

<<大学生就业与创业指导>>

图书基本信息

书名：<<大学生就业与创业指导>>

13位ISBN编号：9787209071017

10位ISBN编号：7209071016

出版时间：2013-2

出版时间：山东人民出版社

作者：孟丽娟 编,张云仙 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学生就业与创业指导>>

内容概要

《大学生就业与创业指导》融入了大量亲历案例，围绕“任务”展开教学，发挥学生的主体作用，看清当前的就业形势及面临的问题，提高分析问题和解决问题的能力、语言表达能力，提升自身综合素质。

结合自身情况把职业生涯规划的专业性要求与中国就业市场的特点、大学生职业生涯规划的现状紧密结合起来。

<<大学生就业与创业指导>>

书籍目录

前言 项目一 准备起飞——规划职业生涯 任务一：分析就业形势 子任务一：填写大学生就业现状调查报告 一、目前我国劳动力市场的真实情况 二、产业、行业的发展形势 三、正确认识“用工荒”和“就业难”现状 四、设计调查问卷 五、调查报告写作指导 子任务二：制定职业环境分析表 一、职业环境分析 二、SWOT分析法简介 三、高职高专就业与创业政策点读 四、“十二五”规划给大学生就业带来的机遇与挑战 任务二：分析职业技能需求 子任务一：搜索职业信息 一、了解职业信息的意义 二、搜索职业信息的内容和方法 三、职业生涯人物访谈 子任务二：制定职业技能分析表 一、技能的内涵及其分类 二、不同岗位的职业资格规范与鉴定 任务三：分析职业素质 子任务：填写个人职业素质评估表 一、职业素质的内涵和主要特征 二、职业素质的分类 三、分析职业素质的方法 任务四：确定职业发展目标 子任务一：填写决策平衡单 一、职业目标的意义 二、决策平衡单简介 子任务二：制定实现目标的行动计划 一、设定目标的原则 二、制定行动计划 三、实施行动计划的关键点 任务五：规划职业生涯 子任务一：树立规划职业生涯的意识 一、为什么要进行职业生涯规划 二、相关的几个概念 三、职业生涯规划的流程 四、制定职业生涯规划的原则 五、高职生职业生涯规划的特点 六、进行职业生涯规划时要处理的几个关键点 子任务二：编制职业生涯规划书 一、职业生涯规划书的格式 二、职业生涯规划书的基本要求 三、职业生涯规划书案例赏析 项目二：主动出击——求职进行时 任务六：准备求职 子任务一：树立健康的求职心态 一、心态与态度 二、大学生应秉持的良好求职心态 子任务二：填写求职信息记录单和分析单 一、求职信息的内涵 二、求职信息的获取途径 三、科学地处理求职信息 子任务三：撰写个人简历 一、简历及其种类 二、简历的写作原则 三、简历的投递方式 四、发送电子简历技巧 子任务四：撰写求职信 一、求职信与简历的区别 二、求职信的格式 三、写作求职信的十大原则 子任务五：填写求职材料清单 任务七：应对面试 子任务一：揭开面试的面纱 一、面试的含义 二、面试的种类 三、面试的考察事项 子任务二：面试礼仪训练 一、形象礼仪 二、举止礼仪 三、面试交际礼仪 子任务三：面试心态训练 一、面试过程中必备的良好心态 二、面试不良的调适方法 子任务四：面试能力提升训练 一、求职者面试语言运用 二、常见面试的问题解析 任务八：签约、离校、报到 子任务一：熟知毕业手续，创建离校注意事项手册 一、毕业手续办理流程 二、离校之际几个重点注意的事项 子任务二：模拟签约 一、就业协议书的作用： 二、就业协议书的主要内容 三、就业协议书的订立 四、就业协议书的解除 五、关于网上签约和解约的程序 六、就业协议书的违约责任 七、大学生职业信用档案的建立 子任务三：熟知劳动合同 一、劳动合同制度重点解析 二、人事代理制度重点解析 三、见习制度重点解析 任务九：适应职业角色 子任务一：制定角色转换计划 一、人生角色的转换 二、角色转换的实现——职业适应 子任务二：制定职业素养提升计划 一、什么是职业素养 二、初入职场的学生应该培养哪方面的职业素养 项目三：登高望远——尝试创业 任务十：走进创业 子任务一：编写创业情况分析报告 一、大学生为什么要创业 二、创业者必备的素质 子任务二：填写创业必备手册 一、要有充分的心理准备 二、要有充足的信息准备 三、要有必备的知识 四、要有足够的资金 五、要有高绩效的团队 子任务三：填写创业风险手册 一、创业风险 二、创业过程的不同阶段及其风险 任务十一：撰写创业计划书 一、什么是创业计划书 二、创业计划书的意义 三、创业计划书的一般编写步骤 四、创业计划书案例赏析 附录一：《国务院关于进一步做好普通高等学校毕业生就业工作的通知》 附录二：《职业资格证书制度暂行办法》 附录三：劳动部、人事部颁发《职业资格证书规定》 后记

章节摘录

版权页：插图：4.调查主题问题 调查主题内容是按照调查设计逐步逐项列出的调查的问题，是调查问卷的主要部分。

这部分内容的好坏直接影响整个调查价值的高低。

比如在设计服装需求调查时，可以涉及喜好分析、类型分析、首选市场分析、购买依据、购买的主要动机、购买的心理学分析、选择的主要标准分析、品牌标准分析、价格标准分析、颜色标准分析、材料分析、层次分析、外观看法分析等内容。

5.编码 编码是将问卷中的调查项目以及被选答案变成统一设计的代码的工作过程。

如果问卷均加以编码，就会易于进行计算机处理和统计分析。

一般情况都是用数字代号系统，并在问卷的最右侧留出“统计编码”位置。

6.被访者基本情况 这是指被访者的一些主要信息，如个人的姓名、性别、年龄、民族、生源地、所属院系等。

这些是分类分析的基本控制变量。

7.结束语 一般采用三种表达方式：A.周密式：对被访者的合作再次表示感谢，以及关于不要漏填与复核的请求。

这种表达方式既显示访问者首尾一贯的礼貌，又督促被访者复核已填问卷，提高问卷质量。

例如：“对于您提供的协助，我们表示诚挚的感谢！”

为了保证资料的完整与翔实，请您再花一分钟，翻一下自己填过的问卷，看看是否有错填、漏填的地方。

谢谢！

” B.开放式：提出本次调查研究中的一个重要问题，在结尾安排一个开放式的问题，以了解被访者在标准问题上无法回答的想法。

（常用）例如：“您对制定关于学生学籍的政策有何建议？”

<<大学生就业与创业指导>>

编辑推荐

《大学生就业与创业指导》由孟丽娟，张云仙主编，由山东人民出版社出版。具有实用性强、“任务驱动”设计教学内容、紧密结合学生的专业特点三大特色。

<<大学生就业与创业指导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>