响，形成了具有地域特色的企业文化，从而让新鲁商文化也深深打上了地域性特征的烙印。

第五，新鲁商文化尽管脱胎于传统鲁商文化，但它是在新型的生产关系——社会主义生产关系下形成和发展的，它是山东人民在新历史阶段的创举，是鲁商文化在新的历史条件下不断创新的结果。生产方式的改进促进了生产关系的变革，生产关系的变革给企业带来新的体制环境。新鲁商之所以能在社会主义市场经济的大潮中乘风破浪，得益于他们以大胆的创造性和灵活性去应对复杂多变的市场需求，得益于他们对传统文化精粹在商界的创造性运用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>