

<<旅游心理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787211032785

10位ISBN编号：7211032782

出版时间：1998-9

出版时间：福建人民出版社

作者：沈祖祥

页数：377

字数：285000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游心理学>>

### 内容概要

《旅游心理学》是“大学旅游教材”丛书中的第一种。

该书从体系安排，框架构思，观点阐述，尽可能地推陈出新。

全书分为相互衔接的两个部分。

第一部分，属于旅游心理学的静态分析，也即影响旅游者心理和行为的诸多内部因素和社会因素，如动机、需要、知觉、学习、态度、人格以及所属群体，社会文化等，进行个案解剖；第二部分，承接第一部分，属于动态分析、系统分析，也即从系统论的角度，以旅游者在旅游活动过程中的五个不可缺少的构成要素和构成环节，即住、行、游、购、娱，进行具体的应用分析，探讨旅游者的饮食心理、住宿心理、交通心理、娱乐与审美心理和购物心理。

<<旅游心理学>>

作者简介

沈祖祥，1963年5月出生，上海崇明人。

1981-1985年就读于上海复旦大学历史系，毕业后留校工作。

现为复旦大学旅游系讲师。

涉猎较广，研究领域主要以中国古代史，特别是魏晋南北朝史为主。

1991年起，开始“厌旧喜新”，转攻旅游经济并专业从事旅游文化、旅游史和旅游心理

## &lt;&lt;旅游心理学&gt;&gt;

## 书籍目录

引言第一章 旅游心理学导论 第一节 旅游心理学的理论基础 一、普通心理学基本原理 二、消费心理学、社会心理学、管理心理学和行为科学原理 第二节 旅游心理学的研究对象和研究任务 一、旅游心理学研究的对象 二、旅游心理学研究的任务 第三节 旅游心理学研究的意义和研究的方法 一、旅游心理学研究的意义 二、旅游心理学研究的方法第二章 旅游需要与旅游动机 第一节 旅游需要 一、需要的一般概念 二、旅游需要 第二节 旅游动机 一、动机与旅游动机 二、旅游动机的类型 三、旅游动机的冲突 四、旅游动机的激发 第三节 旅游兴趣 一、兴趣的一般概念 二、旅游兴趣第三章 旅游者的知觉 第一节 旅游知觉的基本原理 一、知觉的内容 二、知觉的特点 第二节 旅游活动中的社会知觉 一、旅游活动中对他人的知觉 二、旅游活动中对人际的知觉 三、旅游活动中中自我的知觉 第三节 旅游活动中的条件知觉 一、对旅游时间的知觉 二、对旅游距离的知觉 三、对旅游目的地的知觉 四、对旅游交通的知觉第四章 旅游者的学习 第一节 旅游学习的概念和内容 一、旅游动机的学习 二、旅游态度的学习 三、旅游消费的学习 四、旅游购买后不协调的学习 第二节 旅游学习的方法和过程 一、经验是旅游学习的源泉 二、信息是旅游学习的来源第五章 旅游者的态度第六章 旅游者的人格和人格特征第七章 社会与文化对旅游行为的影响第八章 旅游食宿心理第九章 旅游交通心理第十章 旅游审美心理第十一章 旅游购物心理第十二章 旅游服务心理(上)第十三章 旅游服务心理(下)第十四章 旅游投诉与旅游法律保护心理第十五章 旅游风险心理主要参考引用书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>