

<<设计的图谋>>

图书基本信息

书名：<<设计的图谋>>

13位ISBN编号：9787209054706

10位ISBN编号：7209054707

出版时间：2010-9

出版时间：山东人民出版社

作者：坂井直树

页数：171

译者：赖惠铃

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计的图谋>>

前言

“设计的图谋”是从2001年12月1日发行的杂志Pen（Hankyu Communications）开始连载的专栏。

流行服饰、汽车、相机、手机……截至目前，我在工作上接触到的与设计有关的经验可以说是多到数不清。

这个专栏对我而言，也是个亲自执笔的全新挑战。

在这之前，我多半只是口述，由别人来记录，真正自己动笔写文章的次数，几乎可以说是零，所以我和担任编辑的深泽人先生通过无数次的电子邮件，每一期都是在修正错误中学习。

一直以来，身为一名设计师，我很少会用文字来解释我在创作作品时的创意和心思，因为我总认为“百闻不如一见”，只需一张照片，或许就能表达我想说的千言万语。

然而，在写这个专栏的时候，我的想法是，我有没有办法通过语言来向那些不能谋面的人传达我的设计理念？

只要以文章的方式把那些暧昧不明的设计理念明确地表达出来，即使是不能谋面的人应该也能了解我所呈现的世界。

或许也有人会认为，我在专栏中所介绍的牙签或火车便当是怎么设计的根本无关紧要。

然而，在我看来，平常我们不以为然的一些东西，其实全都是经过设计的；在这个世界上，只要是人做的东西，没有一样不是经过设计的。

我曾经在松冈正刚先生的文章里拜读过这么一句话：“所有的工具、产品、商品都是把原本就潜伏在身体里的情感向外投射之后所形成的东西。

”这句话让我再一次深深地体会到，人心其实就是设计的原型。

何谓设计？

<<设计的图谋>>

内容概要

一直以来，作为一名设计师，我很少会用文字来解释我在创作作品时的创意和心思，因为我总认为“百闻不如一见”，只需一张照片，或许就能表达我想说的千言万语。

然而，在写这个专栏的时候，我的想法是，我有没有办法通过语言来向那些不能谋面的人传达我的设计理念？

只要以文章的方式把那些暧昧不明的设计理念明确地表达出来，即使是不能谋面的人应该也能了解我所呈现的世界。

<<设计的图谋>>

作者简介

坂井直树（Naoki Sakai），1947年生于日本京都。

1966年进入京都市艺术大学设计系就读。

1973年成立水工作室股份有限公司。

1987年为日产汽车设计“Be-1”。

1995年“O-Product”参加MoMA的展览，之后成为MoMA的永久馆藏。

<<设计的图谋>>

书籍目录

PLOT 01 奥迪TT Coup é PLOT 02 菲利普·斯塔克 PLOT 03 饭田桥站 PLOT 04 新迷你 PLOT 05 格温奈·尼古拉斯 PLOT 06 马克·雅各布斯 PLOT 07 NIKE&SONY PLOT 08 机械式手表 PLOT 09 数码相机 PLOT 10 手机 PLOT 11 SOPHNET. PLOT 12 陈幼坚 PLOT 13 日本的椅子 PLOT 14 机器人 PLOT 15 韩国的设计 PLOT 16 眼镜 PLOT 17 设计师酒店 PLOT 18 山中俊治 PLOT 19 网页设计 PLOT 20 铃木爱德华 PLOT 21 自主魔力 PLOT 22 电视游戏机 PLOT 23 奥利弗·布莱 PLOT 24 马西莫·约萨·吉尼 PLOT 25 河口洋一郎 PLOT 26 感食 PLOT 27 国旗 PLOT 28 戴森吸尘器 PLOT 29 从“和”到WAPLOT 30 抗老化医学 PLOT 31 香水瓶 PLOT 32 苹果计算机 PLOT 33 制服 PLOT 34 甜点 PLOT 35 公寓 PLOT 36 指甲彩绘 PLOT 37 日本庭园 PLOT 38 烟火 PLOT 39 打火机 PLOT 40 改造包包 PLOT 41 拐杖 PLOT 42 绘本 PLOT 43 车站便当 PLOT 44 节能设计 PLOT 45 太空时代设计 PLOT 46 特伦斯·康兰爵士 PLOT 47 超薄电视 PLOT 48 新型路面电车 PLOT 49 插画 PLOT 50 实体模型 PLOT 51 大江匡 PLOT 52 烟灰缸 PLOT 53 商标 PLOT 54 筷子 PLOT 55 道路交通标志 PLOT 56 日式点心 PLOT 57 汽车设计师 PLOT 58 织品设计 PLOT 59 食玩 PLOT 60 牙签 PLOT 61 MoMAPLOT 62 自动贩卖机 PLOT 63 路易吉·科拉尼 PLOT 64 约翰·杰伊 PLOT 65 纸绳 PLOT 66 手表上的数字盘 PLOT 67 矿泉水 PLOT 68 硬币 PLOT 69 百货公司的包装纸 PLOT 70 出入境的戳章 PLOT 71 药 PLOT 72 书本设计 PLOT 73 婴儿车 PLOT 74 干电池 PLOT 75 乐器 PLOT 76 建筑的结构 PLOT 77 菜单 PLOT 78 洗手间 PLOT 79 招牌 PLOT 80 坂井直树的设计

<<设计的图谋>>

章节摘录

敝公司的佐藤老弟是个标志迷，当他去世界各地旅行的时候，一定会把所到之处看到的标志拍下来作为收藏。

听说促使他这么做的契机是他在德国看到的禁止遛狗的标志。

标志上画的狗会因地区不同而有微妙的差别，有的地方是圣伯纳犬、有的地方是腊肠犬，就是这点挑起了他的兴趣。

许多标志是提供给当地人的情报工具，所以只要当地居民可以理解，画什么都可以。

只不过，像是道路交通标志或疏散路线标志等，就必须做到全世界统一。

否则外来的语言不通的人会有生命的危险。

标志在全球化时代所扮演的角色，可以说是必须让语言不通的外国人也能够了解其所要表达的信息，不能是只有少数人才知道的“暗号”。

超越国境，持续表现统一化的是欧洲的道路交通标志，例如1909年制定、至今仍使用的十字路口、转弯、凹凸不平与平交道四种标志。

欧洲道路交通标志的特征在于基本上不使用文字，而是以“象形文字”（表情符号）、颜色、形状来传递信息。

例如大致赋予标志的颜色以某种意义，比如说红色代表禁止、黄色代表注意、绿色代表安全、蓝色代表指示对标志的形状也做了意义上的区分，如禁止停车之类的限制标志为圆形，有高低差之类的警示标志为三角形，表示方向、距离之类的指示标志为四边形。

只要将这些规则加以灵活组合，例如在红色的圆形里加上足球的图案和斜线，就可以简单地表示禁止踢足球之类的信息。

放眼全球，最独特的当属美国的标志。

其形状是以四边形为基础，限制标志为白色的四边形。

警示标志为黄色的菱形，高速公路上的指示标志为蓝色或绿色的四边形……诸如此类。

大量的只有文字的传统标志也是其特征之一。

<<设计的图谋>>

媒体关注与评论

这本书里的所有概念，都是培育出战略性设计的创意种子。
设计人不可不读的精彩之作。
——SONY最高顾问

<<设计的图谋>>

编辑推荐

“世界上没有什么‘前所未有’的设计，因为好东西早就都被设计出来了。”——坂井直树 美国NIKE300位设计师指名听他现场演讲，没有人比他更了解日本设计趋势！日本权威概念家坂植树将全球20年来的设计精华以及他在全球应邀巡回演讲的Emotional Program，全都浓缩在80篇设计图谋中！ 大师跨刀！日本平面设计教父——原研哉 封面装帧设计 日本人都知道的超人气插画家——川口澄子 80篇画龙点睛的绝妙插画 日本au KDDI、SONY、NISSAN……联合推荐。

<<设计的图谋>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>