

<<娱乐旅游概论>>

图书基本信息

书名：<<娱乐旅游概论>>

13位ISBN编号：9787211036707

10位ISBN编号：7211036702

出版时间：2003-3

出版时间：福建人民出版社

作者：楼嘉军

页数：307

字数：234000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<娱乐旅游概论>>

内容概要

本套丛书，力求尽可能地形成自己的风格、自己的特色，做到理论性与应用性并重，学术性与普及性兼顾，稳定性与适应性结合，论点新颖、材料新鲜、信息准确、文字流畅、语言简洁，体现时代的特点。

我们坚信，学术性是一切著作的生命。

如果离开了学术这一衡量的标准和基础，那么它离粗制滥造、胡编乱语，误人子弟，也就不甚远了。所以，我们将紧紧把握学术这一基石，在整体上和局部上保持这套教材手工艺旺盛生命力。

我们并不保守，也并不固步自封，所以，这套教材，虽然以复旦大学同仁为骨干。

但是，也相当多地接纳了兄弟院校志同道合者前业加盟。

因为我们相信，学问无界限，各有短长，只有优势互补，才能从整体上保证这套丛书的高起点、高质量。

<<娱乐旅游概论>>

作者简介

楼嘉军，1957年9月出生，浙江鄞县人。

1986年华东师范大学历史系毕业，1997年该校旅游管理专业研究生毕业，硕士。

现为华东师范大学旅游系副教授。

主要从事旅游企业战略管理、旅行社经营管理、旅游资源开发与南划的教学与研究。

主持和参与各种旅游规划项目20余项，合著有《

<<娱乐旅游概论>>

书籍目录

第一章 休闲·娱乐·旅游 第一节 休闲 第二节 娱乐 第三节 娱乐活动设施 第四节 旅游 第二章 娱乐旅游 第一节 娱乐旅游 第二节 娱乐旅游活动的程度和方式 第三节 娱乐旅游的作用 第三章 古代娱乐旅游 第一节 中国古代娱乐旅游 第二节 古代西方娱乐旅游 第三节 中西娱乐旅游比较 第四章 近现代娱乐旅游 第一节 18-19世纪的娱乐旅游 第二节 现代大众娱乐旅游时代 第三节 中国近现代旅游的发展 第五章 娱乐旅游目的地 第一节 娱乐旅游目的地类型分析 第二节 娱乐旅游目的地资源配置 第三节 娱乐旅游目的地发展的制约因素 第六章 娱乐旅游客源市场 第一节 娱乐旅游客源市场的结构和特征 第二节 出游动机和行为偏好分析 第三节 娱乐旅游活动时间使用特征 第七章 娱乐旅游产品 第一节 娱乐旅游产品 第二节 娱乐旅游产品的制作 第三节 娱乐旅游产品的生命周期 第四节 娱乐旅游产品的促销 第五节 娱乐旅游产品的市场宣传 第六节 娱乐旅游产品价格制定策略 第七节 娱乐旅游产品会员制消费模式 主要参考书目 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>