第一图书网, tushu007.com

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787209316859

10位ISBN编号：720931685X

出版时间：2003-2

出版时间：山东人民出版社

作者：王瑞金　主编

页数：462

字数：340000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书由以下内容：　一是概念篇，由第1章组成。
着重介绍电子商务的基本概念，包括电子商务的发展历史的特点、电子商务的优越性及其给社会和经济诸领域带来的巨大影响，尤其是对企业运营所引起的冲击。
　二是支撑体系篇，由第2章、第3章、第4章组成。
分别介绍了网络技术、电子商务安全与支付以及物流方面的知识。
它们构成了电子商务中信息流、商流、资金流和物流的解决平台。
　三是应用篇，由第3章至第10章组成。
介绍了电子商务在各个领域中的实际应用。
电子商务的应用领域非常广泛，编者选择了目前开展的相对充分且最广阔发展前景的几个领域作了重点介绍，包括网络零售、网络采购、网络营销、网络广告和网络银行。
最后一章介绍了如何构建电子商务系统。

书籍目录

第1章 电子商务引论 1.1 引言：感觉电子商务 1.2 电子商务的产生与发展 1.3 电子商务的概念与特征 1.4 电子商务的效益与影响 1.5 电子商务的分类 1.6 电子商务支持体系第2章 电子商务网技术基础 2.1 网络基础技术 2.2 网络互联技术 2.3 Web技术及应用 2.4 数据仓库与数据挖掘技术第3章 电子商务系统安全与支付 3.1 电子商务系统安全的概念 3.2 电子商务的安全需求 3.3 电子商务系统安全常用的方法 3.4 PKI技术 3.5 电子商务安全协议 3.6 申请数字证书 3.7 电子商务支付第4章 电子商务与物流 4.1 物流的基本功能 4.2 电子商务物流的特点 4.3 电子商务物流研究的主要内容 4.4 电子商务物流模式 4.5 中国电子商务物流的发展 4.6 案例第5章 网络零售 5.1 网络零售概述 5.2 网络零售的业务流程 5.3 网络零售的竞争机制 5.4 案例——网络零售业的巨头亚马逊第6章 网络采购 6.1 B2B电子商务的概念与特征 6.2 B2B电子商务模式 6.3 网络采购的概念与优势 6.4 网络采购管理 6.5 案例——诣瞰采购网第7章 网络营销 7.1 网络营销概述 7.2 网上市场调查 7.3 网络营销策略 ……第8章 网络广告第9章 网络银行第10章 电子商务解决方案附：名词解释参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com