

<<中国旅游文学>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游文学>>

13位ISBN编号：9787211040186

10位ISBN编号：7211040181

出版时间：2002-8

出版时间：福建人民出版社

作者：章尚正

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国旅游文学>>

### 内容概要

本书力尽可能地形成自己的风格、自己的特色，做到理论性与应用性并重，学订性与普及性兼顾，稳定性与适应性结合，论点新颖，材料新鲜，信息准确，文字流畅，语言简洁，体现时代的特点。

本书套材料，虽然以复旦大学同仁为骨干，但是，也相当多地接纳了兄弟院校志同道合者前来加盟。因为我们相信，学问无界限，各有短长，只有忧势互补，才能从整体上保证这套丛书的高起点、高质量。

## 作者简介

章尚正 1949年生于上海。

1982年生于安徽大学获文学士，1984年于扬州师院获文学硕士。

现为安徽大学旅游管理系主任、教授。

研究领域为旅游文化、旅游管理、旅游规划与策划。

出版专著《中国山水文学研究》；在《光明日报》、《文学遗产》、《中国文化研究》、《中国史研究》

书籍目录

第一章 旅游文学导论 第一节 旅游文学的特征 一 旅游文学的源起 二 旅游文学的特征 第二节 旅游文学与山水文学的比较 一 旅游文学与山水文学的联系 二 旅游文学与山水文学的区别 第三节 旅游文学的繁荣及其原因 一 旅游文学的繁荣 二 旅游文学繁荣的原因 第二章 旅游文学的类型与结构 第一节 旅游文学的类型 一 按写作目的的分类 二 按写作内容分类 三 按描写的地理环境分类 四 按作品体裁分类 第二节 旅游文学的结构 一 旅游文学的空间结构 二 旅游文学的时间结构 三 旅游文学的要素结构 第三章 旅游文学的发展轨迹 第一节 旅游文学的奠基期：先秦两汉 一 先秦旅游文学 二 两汉旅游文学 第二节 旅游文学的勃兴期：魏晋南北朝 一 魏晋旅游文学 二 南北朝旅游文学 第三节 旅游文学的繁荣期：唐宋 一 隋唐五代旅游文学 二 宋代旅游文学 第四节 旅游文学的衍化期：元明清 一 元代旅游文学 二 明代旅游文学 三 清代旅游文学 第五节 旅游文学的突变期：现当代 第四章 旅游文学与山水自然 第一节 山岳丘陵洞穴 一 天下名山 二 奇山家山 三 云壑幽穴 第二节 江湖海瀑泉池 ..... 第三节 天文季节、花木鸟兽 第五章 旅游文学与人文古迹 第六章 旅游文学与民俗风情 第七章 旅游文学与城外风光 第八章 旅游文学的主题取向 第九章 旅游文学中的生命精神 第十章 旅游文学的艺术境界 参考书目 后记

## 章节摘录

第一章 旅游文学导论第一节 旅游文学的特征文学是人学，是人类生活的艺术反映，是人类展现自我与丰富自我的艺术手段。

旅游文学是起源于旅游活动、反映旅游者游历见闻与思想情志的文学作品。

旅游文学的特征，也就是它与一般文学相区别的界限有三，第一，旅游文学的创作动力必须来自于旅游活动，没有特定的旅游活动就没有旅游文学的创作冲动与创作灵感。

这里所说的旅游活动，既包括实际发生的旅游经历，也可以是建立在以往旅游记忆与旅游经验基础之上的幻游、梦游、醉游、神游等，并且这类作品往往因其充溢着天马行空式的浪漫想像而特别美妙动人。

第二，旅游文学的创作主体与表现主体一般都是旅游者本人，这在旅游诗词与游记中尤其明确，即便是代人立言或借题发挥，如某些游记类小说，也必然有旅游者为主角。

第三，旅游文学作品的内容，要求反映旅游者的游历见闻与思想情绪。

就具体作品而言，有的偏重于以客观之笔记叙所见所闻，甚或将游历经过与主观评价完全省略，以事以物动人；有的注重挖掘与表现内心的情思感悟，以情以理动人；也有的将客观收获与主观收获有机结合，情景相融，物我同趣。

这三类旅游文学的表现形态，各有其用，各有其妙，难以形态分轩轻，惟依作品论高低。

## 后记

20世纪下半叶人类社会进步的一个显着标志是：世界各国开始把旅游列为与生存权、劳动权、休息权同等重要的人生基本权利。

如今，无论富人还是穷人、富国还是穷国，都踊跃加入到旅游的行列中。

只有当我们不仅通过书籍、报刊、电视、英特网，而且通过实地旅游了解异国他乡时，我们才能真正深切地理解“地球村”的美妙含义。

高新技术应用与多渠道交往不但缩短了各国人民之间的时空距离与心灵距离，而且开拓了各国人民的创造空间与审美空间，经济全球化与文化兼摄化的跨世纪进程因此而大大加速推进。

随着旅游活动的大发展与大提升，旅游文学也越来越显于示出“永恒的生命力”。

旅游景点景区的开发，导游的景点解说，旅游者对观赏物的领悟，都要参阅与借鉴他人的旅游文学作品；而旅游留念，文化交流，宣传促销等，都会推动旅游文学创作。

相对于旅游文学创作与鉴赏的繁盛而言，旅游文学的研究确有滞后之感，大学教材更是有待开发的处女地。

继《中国山水文学研究》出版之后，我撰写《中国旅游文学》，既是多年来山水旅游文学研究的自然延伸，更想为广大旅游文学爱好者提供一本有助于登堂入室的“通论”。

本书的出版得力于复旦大学旅游系沈祖祥先生的支持，当我1999年在全国旅游院校第四届教学研讨会期间向他提起这个选题时，他就凭其旅游发展的前瞻意识，慨然答允列入他所主编的大学旅游教材系列。

我还要感谢福建人民出版社林玉山、何海勤等诸位编审，他们所提供的修改意见，令人肃然起敬。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>