

<<现代新儒学研究>>

图书基本信息

书名：<<现代新儒学研究>>

13位ISBN编号：9787211052172

10位ISBN编号：7211052171

出版时间：2006-6

出版时间：福建人民出版社

作者：陈鹏

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代新儒学研究>>

内容概要

20世纪是中国历史上变化剧烈、发展迅速的一个世纪。

19世纪中期以来的近代化进程到20世纪开始加速，完成了由传统向现代的历史性转换。

学术研究是一个时代社会文化的构成部分，同样经历、体现着这种历史的变化。

20世纪中国人文学科涌现出了众多的学术名家和大批的学术经典，中国的学术研究也在这一世纪从学术观念到著述形式逐步建立起现代学术思想研究的体系。

研究、总结20世纪人文学科学术发展的历史，不仅是对各个学科学术研究百年成就的审视，也是对中国学术研究现代化进程的一次集体回顾，意义深远。

<<现代新儒学研究>>

作者简介

陈鹏，安徽当涂人，1995年毕业于北京大学哲学系，获哲学博士学位。

现为首都师范大学出版社总编辑，首都师范大学东方思想文化研究所研究员。

主要从事现代中国哲学与文化研究，出版专著《执有与空无》、《实在论在中国》(合著)，在《哲学研究》、《中国哲学史》等学术刊物上发表论文20多篇。

<<现代新儒学研究>>

书籍目录

绪言 20世纪现代新儒学的历程 第一节“现代新儒学”界说 一、历史的儒学研究与创新的儒学研究 二、新儒家·新儒学·现代新儒学 三、现代新儒学的基本课题：回应现代、重建儒学 第二节 20世纪现代新儒学简述 一、四代六群 二、第一代：20—40年代 三、第二代：50—70年代 四、第三代：70—80年代 五、祖国大陆儒学和港台儒学：80—90年代 六、本书的写作方式

第一章 梁漱溟：现代新儒学的发端 第一节 文化哲学与文化类型 第二节 中国形而上学的特质 第三节 乡村建设

第二章 熊十力：现代心性儒学的奠基 第一节 本体意识与哲学意识 第二节 生生之体 第三节 体用不二 第四节 性智与量智

第三章 牟宗三：现代道德形上学的一个终结 第一节 文化意识 第二节 道德形上学的现代重建 第三节 儒学的第三期发展：三统并建

第四章 冯友兰：走出“独断”的儒学 第一节 理性主义、客观主义的儒学 第二节 逻辑分析与新理学 第三节 分析的儒学 第四节 本然之理：新理学的“独新” 第五节 现代性优先于民族性

第五章 杜维明：人性的终极转化

第六章 刘述先：理一分殊

第七章 成中英：从主体世界到整体世界

第八章 李泽厚：“现代之后”的儒学

第九章 林安梧：后新儒家哲学

第十章 结语：现代新儒学的思想趋向

主要参考文献 后记

<<现代新儒学研究>>

章节摘录

第一章 梁漱溟：现代新儒学的发端 梁漱溟（1893--1988），生于北京一个典型的书宦之家。

少年时喜欢政事，曾著印《社会主义粹言》，初对人生问题烦闷，倾心出世，寻求佛法；后又兴起社会热情，关注儒学。

1916年发表《究元决疑论》，初步显示了他的佛学立场。

1918年去北大教书，著有《印度哲学概论》。

1920年在山东讲《东西文化及其哲学》，并于1922年由商务印书馆正式出版，该书衡论中西文化，力倡孔家生活的意义，标志着现代新儒学的开端。

1928年后开始乡村建设和研究，其间出版了《中国民族自救运动之最后觉悟》、《乡村建设大意》、《乡村建设理论》等著作。

1949年出版《中国文化要义》，进一步谋求中。

国文化问题的解决。

1984年《人心与人生》的出版，断断续续思考了数十年的儒家心理学著作得以完整面世。

梁漱溟在《东西文化及其哲学》中提供了一个较完整的文化历史哲学，阐明了中、西、印三家文化的特质和地位，并在这一理论构架中，明确了传统儒家文化的地位和意义。

他在这方面的努力是开拓性的，它的意义不仅在于面对西方文化的冲击重提儒家文化的“根源性”价值，更在于它不再仅仅依据本位化的情感和愿望或是空泛的“国性”、“种性”教条，而是基于一种严肃的理性思考，在提出一种生命哲学和文化哲学的基础之上，来确定孔家生活的意义和价值。

这是试图在“理性的”层面上与西方文化进行“对话”，是真正意义上的新儒“学”的建立。

梁漱溟当之无愧是现代新儒学的发端者。

梁漱溟无意做一个现代教育体制下的专家学者，而要做一个传统型的知行合一的儒者。

他一生中的许多精力都投入到“乡村建设运动”之中。

.....

<<现代新儒学研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>