

<<鲁商文化与中国商帮文化>>

图书基本信息

书名：<<鲁商文化与中国商帮文化>>

13位ISBN编号：9787209052870

10位ISBN编号：7209052879

出版时间：1970-1

出版时间：山东人民

作者：李鑫生

页数：415

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<鲁商文化与中国商帮文化>>

前言

齐鲁大地，物华天宝，人杰地灵。

寻访山东大地，颇感中华文明光辉璀璨，熠熠传承。

在历史的演进过程中，博大精深、源远流长的齐鲁文化孕育了包括自强不息、厚德载物的文化精神，锐意进取、追求卓越的发展理念，崇德重义、诚实守信的价值准则，以人为本、和谐共荣的经营哲学等具有鲜明特色的鲁商文化。

改革开放以来，齐鲁大地之所以“群象经济”崛起，涌现出一批在全国甚至在全世界都有影响的大企业和大企业家，重要的一点就是其植根于齐鲁文化沃土，汲取民族文化精髓，传承着具有优秀历史文化传统和独特价值体系的鲁商文化。

作为一个群体，鲁商的足迹遍布世界上几乎所有的国家和地区，在世界范围内产生了良好的口碑。

鲁商是在中华民族传统文化背景下成长发展起来的。

近几年来，全国各地有识之士和许多海外人士，瞩目于鲁商和鲁商文化，他们从不同渠道向山东传递一个信息，那就是为了能让鲁商更好地走向全国、走向世界，让世界更多的人了解鲁商，让鲁商更全面地融入世界经济之大潮，希望能编纂出版反映鲁商文化的著作。

<<鲁商文化与中国商帮文化>>

内容概要

齐鲁大地，物华天宝，人杰地灵。

寻访山东大地，颇感中华文明光辉璀璨，熠熠传承。

在历史的演进过程中，博大精深、源远流长的齐鲁文化孕育了包括自强不息、厚德载物的文化精神，锐意进取、追求卓越的发展理念，崇德重义、诚实守信的价值准则，以人为本、和谐共荣的经营哲学等具有鲜明特色的鲁商文化。

改革开放以来，齐鲁大地之所以“群象经济”崛起，涌现出一批在全国甚至在全世界都有影响的大企业和大企业家，重要的一点就是其植根于齐鲁文化沃土，汲取民族文化精髓，传承着具有优秀历史文化传统和独特价值体系的鲁商文化。

作为一个群体，鲁商的足迹遍布世界上几乎所有的国家和地区，在世界范围内产生了良好的口碑。

鲁商是在中华民族传统文化背景下成长发展起来的。

近几年来，全国各地有识之士和许多海外人士，瞩目于鲁商和鲁商文化，他们从不同渠道向山东传递一个信息，那就是为了能让鲁商更好地走向全国、走向世界，让世界更多的人了解鲁商，让鲁商更全面地融入世界经济之大潮，希望能编纂出版反映鲁商文化的著作。

<<鲁商文化与中国商帮文化>>

书籍目录

总序第一章 中国商帮概述一、商帮的产生及历史作用二、古代商业的发展为帮会的形成和发展奠定了社会基础三、工商奴隶的出现是中国古代商人的雏形四、私商的出现标志着职业商人群体的诞生五、古代商业文化的初步形成六、商帮的特征和局限第二章 地域文化孕育了不同商帮一、地缘经济孕育了中国商帮二、传统文化孕育了商帮文化三、不同地域文化形成了商帮的不同特点四、商帮的文化核心及承接关系五、中国商帮的发展趋势第三章 古代十大商帮中的鲁商一、明清十大商帮的出现二、特定历史环境中的鲁商三、鲁商的文化特征第四章 鲁商的文化性格分析一、厚道耿直，淳朴坦率二、义气当先，气节至上三、重诺守信，言行必果四、中庸含蓄，大智若愚五、重视伦理，以德为本六、勇猛刚烈，智勇率真七、吃苦耐劳，勤劳节俭八、好汉意识，争强好胜九、五常之道，知行合第五章 鲁商与晋商一、历史的见证二、晋商是最早把儒家学说引入商业文化的典范三、鲁商文化与晋商文化的比较四、鲁商对晋商的借鉴第六章 鲁商与徽商一、古代徽商在山东的经营活动二、鲁商与徽商的比较三、当代鲁商与徽商的合作四、鲁商对徽商的借鉴第七章 鲁商与粤商一、历史上粤商在山东的商业经营二、粤商促进了山东工商业的发展三、粤商促进了鲁商商业活动范围的拓展四、鲁商与粤商商业性格比较分析五、鲁商与粤商的经济与社会发展比较第八章 鲁商与苏商一、历史上苏商在山东的商业活动二、苏商对山东工商业的带动三、鲁商与苏商的协作四、鲁商与苏商的比较五、鲁商对苏商的借鉴第九章 鲁商与浙商一、历史上浙商在山东的商业活动二、当代鲁商与浙商的合作三、鲁商与浙商的比较四、鲁商对浙商的借鉴第十章 鲁商与闽商一、闽商与鲁商合作的历史见证二、闽商促进了鲁商的工商经营三、当代鲁商与闽商的合作四、鲁商对闽商的借鉴第十一章 改革开放中的鲁商发展轨迹一、恢复生存和复苏阶段(1978~1982)二、民营经济的第一次发展浪潮(1983~1988)三、徘徊不前阶段四、高速发展阶段——第二次发展浪潮(1992~1996)五、持续快速发展阶段——第三次发展浪潮(1997~2001)六、全面、高速、稳定发展阶段(2002~)第十二章 鲁商现状分析一、鲁商在富民强省战略中的地位二、鲁商企业当前的基本态势三、鲁商与苏商、浙商、粤商、沪商的比较第十三章 鲁商家族企业的发展特征一、家族企业的历史必然性.....第十四章 鲁商社会阶层分析第十五章 鲁商的发展战略

<<鲁商文化与中国商帮文化>>

章节摘录

鲁是孔子的故乡，孔子的学说有鄙视商人的内容，但也有肯定商人的内容，他最重视的是礼仪和修养。

所以山东商人深受这种礼仪文化的影响。

山东商人为什么会成为中国十大商帮之一呢？

原因很简单：迫于生计。

在古代山东是一个天灾频发的地方，加上明清时期战乱频繁，更是雪上加霜，山东人不得不离开故土，走上经商之路。

在经商过程中，山东商人讲究诚信，举止大义，所以是很受人信任的。

其经营的产品，从起初的粮食、食盐，逐步发展到棉花、烟草、干鲜果品、水产品、药材、煤炭、绸布、饭庄、茶叶、皮货、典当等。

其经营范围起初主要在本省，后来逐步发展到东北到辽沈、吉林、黑龙江及至俄罗斯，西北到张家口、包头，华北到天津、京都、河南的郑州、开封，南至长江中下游的汉口、芜湖、南京、苏州、上海等地，此外，沿海路到达闽、广以及日本、朝鲜、东南亚各国。

过去有这样两句谚语：“人生最苦是行商，抛妻弃子离家乡。

餐风宿水多劳役，披星戴月最奔忙。

”这足以见经商之艰。

在艰难的经商过程中，山东商人在全国各地树立了良好的口碑。

<<鲁商文化与中国商帮文化>>

编辑推荐

《鲁商文化与中国商帮文化》：鲁商文化丛书

<<鲁商文化与中国商帮文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>