

<<旅游景点景区开发与管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游景点景区开发与管理>>

13位ISBN编号：9787211037551

10位ISBN编号：7211037555

出版时间：2000-10

出版时间：福建人民出版社

作者：杨正泰 主编

页数：315

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游景点景区开发与管理>>

### 内容概要

饭店、旅行社和景点景区是旅游业最重要的三部门。

在我国旅游业的起步阶段，饭店和旅行社较早受到主管部门和旅游行业的重视，景点景区建设相对滞后。

随着旅游业的发展、思想认识的提高、可持续发展观念的深入人心，海湾资源的开发工作提上了议事日程，并受到越来越多的关注时至今日，人们普遍认识到，不抓旅游资源开发、不抓景点景区建设与管理，旅游业将是无本之木、无源之水，将会失去吸引力和竞争力。

当前，旅游业被许多地方列为支柱产业和新的经济增长点，旅游景点景区的开发建设如火如荼，方兴未艾。

由于缺少专业理论和专业工作者的指导，一些地方在旅游资源开发中出现了不少令人啼笑皆非甚至是痛心疾首的事情。

作为专业工作者，根据自己的社会实践和专业研究，将经验和体会整理出来，编写成书，给予旅游景点景区开发和管理工作的以一般性的指导，实在是刻不容缓的时代责任，这就是编写本书的初衷和出发点。

<<旅游景点景区开发与管理>>

作者简介

杨正泰，1942年6月，个人介绍：早年致力于中国地理学史、古代交通和邮驿制度、明清商业书的研究，近十年来，主要从事旅游规则、旅游策划和旅游资源的开发工作。

《旅游景点景区开发与管理》，福建人民出版社，2000年10月。

《中华名著要籍精读》，中国广播电视出版社1994

## &lt;&lt;旅游景点景区开发与管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论 第一节 旅游景点景区概念阐释 一、旅游景点景区的含义 二、旅游景点景区的构成要素 三、旅游景点景区的类型 第二节 旅游景点景区开发 一、旅游景点景区开发的意义 二、旅游景点景区开发的原则 三、旅游景点景区开发的内容 四、旅游景点景区开发的程序 第三节 旅游景点景区管理概述 一、旅游景点景区的概念和内容 二、旅游景点景区管理的原理 三、旅游景点景区管理的方法 第二章 旅游景点景区项目投资前的调查 第一节 草拟项目建议书 一、项目建议书的地位 二、项目建议书的特点 三、项目建议书的作用 四、项目建议书的内容 第二节 旅游资源调查 一、调查目的 二、调查内容 三、调查方法 四、评价标准 五、评价方法 第三节 投资环境调查 一、调查目的 二、调查内容 三、调查方法 第四节 客源市场调查 一、调查的目的和意义 二、调查内容 三、调查程序和方法 四、调查结论 第三章 旅游景点景区项目可行性和决策 第一节 可行性研究 一、可行性研究的意义 二、可行性研究的目的和作用 第二节 可行性研究的内容和步骤 一、投资机会研究 二、初步可行性研究 三、最终可行性研究 四、可行性研究的程序 五、可行性研究误差及其原因分析 第三节 投资项目决策 一、投资项目决策的意义 二、投资项目决策的分类 三、投资项目决策的原则 第四章 旅游景点景区规划和设计 第五章 旅游景点景区项目筹资与施工建设管理 第六章 旅游景点景区的环境解说服务 第七章 旅游景点景区的营销管理 第八章 旅游景点景区的价格管理 第九章 旅游景点景区的游客管理 第十章 旅游景点景区的环境管理 第十一章 旅游景点景区人力资源管理 第十二章 旅游景点景区的管理法规 第十三章 旅游发达国家景点景区的管理 主要参考书目 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>