

<<居民消费影响因素及改进对策研究>>

图书基本信息

书名：<<居民消费影响因素及改进对策研究>>

13位ISBN编号：9787209062749

10位ISBN编号：7209062742

出版时间：2012-6

出版时间：山东人民出版社

作者：艾量，刘险峰

页数：161

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<居民消费影响因素及改进对策研究>>

内容概要

居民消费是拉动经济增长的重要力量，也是改革的引导力量。然而我国近年来出现持续的消费不足，直接影响我国未来的经济发展和人民生活水平的提高。因此，研究中国目前居民消费增长的影响因素，对于我国当前应对金融风暴，扩大内需，具有重要的理论和现实意义。

书籍目录

绪论

第一章 相关理论综述

- 一、基本概念解释
- 二、国外有关消费理论研究综述
- 三、国内研究综述
- 四、消费者行为理论综述

第二章 山东省居民消费不振问题研究

- 一、山东省内需不振与居民消费不足的表现
- 二、扩大居民消费的启示
- 三、内需不足的原因
- 四、山东省内需不振与居民消费不足的原因

第三章 山东省居民消费变化研究

- 一、基本指标变动趋势
- 二、居民消费结构变动趋势
- 三、城镇居民收入与消费和经济增长之间的关系
- 四、农村居民基尼系数变化趋势

第四章 山东省扩大内需与增加居民消费的环境条件分析

- 一、面临的机遇和有利条件
- 二、面临的挑战和不利条件
- 三、山东经济增长及因素分析

第五章 基于主成分分析法的山东省居民消费结构分析

- 一、主成分分析法概述
- 二、主成分分析法在山东省居民消费结构中的应用

第六章 基于公共财政视角的促进居民消费对策研究

- 一、住房
- 二、医保
- 三、社保
- 四、就业

第七章 山东省扩大内需增加居民消费的对策研究

- 一、总体思路
- 二、发展目标
- 三、主要任务
- 四、主要措施

第八章 总结和展望

- 一、本书主要研究成果与创新点
- 二、展望

参考文献

后记

章节摘录

第一章 相关理论综述 一、基本概念解释 (一) 需求与消费 1.需求。

经济学中的需求是指某一定时期,在既定价格水平上,消费者有意愿并且能够购买到的商品或服务数量。

需求的变动则显示了在其他因素不变的情况下,某个体在每段时间内所愿意买的某种货物或服务的数量随价格变动的趋势变化。

对应于某一价格水平,消费者愿意购买的某一货物的总数量称为该货物的需求量。

一般而言,在不同价格上,需求量会有所不同,因此,需求实质上反映的就是价格与需求量的对应关系。

2.消费。

消费是人类通过消费品满足自身欲望的一种经济行为。

具体说来,消费的概念涵盖了消费需求产生的原因、消费者为满足自身消费需求所选择的的各种消费方式以及影响消费者进行选择的各有关因素。

(二)恩格尔定律 19世纪德国统计学家恩格尔根据大量统计资料,对消费结构的变化得出一个规律:一个家庭的收入越少,家庭收入中(或总支出中)用来购买食物的支出所占的比例就越大,随着家庭收入的增加,家庭收入中(或总支出中)用来购买食物的支出则会下降。

推而广之,一个国家越穷,每个国民的平均收入中(或平均支出中)食物支出比例就越大,随着国家的富裕,这个比例呈下降趋势。

这一经验性总结后来称为“恩格尔定律”。

(三)基尼系数 这是在20世纪初由意大利经济学家基尼根据劳伦茨曲线的定义用于判断收入分配公平程度的一项统计指标。

基尼系数是一个比例数值,取值介于0和1之间,最大值为1,表示居民收入分配绝对不平均,即100 010的财富集中于一个人;最小值为0,表示居民之间的收入分配绝对平均,即每个人的收入完全相同。

这两种情形只是理论上的绝对化形式,实际生活中一般不会出现。

现在基尼系数已经成为国际上用于综合考察居民内部收入分配差异状况的一个重要分析指标。

联合国有关组织认为:基尼系数低于0.2,表示收入分配处于高度平均状态;0.2~0.3之间表示比较平均;0.3~0.4之间表示相对合理;0.4~0.5之间表示收入差距较大;0.6以上表示收入差距悬殊。

通常把0.4作为收入分配差距的“警戒线”。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>