

<<旅游法规和政策>>

图书基本信息

书名：<<旅游法规和政策>>

13位ISBN编号：9787211037421

10位ISBN编号：7211037423

出版时间：2003-8

出版时间：福建人民出版社

作者：王倩

页数：433

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游法规和政策>>

内容概要

本书上篇对国家制定的旅游法规、政策分类归纳阐述，包括：资源管理、旅行社管理、旅游饭店管理、旅游交通管理、导游人员管理、旅游市场管理、旅游安全管理、旅游投诉管理、旅游出入境管理；下篇论述国家基本政策及其与旅游业的关系，包括：中特理论、改革开放、市场经济、体制改革与民主法制建设、文化建设、统一战线、“一国两制”、外交政策等。

<<旅游法规和政策>>

作者简介

后智钢副教授，1984年毕业于复旦大学历史系，留校工作。

现为历史系旅游专业的副教授。

后老师以历史学的专业素养而涉足旅游学的研究，同时又开始学习法学，从而成为跨专业的人才，目前已是国内研究旅游政策法规的主要学者之一，承担并参与多项国家级、省级科研项目，包括

<<旅游法规和政策>>

书籍目录

上编 旅游法规 第一章 旅游法规概述	第一节 旅游法律关系	一、旅游法律关系的
概念	二、旅游法律关系的特征	三、旅游法律关系的构成要素
制度	一、国家旅游行政管理机构	二、地方旅游行政管理机构
制建设	一、旅游立法工作	二、旅游执法工作
风景名胜区管理规定	一、风景名胜区的法定含义	二、风景名胜区的管理
奖励名胜区的管理	第二节 自然保护区的管理规定	一、自然保护区的法律定义及设立条件
	二、自然保护区的分类和建立	三、自然保护区管理机构及其职责
管理	第三节 文化古迹的保护制度	一、文化物法律定义及保护范围
分类分级管理	三、文化的权属	四、文化的保护管理
奖励与处罚	第四节 环境保护制度	一、旅游环境保护及其总方针
管理制度	三、旅游环境的保护	四、奖励和处罚
第一节 旅行社的概念和分类	一、旅行社的概念	二、旅行社的法律特征
分类和经营业务	第二节 旅行社的设立和变更	一、旅行社的设立条件
申报审批	三、旅行社的变更和终止	二、旅行社的
	第三节 旅行社分支机构的管理	一、旅行社分社
	二、旅行社门市部下编 国家政策附录：旅游法律法规目录主要参考资料后记

<<旅游法规和政策>>

章节摘录

上编 旅游法规 第一章 旅游法规概述 第二次世界大战后，全球旅游业如雨后春笋般快速发展，旅游业日益成为国民经济的主要产业和独立的生产门类。二十世纪五六十年代，旅游业的形式、规模和内容均发生了根本性的变化，出现了不少需要规范的矛盾和亟须解决的问题。

在这种背景下，旅游法作为一个新兴的法律部门在旅游发达国家应运而生，成为源于民法、商法等法律体系而又相对独立的部门法。

旅游法有广义和狭义之分。

从广义而言，指的是调整旅游活动中各种社会关系的法律规范的总称，也即包含整个旅游法律规范的体系。

它既有国内法体系，也包括国际旅游公约、条约等国际法规范，有实体性规范，也有程序性规范。

就狭义理解，则主要是指旅游法，即规范旅游行业的基本法。

在我国，由于作为旅游业基本法的《中华人民共和国旅游法》尚未颁布，因而旅游法的概念，主要系取其广义概念而言。

<<旅游法规和政策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>