

<<洞穴旅游学>>

图书基本信息

书名：<<洞穴旅游学>>

13位ISBN编号：9787211044122

10位ISBN编号：7211044128

出版时间：2003-7

出版时间：福建人民出版社

作者：陈诗才

页数：277

字数：214000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<洞穴旅游学>>

内容概要

本书内容表现以下特点：（一）此系国内第一册系统研究旅游洞穴（溶洞）及洞穴旅游的科学性专著；（二）系用交叉科学（自然科学结合社会科学）的理论方法研究写作而成；（三）本书研究的客体内容为旅游洞穴，研究的过程内容为探察评价、规划设计施工保护、观赏导游管理等。

本书系国内第一册系统研究旅游洞穴及洞穴旅游的科学性专著，用交叉科学（自然科学与社会科学）的理论方法研究写作而成。

本书研究的客体内容为旅游洞穴，研究的过程内容为探察评价、规划设计施工保护、观赏导游管理等方面，并借助两科的大跨度多学科的结合，经约20年实践。

<<洞穴旅游学>>

作者简介

陈诗才，1966年毕业于北京地质学院。

现在中国科学院地质研究所工作，研究员，国际旅游科学专家学会中方联络成员。

积极学习社会科学百门课程，矢志于创建交叉科学（自然科学结合社会科学）的理论体系，以此研究自然风景，实践于风景名胜旅游度假区的探察评价、规划设计施工

<<洞穴旅游学>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 洞穴旅游学产生的必要性及必然性 第二节 洞穴旅游学的性质及特点 第三节 洞穴旅游学研究的对象、任务、内容、方法及状况第二章 旅游洞穴的探察和评价 第一节 洞穴景观形成的地学基础 第二节 旅游洞穴的形态测图及物化性态测试 第三节 旅游洞穴资源评价第三章 旅游洞穴的规划、设计、施工及保护 第一节 旅游洞穴的规划 第二节 旅游洞穴的设计与施工 第三节 旅游洞穴的保护 第四节 旅游洞穴的分类第四章 洞穴旅游的观赏、导游及管理 第一节 自然美 第二节 洞穴文艺 第三节 洞穴文化 第四节 洞穴导游第五章 非碳酸盐岩的旅游洞穴 第一节 冰洞 第二节 火成岩洞穴 第三节 丹霞洞 第四节 其他第六章 宗教洞窟及穴居文化 第一节 宗教洞窟的地学条件基础 第二节 佛教洞窟 第三节 道教洞穴 第四节 穴居文化第七章 洞穴的综合利用 第一节 洞穴探险 第二节 洞穴观赏石 第三节 洞穴考古 第四节 其他第八章 旅游洞穴开发的实例分析 第一节 洞穴开发的基本分析准则 第二节 花洞 第三节 望天洞 第四节 万年冰洞 第五节 新神洞 第六节 天锅洞参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>