

<<旅行社经营管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营管理>>

13位ISBN编号：9787211040261

10位ISBN编号：7211040262

出版时间：2002-3

出版时间：福建人民出版社

作者：夏林根

页数：419

字数：318000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社经营管理>>

内容概要

《旅行社经营管理》是旅游管理专业本科阶段的专业基础课程。

主要研究旅行社的历史、现状与发展趋势，旅行社的性质、行业特点与经规则，旅行社的机构设置和基本管理制度，旅行社的经营战略，旅行社的营销组合，旅行社的外联业务和接待服务，旅行社的导游员管理，旅行社服务质量的控制，旅行社经营效益的评估，旅行社经营资源的配置，旅行社的法制化管理，旅行社的服务语言，信息时代旅行社业运行体系与经营模式，计算机技术在旅行社的应用等旅行社经营管理中的基本问题，为进一步学习旅游管理理论打下坚实的基础。

<<旅行社经营管理>>

作者简介

夏林根，上海人。
复旦大学旅游学系教授，兼中国管理科学研究院高级研究员、中国《发现》杂志副理事长、《中国旅游报》上海记者站站长、上海旅游发展研究中心研究员、上海茶文化研究中心秘书长、中国中外关系学会会员。

长期从事中国文化和旅游学科的教学与研究工作。

<<旅行社经营管理>>

书籍目录

第一章 旅行社的性质与经营规则 第一节 我国旅行社业的发展与现状 一、旅行社的产生与发展 二、我国旅行社业的现状 第二节 旅行社的性质和行业特点 一、旅行社的性质 二、旅行社的行业特点 第三节 旅行社的设立和变更 一、旅行社的分类 二、旅行社的设立 三、旅行社的变更或终止 第四节 旅行社的经营范围和经营规则 一、旅行社的经营范围 二、旅行社的经营规则 第二章 旅行社机构设置与管理体制创新 第一节 旅行社的机构设置 一、旅行社机构设置的制约因素 二、旅行社机构设置的原则 三、旅行社机构设置的模式 第二节 旅行社的基本管理制度 一、旅行社管理的对象和手段 二、旅行社的基本管理制度 第三节 旅行社的经营决策 一、旅行社经营决策流程 二、总经理在经营决策中的作用 第四节 旅行社管理体制创新 一、建立现代企业制度 二、组建旅行社集团 三、实行多元化经营战略 四、尝试国际化经营 第三章 旅游者消费行为与旅行社经营战略 第一节 客源市场的分类与特点 一、客源市场的分类 二、客源市场的特点 三、影响客源市场需求的因素 第二节 旅游者的行为特征 一、旅游者的行为特征 二、影响旅游者行为的因素 第三节 旅游者的消费决策 一、旅游者的消费类型 二、旅游者的消费决策 三、旅游者的消费选择 第四节 旅行社的经营战略 一、旅行社经营战略的类型、特点和作用 二、旅行社经营战略的选择 三、旅行社经营战略的管理 第四章 旅行社市场营销组合 第五章 旅行社外联业务 第六章 旅行社接待服务 第七章 导游员管理 第八章 旅行社服务质量管理 第九章 旅行社经营效益评估 第十章 旅行社经营资源配置 第十一章 旅行社法制化管理 第十二章 信息时代旅行社业运行体系与经营模式 第十三章 计算机技术在旅行社的应用 附录 推荐参考书目 后记

<<旅行社经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>