

<<领导科学与艺术>>

图书基本信息

书名：<<领导科学与艺术>>

13位ISBN编号：9787209057608

10位ISBN编号：7209057609

出版时间：2011-8

出版时间：山东人民出版社

作者：刘伟红，姜树旺 主编

页数：380

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导科学与艺术>>

内容概要

领导科学是一门新兴而富有生命力的科学，它的研究对象是现代领导活动及其发展规律。

《领导科学与艺术》在全面系统地介绍领导科学的基本理论、基本知识和基本方法的基础上，同时兼顾到领导科学的综合性、应用性及其特色性，既不照搬西方管理理论和领导理论，也不仅仅讲述历代统治者谋略，而是集中西理论之长，具有很强的中国特色和实践操作性。

通过学习，可以了解我国领导工作的职能、体制、原则，掌握领导方法和艺术，提高领导素质、能力、水平和绩效，以适应现代领导和管理工作的需要。

《领导科学与艺术》由刘伟红编著。

<<领导科学与艺术>>

书籍目录

第一章 领导概述

- 第一节 知识经济时代的领导观
- 第二节 领导三要素
- 第三节 领导类型
- 第四节 领导工作的科学性与艺术性
- 第五节 领导与管理的异同

第二章 领导思想的发展与领导学的产生

- 第一节 领导现象与领导思想的产生和发展
- 第二节 现代社会与领导学的产生
- 第三节 领导学与相关学科的关系

第三章 领导理论

- 第一节 领导特质理论
- 第二节 领导行为理论
- 第三节 领导情景理论

第四章 领导学的研究对象、意义与方法

- 第一节 领导学的研究对象与研究内容
- 第二节 领导学的研究意义
- 第三节 领导学的研究方法

第五章 领导品性

- 第一节 领导品性与领导行为的成败
- 第二节 良好领导品性的内容
- 第三节 良好领导品性的形成

第六章 自我管理素质

- 第一节 自我管理及其价值
- 第二节 自我管理的基本内容
- 第三节 自我管理支持体系建设

第七章 人文素养

- 第一节 领导者人文素养的含义、特点和作用
- 第二节 领导者人文素养的基本内容
- 第三节 领导者提升人文素养的路径

第八章 个人形象

- 第一节 提升领导者个人形象的重要性
- 第二节 领导者个人形象的误区
- 第三节 领导者个人形象设计的基本内容
- 第四节 提升领导者个人形象的途径

第九章 决策力

- 第一节 决策力概述
- 第二节 强大决策力的来源
- 第三节 领导决策的类型与方法
- 第四节 决策误区

第十章 执行力

- 第一节 执行力概述
- 第二节 执行力的来源
- 第三节 执行力认识误区与障碍
- 第四节 执行力提升

<<领导科学与艺术>>

- 第十一章 人际关系
 - 第一节 人际关系概述
 - 第二节 影响领导者人际关系的要素
 - 第三节 人际关系处理艺术
 - 第四节 领导者人际关系处理禁忌
- 第十二章 人际沟通
 - 第一节 沟通概述
 - 第二节 沟通障碍与人际沟通的基本原则
 - 第三节 说服与谈判
 - 第四节 领导者与媒体的沟通
- 第十三章 识人与育人
 - 第一节 知识经济时代的人力资本
 - 第二节 用人误区与识人之道
 - 第三节 领导本色：育人之师
 - 第四节 领导育人与组织文化建设
- 第十四章 激励
 - 第一节 激励概述
 - 第二节 激励与成功的逻辑
 - 第三节 自我激励
 - 第四节 对外激励
- 第十五章 御权与授权
 - 第一节 权力的来源与实质
 - 第二节 领导者的权力类型、使用原则与方法
 - 第三节 权力的失控：腐败
 - 第四节 授权
- 参考文献
- 后记

<<领导科学与艺术>>

编辑推荐

《高等院校公共管理专业规划教材：领导科学与艺术》共十五章节，内容包括领导概述，领导思想的发展与领导学的产生，领导理论，领导学的研究对象、意义与方法，领导品性，自我管理素质，人文素养等。

《高等院校公共管理专业规划教材：领导科学与艺术》适应现代领导和管理工作需要。

<<领导科学与艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>