

<<网络黼黻与比特研究计划>>

图书基本信息

书名：<<网络黼黻与比特研究计划>>

13位ISBN编号：9787210051404

10位ISBN编号：7210051406

出版时间：2011-12

出版时间：江西人民出版社

作者：周雷

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络黼黻与比特研究计划>>

### 内容概要

在拉丁文中，text（文本）的原义是某种被编织起来的事物。古汉语似乎与之暗合，《易经》说“虎变文炳，豹变文蔚”，古汉语用“黼黻”这个词描述编织精美的王族之服，也用以形容焕彩的文章。在《网络黼黻与比特研究计划:对中国西南的媒介人类学反思》中，作者将网络的写作和赛博世界的文本看作是一种“编织物”的意义回归，并试图寻找网络黼黻里的“虎变”和意义。

## <<网络黼黻与比特研究计划>>

### 作者简介

周雷，男，1978年生，南京大学人类学所博士后。  
2006-2010年，经过云南大学民族研究院和伦敦政治经济学院人类学系(英国外交部资助)期间的研究，以论文《咿格知识的诞生：滇池的权力谱系和知识考古》获得人类学博士学位。  
曾担任北京大学经济与人类发展研究中心、泰国清迈大学区域可持续发展研究中心、泰国诗琳通公主人类学研究中心的研究员。  
现为零点咨询集团(上海)公共政策研究院副主任，中国第一份面向南亚的新闻时政月刊LINKTIMES(中国新闻社主办)的执行总编。

## <<网络黼黻与比特研究计划>>

### 书籍目录

#### 上篇 赛博人类学新论

- 1 人类学视野中的赛博空间：互联网作为一种主体之间的书写工具
  - 1.1 赛博空间与赛博人类学：一种理论批判
  - 1.2 赛博图景和“电子田野点”：全球化和赛博空间背景下的民族志书写
  - 1.3 作为一种主体间性的民族志书写
  - 1.4 结论
- 2 理解新媒介
  - 2.1 新媒介的历史维度
  - 2.2 受众的本位与分化
  - 2.3 媒介与技术
  - 2.4 符号与传播
  - 2.5 效果的危机

#### 中篇 民族志举证

- 3 网络传播与民族：规律与范式
  - 3.1 迪庆藏族传播环境分析
  - 3.2 历史语境中的民族文化现代建构
  - 3.3 现代建构中网络传播的“逆三一律”
- 4 网络传播与现代建构：过程和模式
  - 4.1 网络传播与旅游：一种“全景敞视”的建构过程
  - 4.2 网络传播与宗教：一种独特的现代构建模式
  - 4.3 网络传播的现代建构：理论要素总结

#### 下篇 媒介人类学：视野与应用

- 5 新闻的人类学转向：新媒体时代的数据库新闻学
  - 5.1 官方媒体的局限与余地
  - 5.2 视觉新闻的内在缺陷和出路
  - 5.3 知识融合：媒介人类学视角下的思维矩阵
- 6 媒介人类学案例分析——民生新闻的多维事象
  - 6.1 民生新闻：中国语境下的特殊传播门类
  - 6.2 媒介人类学视角下的数据四维象限
  - 6.3 民生新闻的传播第二维：视觉数据库
  - 6.4 民生新闻第三维：国际视野，认知的远行
  - 6.5 民生新闻第四维：跨学科的特质——关于叙事和时间的跨学科研究
- 7 影视人类学的中国文化维度：对中国西南的视觉观照
  - 7.1 缘起：影视人类学在中国西南
  - 7.2 西南的文化维度
  - 7.3 结论及展望

#### 参考文献

#### 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>