

<<当代报业市场营销论纲>>

图书基本信息

书名：<<当代报业市场营销论纲>>

13位ISBN编号：9787210025306

10位ISBN编号：7210025308

出版时间：2001-12-1

出版时间：江西人民出版社

作者：王玉琦，罗书俊，陈秀平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代报业市场营销论纲>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>