

<<中国现代化过程中的企业发展>>

图书基本信息

书名：<<中国现代化过程中的企业发展>>

13位ISBN编号：9787211051434

10位ISBN编号：7211051434

出版时间：2006-1

出版时间：福建人民出版社

作者：刘兰兮

页数：423

字数：325000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国现代化过程中的企业发展>>

前言

厦门大学人文学院组织出版“中国经济史研究丛书”，是一件有多方面意义的举措。我们，作为中国经济史研究者之一，闻之无不倍感鼓舞。经济史学既是经济学的基础学科，也是历史学的基础学科，所以经济史学水平的提高对经济学和历史学都有极其重要的作用。

近代以来，中国经济史曾是国人关注的研究领域。在确定中国社会性质的中国社会史论战和中国社会性质的论战中，经济史的研究成果就曾起过重要作用。

多少仁人志士在寻找救国道路时曾受到这些研究成果的启发，而站得更高，并在观察革命的根本问题时，能从社会经济结构和社会制度角度去反思、去剖析，准确地把握国情，科学地作出判断。所以，要知道中国何去何从，就离不开中国经济史研究，过去如此，今后也是如此，事之必然也。

新中国成立以后，因为学习和运用马克思列宁主义的需要，某些经济史领域，如中国古代史分期、中国资本主义萌芽等课题，在一些重大的学术讨论中获得前所未有的成就。虽然这些学术问题的理论思维受到当时意识形态的强烈影响，但仍不能否认其振聋发聩的作用，令学术界“悟诸未悟者”。

<<中国现代化过程中的企业发展>>

内容概要

中国近代企业史的研究是一门新兴的学科。

20世纪五六十年代，一些经济学、历史学科研单位和大学院系，开始有计划地发掘、整理各类大型企业的档案资料，工商行业的契约文书，以及有关人员的口述记录，着手研究企业、行业的历史。

惜受十年“文化大革命”干扰，到80年代才陆续完成，出版有企业、行业、工商团体和人物的历史、史料书五六十种。

这是一项巨大的工程，为今后企业史的研究奠定了基础。

90年代，本学科的研究向企业管理学和经营学方面发展，并由微观到宏观，特别在资本组织、集团化、市场营销、价格政策以及经营战略方面，成绩斐然。

近年来，本学科的研究颇受新制度学派的厂商理论和经济史学说影响。

新制度学派认为，一国经济的兴衰受社会经济制度变迁的制约，也受新的制度思想的诱导。

这在近代中国，就集中表现在传统企业制度向现代企业制度的转换上。

为此，学者对我国传统企业的组织和运作进行深入探讨，重新评价它在向现代化过渡中的作用，又对不同历史时期新旧制度的交替和过渡的中间模式作了比较研究，总结其利弊得失，并由正式制度（法令、规章）的研究向非正式制度（伦理、习惯、价值观）发展，注意到人文因素和企业文化。

这就大大扩充了企业史的研究领域，并有助于探讨当前我国企业现代化的途径。

<<中国现代化过程中的企业发展>>

作者简介

刘兰兮，1954年出生，经济学硕士，现任中国社会科学院经济研究所研究员，兼中国经济史学会秘书长、中国商业史学会秘书长。

长期从事《中国经济史研究》的编辑工作及中国经济史研究，曾任《中国经济史研究》主编。主要研究成果为《中国商业通史》第二卷（宋代商业），并就中国

<<中国现代化过程中的企业发展>>

书籍目录

序朱荫贵：试论近代中国国家资本股份制企业的三种类型——以南京国民政府时期为中心张忠民：略论抗战时期内地省区企业公司的制度特征戴一峰：传统与现代：近代中国企业制度变迁的再思考——以侨批局与银行关系为中心李玉：中国近代合伙股份产权变更方式管窥——以北洋政府时期的报刊广告为视域黄汉民：荣氏家族企业的公司制度变革潘必胜：中国近代企业的组织结构杨在军：官督商办公司治理机制宋美云：试论近代天津企业规模化发展路径陆兴龙：近代上海商业企业的发展和制度演进李一翔：银行的“钱庄化”与钱庄的“银行化”——近代中国金融企业发展模式探析刘兰兮：近代北京传统银钱组织的变迁林刚：简析大隆机器厂的“铁棉联营”王小嘉：近代中国企业包工制度新探杜恂诚：儒家伦理与中国近代企业制度王玉茹、刘卓君：非正式制度约束与近代中国民族资本企业经营理念徐建生：民国政府的经济法规与近代企业发展张忠民、朱婷：1927-1937：南京政府国有经济政策述论毛小敏、赵津：企业外部环境与企业的成长——以久大精盐公司为例高超群：民生精神的意义及其实践魏明孔：中国前近代（企业）手工业发展演变述论徐卫国：中国近代邮政的经营管理述论（1896-1936）袁为鹏：聚集与扩散：中国近代棉纺织业地理分布初探（1890-1936）纪辛：1927-1937年国家资本主义在矿业中的恢复——以煤矿业为例后记

<<中国现代化过程中的企业发展>>

章节摘录

试论近代中国国家资本股份制企业的三种类型——以南京国民政府时期为中心 股份制企业是以股份形式将分散的私人资本和其他形式资本集中起来设立的企业，是商品和信用经济发展到一定阶段的产物，是社会化大生产时代出现后的标志。

1872年轮船招商局的诞生，标志着这种从西方引进的新型资本组织的企业形式开始在中国社会出现。此后，由于这种资本组织形式具有集资广泛、迅速以及集资成本低，并适应生产社会化发展的要求等特点，逐渐发展成为近代中国新式工商企业主流的资本组织形式。

但是，因为股份制本质上只不过是一种资本的组织形式，因此，在近代中国，它并非只以单一的一种方式出现。

例如，从存在时段、筹资形式、资本来源、资本性质和经营主体等方面考察，近代中国的股份制企业就至少出现过“官督商办”、民族资本以及国家资本股份制等三大类型。

这三种类型的股份制企业并以先后递进、交叉并列的方式存在于近代中国，三者有相同的一面，相异的一面也十分明显。

本文拟对这三种类型中的国家资本股份制企业进行粗浅分析，以为引玉之砖。

由于学界过去对国家资本类型的股份制企业关注不够，尚无专文论述，因此这里首先需要对“国家资本股份制企业”一词进行界定。

按照列宁对国家资本主义的定义，即“国家资本主义就是资本主义制度下由国家政权直接控制某些资本主义企业的一种资本主义”，以此为依据，再结合近代中国的实际情况，笔者认为，“国家政权控制的股份制企业”应是国家资本股份制企业具有的最基本特征。

这里所说的“国家政权控制”，主要以国有股份占多数并对企业具有“控股”权，以及企业的发起和管理者具有浓厚的官方色彩并对企业的经营和发展方向具有绝对控制权而言。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>