

<<饭店经营管理>>

图书基本信息

书名：<<饭店经营管理>>

13位ISBN编号：9787211035694

10位ISBN编号：7211035692

出版时间：1999-10

出版时间：福建人民出版社

作者：沈祖祥

页数：305

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<饭店经营管理>>

内容概要

本书的编写以国内外最新饭店经营管理理论为基础，旨在对饭店的经营管理构建一个基本体系，并对其中若干重要问题进行重点阐述，以帮助读者尽快而全面地了解饭店的基本理论和知识，特别是饭店的经营管理理论和知识。

立足于现代市场经济体系，并从这一角度出发思考问题，注重饭店经营管理理论可以说是本书的一种追求和一大特点。

本书的编写以大学教材为出发点，讲究理论性、逻辑性和层次性，也可作为饭店管理人员、各类旅游院校教师的参考用书，同时还是从事相关行业人员了解饭店的一个很好的窗口。

<<饭店经营管理>>

书籍目录

第一章 饭店概论(上) 第一节 饭店的含义 一、现代饭店的要素 二、中国旅游涉外饭店的特征 第二节 饭店业的历史与现状 一、世界饭店业的历史与现状 二、中国饭店业的历史与现状 第三节 饭店的类型与等级 一、饭店的类型 二、饭店的等级 三、中国饭店的星级评定 四、世界最佳饭店的评定

第二章 饭店概论(下) 第一节 饭店的结构布局 一、饭店结构布局的设计原则 二、前台部分的结构布局 三、后台部分的结构布局 四、美国饭店设计十大时尚 第二节 前厅部 一、前厅部基本工作职能 二、前厅部组织机构设置 三、前厅部预订工作 四、前厅部接待工作 五、前厅服务工作 六、前厅部客账管理 七、前厅部商务服务 第三节 客房部 一、客房部基本工作职能 二、客房部组织机构设置 三、客房部清洁卫生工作 四、客房部对客服务工作 五、客房设备物品管理 第四节 餐饮部 一、餐饮部基本工作职能 二、餐饮部组织机构设置 三、散客餐饮接待服务 四、宴会服务 第五节 饭店产品 一、饭店产品的定义 二、饭店产品的构成 三、饭店产品的特点 四、饭店从业人员的观念 附录 Concierge——金钥匙服务

第三章 饭店经营理论 第四章 饭店经营管理形式 第五章 饭店组织管理 第六章 饭店营销管理 第七章 饭店质量管理 第八章 饭店人力资源管理 第九章 国际饭店业经营管理经验 附录 旅游涉外饭店星级的划分与评定 主要参考引用书目 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>