

<<新编传播学教程>>

图书基本信息

书名：<<新编传播学教程>>

13位ISBN编号：9787209058513

10位ISBN编号：7209058516

出版时间：2011-10

出版时间：山东人民出版社

作者：杨中举，戴俊潭 编

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新编传播学教程>>

### 内容概要

《临沂大学优秀校本教材：新编传播学教程》最大的特点是打破传统教材编写体例，吸收国内外教材灵活多样的特点，结合本土实际，体现纲要框架式、要点式、问题式特征，本着有利于本科生考研、择业、从事传播实务活动的原则缩写，全书共分八章，每章由“本章导读”、“基本知识与理论”、“本章拓展学习”三大部分组成，其中“拓展学习”又分为“国内外观点引介”、“课外作业与拓展思考”、“参考资料”三个小部分，强化了教材的实用性。同时在大众传播内容中加上了有关网络传播的介绍，在附录部分加了媒介信息素养、电子网络学习资源两部分内容，帮助学习者有意识地提升自己的媒介素养，并方便查找学习相关内容。

书籍目录

君子务本，本立而道生——《临沂大学优秀校本教材》总序韩延明前言第一章 人类传播活动与传播学  
本章导读第一节 传播与传播学定义第二节 人类传播的历史进程第三节 传播学的历史进程第四节 传播学学科体系及主要学术流派本章拓展学习第二章 传播符号与信息本章导读第一节 符号第二节 传播过程中的意义第三节 信息与人类传播本章拓展学习第三章 传播类型本章导读第一节 自我传播第二节 人际传播第三节 群体传播与组织传播第四节 大众传播本章拓展学习第四章 传播过程及模式本章导读第一节 线性单向传播过程模式第二节 双向互动传播过程模式第三节 社会系统传播过程模式第四节 网络多向交互模式本章拓展学习第五章 传播媒介本章导读第一节 作为工具和技术手段的传播媒介第二节 媒介类型与产业本章拓展学习第六章 传播受众本章导读第一节 受众第二节 大众传播的受众第三节 受众研究理论及其流变第四节 反馈本章拓展学习第七章 传播效果本章导读第一节 理解大众传播效果研究的基础第二节 传播效果研究的历程与“范式转移”第三节 传播效果研究的经典成果本章拓展学习第八章 传播制度与传播控制本章导读第一节 关于传播制度的几种理论第二节 传播控制的层级本章拓展学习

## &lt;&lt;新编传播学教程&gt;&gt;

## 章节摘录

传播是一种社会需要、社会进程和社会现象，因而也必须具有社会的功能。

其社会功能主要反映在以下几个方面：（1）政治功能。

明人方孝孺认为：“凡文之为用，明道立政二端而已。

”（方孝孺《答王秀才书》）明道与立政功能具体表现为“书以载道，文以经世，以言语代赏罚，笔舌代鞭扑”（魏了翁《唐文为一王法论》）。

清人魏禧甚至主张“言不关于世道”不为；方苞则认为“无益于世教人心政法者”，皆“弗列也”。

在这里，“言”与“文”不仅具有政治功能，简直已是政治工具了。

在当代，政治日益生活化，生活也日益政治化。

这样，人类传播活动，就不能不反映政治、表达政治、服务政治和参与政治。

从媒介服务于政府而言，大众传播可以帮助政府收集情报，解释情报；传播政策，执行政策；宣传法律，传递规范；稳定社会秩序，协调社会行动。

从媒介服务于人民而言，大众传播可以帮助人民了解政府功能，监督从业人员；表达民情民意，影响政府决策；认识生活环境，提高生活质量。

西方传播理论总是竭力抹杀媒介的政治功能，过分夸大媒介与政府的敌对关系，把媒介吹嘘成民主自由的卫士和独立的“怪物”。

其实，西方大众媒介从来就不是政府、法院、教会之下的“第四阶级”和“无冕之王”，更不是与政府平等的伙伴关系。

用英国学者戴维·巴勒特的话说：在政府眼里，西方大众媒介“正像一个受到信赖的囚犯，良好的表现可以赢得某种特权，但被关押仍然是不可抹杀的事实”。

美国某记者协会主席杰夫·科思也承认：现在华盛顿的记者已把自己降为“白宫的传声筒”、“政府的速记员”，美国舆论与官方论调已日趋一致。

“唯一不同的，是他们逐步背离人民大众和中产阶级，加入富豪行列，攀龙附凤，以笔谋私”。

可见，“敌对媒介”的罗曼蒂克表征“在很大程度上只是一种神话，即为了树立民主的形象由政府编造的神话”。

.....

<<新编传播学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>