

<<电视媒体实战案例>>

图书基本信息

书名：<<电视媒体实战案例>>

13位ISBN编号：9787209052900

10位ISBN编号：7209052909

出版时间：2010-5

出版时间：山东人民出版社

作者：韩国强 编

页数：447

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电视媒体实战案例>>

### 前言

2009年是山东广播影视发展史上不平凡的一年。

在山东省委、省政府和省委宣传部的正确领导下，我们圆满完成了新中国成立60周年、应对国际金融危机、打造半岛蓝色经济区等一系列重大宣传任务，为经济文化强省建设营造了良好的舆论氛围。特别是举全系统之力，顺利完成了十一运会转播工作，山东省广播电影电视局和山东人民广播电台、山东电视台被省委、省政府授予“十一运会筹办工作先进集体”称号，成为全年工作的突出亮点。精品生产创历史最好成绩。

山东广播影视已跨入快速发展期。

山东电视台作为全省新闻宣传的重要阵地和主流媒体，2009年，把握正确舆论导向，坚持“三贴近”，开办了《精彩山东——庆国庆迎全运》、《祖国万岁》等新闻专题专栏，推出了《我的中国梦》、《共和国平民英雄》等多部文献纪录片和《盛世中国锦绣齐鲁》、《为祖国喝彩》等多台大型晚会，为新中国成立60周年营造了和谐向上、欢乐祥和的社会氛围。

在十一运会电视宣传和转播工作中，认真落实全运会组委会的部署安排，充分发挥了主播台的重要作用，圆满完成了电视新闻宣传、赛事报道转播、电视公用信号制作、国际广电中心（IBC）建设运行等重大任务，为十一运会的成功举办做出了应有的贡献。

节目创新创优取得新收获，《说事拉理》、《先声夺人》、《拉呱》等自办节目逐渐形成品牌，影响力日益提高，有100多件作品和项目获得国家 and 省级奖项，获奖等级和数量均有大幅度提高。

各项工作都上了一个新的台阶。

这本《电视媒体实战案例——山东电视台2009年工作案例精选》是山东电视台以案例的形式对2009年全台宣传、技术、管理工作的经验总结，内容涵盖了全国性大型体育赛事、国家重大庆典活动、电视栏目（节目）培育创新、电视技术与制作、媒体经营管理等五个方面。

## <<电视媒体实战案例>>

### 内容概要

本书是山东电视台以案例的形式对2009年全台宣传、技术、管理工作的经验总结，内容涵盖了全国性大型体育赛事、国家重大庆典活动、电视栏目(节目)培育创新、电视技术与制作、媒体经营管理等五个方面。

翻阅这些案例，我们不仅能够总览2009年山东电视台顺利完成的重大任务，更能够感受到山东电视人为此付出的艰辛和努力，这些努力大部分是屏幕后的工作，是默默无闻、反反复复的策划和筹备。

## <<电视媒体实战案例>>

### 书籍目录

第一章 第十一届全国运动会全方位宣传报道直播及技术方案案例 一、第十一届全运会电视公用信号制作案例 二、第十一届全运会直播及宣传报道案例 三、第十一届全运会全过程新闻报道与直播案例 四、第十一届全运会火炬济南站传递直播技术方案案例 五、第十一届全运会技术保障工作方案案例 六、第十一届全运会电视转播技术方案案例 七、第十一届全运会部分项目声音公共信号制作案例第二章 重大事件和大型活动制播案例 一、《为祖国喝彩》全国大型电视文艺行动案例 二、辉煌跨越——山东电视台国庆60周年特别节目案例 三、2009中国国际航空体育节暨第二届全国航空运动会开闭幕式直播案例 四、2009山东粮王大赛案例 五、中国演艺界十大孝子推选活动案例 六、齐鲁频道“公益年”活动案例第三章 电视栏目(节目)的培育改造创新案例 一、《说事拉理》收视率、影响力稳步上升案例 二、“Break新闻”从概念到实战操作案例 三、民生故事类电视栏目《新闻女生组》创新案例 四、电影胶片版山东旅游形象片《好客山东》制作案例第四章 媒体经营创新案例 一、山东卫视《中国二三线市场领跑者》形象营销推广活动全案 二、山东卫视《蒙牛·NBA终极篮徒》营销全案 三、《乡村季风》栏目品牌商业价值经营案例 四、《创富时代》栏目产业化发展案例第五章 电视技术和制作手段创新探索案例 一、总编室流码字幕对位播出创新案例 二、国庆60周年系列纪录片声音制作案例 三、演播室大型竞技类节目布光案例 四、地球站网管系统自主研发成功案例 五、地球站VSAT应急播出系统研制成功 六、地面数字电视开播及推广方案

## <<电视媒体实战案例>>

### 章节摘录

本届全运会项目分布在全省17地市，根据各赛区转播设备和经费的具体情况，对电视公用信号制作进行了部分调整，部分只有小组赛的赛区采取单机拍摄素材传送IBC的方式。

电视公用信号制作是一个复杂的工程。

工种繁多，环节紧密，稍有疏忽，就会给制作质量带来影响。

特别是全运会比赛场地多数是新建场馆，从转播车停放，接电功率，电缆走线，到机位设置，摄像平台搭建，评论席位置确定，都需要认真的现场勘察及与有关部门协调配合。

从场馆初建，我们就积极参与，提出相关意见，到2009年5月份，场馆相继完工验收，我们又通过进行测试赛，与相关部门反复协调沟通，逐渐完善公用信号制作的各项准备工作。

8月后，各签约团队负责人陆续抵达场地，进行现场勘查，并结合自己的设备情况，提出具体要求，形成组委会文件，下发到各项目竞赛委员会，逐一解决。

期间，在项目多，人手紧张的情况下，我们不辞辛苦，及时与各转播团队沟通，逐步改进细化转播方案的各个环节。

通过竞委会和场馆方面的密切联系沟通，转播车的停放位置、摄像机的走线通道、摄像机的架设位置、评论席的摆放、工作间的设置等环节逐步到位，为成功制作公用信号打下基础，为各转播团队到来做好了准备。

随着全运会开幕的临近，大部分项目已逐步展开。

负责制作跳水、水球、游泳、田径、网球单项等项目的中央台转播团队，负责制作省建场馆自行车、曲棍球、棒球、垒球、射击等项目的北京、上海、广东、湖北、太原5个转播团队陆续抵达赛场，为制作公用信号做准备。

我们也分头进行对接，协调机位架设等诸多环节，使转播团队顺利进入工作状态。

<<电视媒体实战案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>