

<<当代华语电影品牌构建与传播>>

图书基本信息

书名：<<当代华语电影品牌构建与传播>>

13位ISBN编号：9787210055174

10位ISBN编号：7210055177

出版时间：2012-9

出版时间：江西人民出版社

作者：沈鲁，姜丹，姜娜 著

页数：289

字数：450000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<当代华语电影品牌构建与传播>>

### 内容概要

沈鲁等编著的《当代华语电影(品牌构建与传播)》就华语电影品牌的定位、策划、生产、营销、传播等问题进行了阐述与探讨,并就品牌如何打造作了较深入的研究。

全书分别论述了作为电影理论研究视角的华语电影品牌和作为文化创意产业核心屋的华语电影品牌,华语电影品牌的策划与生产、定位与营销、衍生与增值、导演品牌、明星品牌等。

## <<当代华语电影品牌构建与传播>>

### 作者简介

沈鲁，1978年出生于江西省九江市。

北京师范大学文学博士（电影学专业2003—2006），师从国内影视教育家黄会林先生。

南昌大学戏剧影视学院副教授，南昌大学赣剧文化艺术中心特聘研究员，南昌大学文化产业研究中心特聘研究员，主要从事电影电视艺术传播、影视文化产业的研究与教学工作。

近年来，主持国家社科基金项目1项、省部级课题2项，已发表论文30余篇，出版专著1部，参编教材2部。

姜丹，1979年出生，北京大学艺术学院硕士。

现任职于北京市住房与城乡建设委员会。

曾在中央电视台担任编导、主持、配音等职，多次参与国内外重大事件的宣传报道。

曾获国家广播电影电视总局2008年度科技创新奖一等奖，中国科教电影电视协会、北京科技声像工作者协会举办的第九届优秀科技声像论文奖优秀奖等省、部级以上奖励。

参与制作多部影视出版物，由中国国际电视总公司出版发行。

姜娜，1982年出生，江西余干人。

南昌大学文学硕士（广播电视艺术学专业2005—2008）。

现任南昌大学公共卫生学院讲师，主要从事大学生思想政治教育、人力资源管理与职业生涯规划、大学生媒介素养教育的教学与研究工作。

曾任职于国内知名媒介品牌策划与传播企业以及江西省内广告制作公司。

近年来，发表影视艺术论文6篇、思政教育论文3篇。

# <<当代华语电影品牌构建与传播>>

## 书籍目录

- 代序 1978—2008：看不清的电影风景
- 导论 华语电影品牌：基于好莱坞的应激反应
- 理论篇
- 第一章 电影品牌研究相关概念导入
  - 第一节 品牌概述
  - 第二节 电影品牌概述
- 第二章 作为电影学理论研究视角的华语电影品牌
  - 第一节 必要性与可行性：华语电影品牌的概念解读
  - 第二节 全球化与民族化：华语电影品牌的语境分析
- 第三章 作为文化创意产业核心层的华语电影品牌
  - 第一节 产业与传播：华语电影品牌文化创意
  - 第二节 商业与艺术：华语电影品牌的核心竞争力
- 实务篇
- 第四章 华语电影品牌的策划与生产
  - 第一节 华语电影品牌的内容建设
  - 第二节 华语电影品牌的渠道建设
- 第五章 华语电影品牌的定位与营销
  - 第一节 华语电影的品牌定位
  - 第二节 华语电影的品牌传播
- 第六章 华语电影品牌的衍生与增值
  - 第一节 “后电影产品”的开发运营
  - 第二节 “e时代”的华语电影业
- 第七章 华语电影品牌的危机与应对
  - 第一节 华语电影品牌危机的成因
  - 第二节 华语电影品牌危机的应对
- 个案篇
- 第八章 华语电影导演品牌
  - 第一节 导演品牌概述
  - 第二节 张艺谋与冯小刚：国际VS本土
  - 第三节 李安：融通中西的文火慢炖
  - 第四节 周星驰：草根精神与粉丝文化的典范
  - 第五节 陈凯歌：成败皆由“第五代”
  - 第六节 谢晋：观众把他抬得很高
- 第九章 华语电影明星品牌
  - 第一节 明星品牌概述
  - 第二节 明星品牌研究：模型与个案
- 第十章 华语电影企业品牌
  - 第一节 中国大陆国有电影企业的体制变革与产业转型
  - 第二节 中国电影集团：资源强大产业链齐备
  - 第三节 华谊兄弟传媒有限公司：策略灵活品质至上
  - 第四节 寰亚综艺娱乐集团：外觅商机内修品质
  - 第五节 香港电影企业品牌管窥之邵氏、嘉禾与新艺城
- 第十一章 华语电影发行院线品牌
  - 第一节 院线品牌概述
  - 第二节 上海联和

## <<当代华语电影品牌构建与传播>>

第三节 北京新影联

第四节 万达院线

第五节 中影星美

结语 电影品牌——我把精彩献给你!

参考文献

附录一 传统文化的另一阐释：第五代导演和他们的新民俗电影

附录二 当代华语电影的个人备忘：1978—2008

后记

## <<当代华语电影品牌构建与传播>>

### 章节摘录

版权页：插图：二、模式俱往矣追求启后人 1986年以来，对谢晋电影的关注多集中于对所谓“谢晋模式”的批评。

所谓“模式”，也应有正反两面的解释。

一方面，谢晋电影之成就“模式”，是对历经时代更迭的谢晋电影创作的充分肯定，因为作为一个“电影作者”，他终究在意识形态、传统情节剧和知识分子情怀三者之间寻找到了兼顾协调的妙方；另一方面，“谢晋模式”凸显的总是道德情感对深层次意识形态矛盾的调和与掩饰，因此，从对某种电影创作文化观念的价值判断出发，“谢晋模式”在达到“作者论”高峰的同时，也必定遭遇“解构”的命运。

回过头去思。

无论“谢晋模式”遭遇怎样的话语观念的解构，一个走过沧桑岁月的电影工作者穷尽一生的艺术追求是不容否定的。

这种执著的艺术追求具化为谢晋电影关注现实的责任使命、珍视历史的反思意识与呵护人性的文化精神。

“现实”，是谢晋电影创作的出发地与归宿。

《女篮五号》《舞台姐妹》《天云山传奇》《牧马人》《高山下的花环》《芙蓉镇》等这些谢晋创作的电影杰作，对于现实，无不遵循客观真实的原则，坚持典型环境中的典型人物。

通过对典型人物的灵魂探索，将一般意义上的现实观照与现实书写升华为一种责任感与使命感。

谢晋电影的审美视线穿越波澜跌宕的现实生活表层，钻探到社会现实的深处，寻觅生与死、爱与恨、善与恶、美与丑、忠诚与屈服、抗争与沉沦……一系列无法回避的“人与社会”的深刻命题。

这份严谨的现实主义创作态度和审美价值取向，对于当下的中国电影有着别样的警醒与示范意义。

“历史”，是谢晋电影最执著的守望对象。

他的电影让我们明白，历史并不总是从战乱杀伐中来，并不总是叙说朝堂之事。

史，有正、野之分；史，有上层建筑的，也有市民社会的。

老百姓的历史，常常并不被诉诸文字，一个称呼称谓的变化，一个姿态的变化，一种生活方式的变化，总之，许多细微之处的不经意间的变化，都会演绎出一段历史。

没有人刻意去描绘，去记录这一切，但这一切都真实地存在着。

谢晋的历史反思，让我们相信，站在历史的起点处往后看与站在历史演进过程中的某一点往前看，会有一种相同的感觉，那就是，人作为历史的创造者是伟大的，也是渺小的。

当历史大潮由此滚滚向前之时，作为人，自豪于这一切来源于我们的推动；当历史大潮由彼滚滚而来之时，作为人又只能无奈于这一切已经不可阻挡，不可逆转……逝者如斯。

“人性”，一直供奉在谢晋电影的艺术庙堂里，纵然有社会风云的诡谲，纵然有命运之舟的倾覆，我们却总能从漫天风雪的山道上冯晴岚艰难前行的动人身影，从李秀芝对许灵均执著等待的目光中，从秦书田与吴玉音晨扫街道时的“华尔兹舞步”，感受到沁入内心的人性温暖。

在这些作品中，谢晋把他的忧愁，他的痛苦，他的爱，他的憎，用极富象征性的电影语言作了最深情的表白，痛苦中有着思考，思考中见到人性光明的未来。

## <<当代华语电影品牌构建与传播>>

### 编辑推荐

这就是电影最璀璨的时代，不是华语电影最无奈的年代。

《当代华语电影品牌构建与传播》一览华语电影工业之品牌风云，致敬华语电影业者之创意无限。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>