

<<社会调查研究方法纲要>>

图书基本信息

书名：<<社会调查研究方法纲要>>

13位ISBN编号：9787209065122

10位ISBN编号：7209065121

出版时间：2012-9

出版时间：山东人民出版社

作者：泥安儒，林聚任 主编

页数：224

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<社会调查研究方法纲要>>

### 内容概要

社会调查研究方法已成为人文社会科学研究的一个基本方法，受到了越来越广泛的重视。泥安儒、林聚任主编的《社会调查研究方法纲要》对社会调查研究的主要方法作了简明扼要的介绍。主要包括：社会调查研究方法导论、调查设计、抽样、问卷设计、调查资料的收集与分析、调查报告撰写、个案研究、民族志方法、话语分析与会话分析等。

《社会调查研究方法纲要》的特点是内容简洁，注重实用，强调定量研究与质性研究的结合。

## <<社会调查研究方法纲要>>

### 书籍目录

#### 导论

- 第一节 社会现象
- 第二节 社会研究
- 第三节 社会研究方法
- 第四节 定量研究和质性研究比较
- 本章小结
- 思考题

#### 第一章 社会调查的设计

- 第一节 社会调查及其程序
- 第二节 调查设计
- 第三节 调查方案
- 本章小结
- 思考题

#### 第二章 抽样设计

- 第一节 抽样的基本概念
- 第二节 抽样方法
- 第三节 抽样设计
- 本章小结
- 思考题

#### 第三章 问卷设计

- 第一节 问卷的结构
- 第二节 问卷设计的步骤
- 第三节 问题与答案的设计
- 本章小结
- 思考题

#### 第四章 社会调查中的资料收集方法

- 第一节 自填法
- 第二节 结构式访问法
- 第三节 网络调查法
- 第四节 收集资料应注意的问题
- 本章小结
- 思考题

#### 第五章 社会调查中的资料分析方法

- 第一节 数据库的形成
- 第二节 单变量描述统计分析
- 第三节 单变量推论统计分析
- 第四节 双变量描述统计分析
- 第五节 双变量推论统计分析
- 本章小结
- 思考题

#### 第六章 调查报告

- 第一节 调查报告的含义与类型
- 第二节 调查报告的结构
- 第三节 调查报告的撰写步骤及注意事项
- 本章小结

## <<社会调查研究方法纲要>>

思考题

### 第七章 个案研究

第一节 概念、类型及发展

第二节 个案研究的程序

第三节 个案研究的特点与应用

本章小结

思考题

### 第八章 民族志方法

第一节 概念与历史

第二节 研究程序

第三节 研究伦理与其他

本章小结

思考题

### 第九章 话语分析和会话分析

第一节 话语分析

第二节 会话分析

本章小结

思考题

### 第十章 调查研究的价值规范

第一节 调查研究者的价值规范

第二节 保护调查对象的伦理规范

第三节 调查研究实施过程中的学术伦理规范

本章小结

思考题

### 附录

#### 附录一 研究案例

案例1 大学生情感状况调查问卷

案例2 农民眼中的新农合

——XX县农民新型农村合作医疗制度满意度调查报告

#### 附录二 学术伦理规范

规范1 高等学校哲学社会科学研究学术规范(试行)

规范2 科技工作者科学道德规范(试行)

#### 附录三 统计用表

表1 随机数表

表2 Z检验表

表3 Z分布表

表4 x<sup>2</sup>分布表

参考文献

后记

## &lt;&lt;社会调查研究方法纲要&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：二、封面信 顾名思义，封面信就是写给被调查者的一封短信，它一般和问卷连在一起，而位于标题之后、填表说明之前，但有时也会是一份单页，不和问卷装订在一起。

封面信的主要作用在于向被调查者介绍和说明调查的单位、调查的目的、调查的内容等相关信息。

封面信的语言要求言简意赅，字数在两三百字为宜。

尽管封面信的篇幅短小，但是在整个问卷中的作用却不容忽视。

在实际调查中，被调查者能否愉快地接受调查，能否如实地填写问卷，能否高比例地回复，这些问题在很大程度上都取决于封面信的质量。

那么，一封封面信主要包括哪些内容呢？

第一，介绍调查主办单位或调查者的身份。

这种身份的说明有两种形式：一种形式就是在封面信中直截了当地说明，比如“我们是……”；另一种形式就是通过落款体现出来，比如落款为“某某调查组”。

这里需要强调的是，如果采用落款来说明，一定要写清楚具体的单位，最好还能附上单位的地址、电话号码、邮政编码、联系人姓名等相关信息，这样做的目的既可以体现出调查的正式性和严肃性，又能最大限度地消除被调查者的种种疑虑，从而赢得对方的充分信任和积极合作。

第二，说明调查的目的和意义。

调查目的也是被调查者非常关心的问题，因此在封面信中一定要告知被调查者，语言要求明确、清楚，千万要避免含糊、笼统，以免引起被调查者的猜疑。

阐述调查的意义时，不能只谈对全社会的一般意义，更要说明调查的现实意义，特别是该项调查对被调查者的实际好处。

一般来讲，当被调查者了解了调查的目的，并认识到此项调查的重要价值时，他就能积极地配合调查，认真地填答问卷。

第三，简要介绍调查的主要内容。

作为被调查者，对于调查的内容是非常关注的，因此调查者在封面信中加以介绍既是对被调查者知情权的尊重，同时也有利于取得对方的信任。

但是，对于调查内容的介绍需要掌握一定的分寸，既不能说得非常详细，又不能含糊其辞，当然，更不能故意隐瞒、避而不谈甚至欺骗被调查者。

最好的做法就是用一句话简明地指出调查的范围即可。

比如：“我们正在进行社会养老保障方面的调查”，或者“我们这次调查主要是想了解人们对居家养老的看法”等。

## <<社会调查研究方法纲要>>

### 编辑推荐

《高等院校精编社会学教材系列:社会调查研究方法纲要》的适用面较广,读者对象包括社会学、社会工作专业本科生,以及文史哲专业本科生和希望了解社会调查全部过程的理科学生。

<<社会调查研究方法纲要>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>