第一图书网, tushu007.com

<<拐点集>>

图书基本信息

书名：<<拐点集>>

13位ISBN编号：9787211053957

10位ISBN编号：721105395X

出版时间：2007-01-01

出版时间：福建人民出版社

作者：吴文虎 著

页数：521

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

在这部文集中还有一部分内容关系到新闻传播的学科建设与高等教育。
这既是文虎老师工作历程的记录，也是他对于新一代新闻教育工作者的经验传授。
文虎老师的学科建设和教育理念，我以为有几个突出的特点。
第一，他十分重视马克思主义新闻传播观念和爱国主义思想对于新闻传播学科和高等教育的指导作用；第二，他十分重视新闻传播理论走出国门，与世界对话，同时也非常重视将传播理论与中国实际相结合，实现本土化；第三，他十分重视新闻传播学的学科特质是应用型社会科学，因此必须和哲学社会科学相贯通；第四，他十分重视培育新闻传播学科建设生力军，特别是那些有着开阔的学术视野和学术责任感的中青年学者，鼓励他们的创新之作。
现在活跃在新闻传播学科前沿地带的喻国明、郭庆光、李彬、张咏华等都曾得到他的热情的支持，他像对待自己的著作那样欣喜地对待年轻学者成果的问世。
他对于青年学者不仅有鼓励，也有忠告。

作者简介

吴文虎，广东中山人。
1957年毕业于复旦大学新闻系，先后在甘肃省团报、团刊任记者编辑，在甘肃矿山、基建机构从事宣传工作。
1981年调入暨南大学新闻系任教。
1991年~1997年任系主任，1993年晋升教授。
2002年春退休并返聘至翌年3月。
曾任教育部首届高校新闻学科教指委委员、自学考试新闻专业委员会委员、广东省新闻学会副会长等。
现任中国新闻教育学会特邀理事、深圳大学媒体与文化发展研究中心学术委员会主任等。
主要从事新闻学、传播学、公共关系学、广告符号学、媒介产业经营管理等教学和研究工作，曾主持广东省、教育部研究课题，参与国家社科基金重大研究项目。
发表学术论文多篇。
编撰著作、教材：《广告的符号世界》21世纪重点教材《新闻事业经营管理》（主编，获教育部优秀教学成果二等奖）、自学考试指定教材《传播学概论》（主编）等。
曾出访美国、马来西亚，赴内地其他大学及港、澳、台大学进行专业学术交流及讲学活动。

书籍目录

序序二新闻理论编似是而非的“本质真实”论从《读者今天来电》谈新闻改革我们对新闻价值的基本观点信息--新闻学研究的最新课题对西方新闻报道真实性问题的评析改革开放以来新闻理论研究的发展趋势学习马克思主义新闻观的重要现实意义新闻趣味性西方“新闻自由”的欺骗性和双重标准论资产阶级新闻自由的虚伪性解决好坚持正确舆论导向的认识问题谁是杀手--“戴安娜事件”引发的关于新闻自由的思考从本体论角度研究中国新闻史社会变革与新闻传播理念的演变新闻实务编横看成岭侧成峰特写专访绽新葩--兼及对新闻文体学的联想电视学术论文写作散论《深圳特区报》读者情况调查“申奥”，百姓有话说培养港澳新闻人才的几点认识重塑新闻教育的新形象--论加强媒介产业经营管理的教学与研究悠悠五十载　莘莘学子情--记暨南大学新闻学系《腐败警示录》案例评析传播理论编传播学理论构架初探对“三论”在传播学中的地位的评析社会学与传播学的中观研究附：中观研究的一次成功尝试--评误文虎教授《广告的符号世界》一书大众传播和现代观念的孕育与形成竞合传播的是与非……传播实务编传媒经济编书报评介编

章节摘录

2.当代国际社会信息交流不平衡的矛盾不断加深。
随着新技术革命的发展，新的、多样化的传播媒介遍及世界各地，乃至穷乡僻壤，卫星转播又可以使全球共享信息资料，麦克卢汉的“全球一村”的预言已变成现实。
但与此同时，由于经济实力、政治背景和传播技术上的悬殊差距，出现了信息富有者与信息贫困者。
工业发达国家向发展中国家信息超量输出，导致信息流向不合理、不平等；民族（国家）传统文化和跨文化信息交流中利弊参差。
如何从理论上阐明“建立国际传播新秩序”的问题，不能不是传播学的当务之急。
3.60年代以后，传播学出现了以美国为代表的传统经验学派和西欧的批判学派。
对这种理论上的分化现象，我们应当如何予以辨识，从而扬长避短，在继承、批判、吸收、扬弃中促成传播理论新的突破。
以上问题，一言以蔽之，就是“传播学向何处去”的研究方向问题。
笔者认为，传播学的出路在于：在马克思主义的指导下，要更加自觉地加快“三论”向传播学全面渗透的步伐，在新的挑战面前做出科学的回答。
在传播学的形成和发展中，有一条成功的经验，这就是它从不拒绝有关学科的介入，相反，正是由于多种学科的共同关注，传播学才能出现五六十年代生机勃勃的局面。
维纳曾指出，在科学发展上可以得到最大收获的领域是各种已经建立起来的部门之间的被忽视的无人区，即科学的边缘区域。
他称之为“科学的处女地”。
它给有修养的研究者提供最多的机会和最宽广的领地。
……

编辑推荐

我们对新闻价值的基本观点／信息／新闻学研究的最新课题／对西方新闻报道真实性问题的评析／从本体论角度研究中国新闻史／培养港、澳新闻人才的几点认识／传播学理论构架初探／对论在传播学中的地位的评析／对中国大陆传播学研究的思考／传播理论的大众文化转向／电视广告的社会文本解读／播客社会文本的意义解读／全球化与我国大众传媒的整合／广东报业竞争的态势与未来／地市撤在新形势，的发展空间／市场报怎样进入大市场／拓展传播理论的跨学科研究｜《媒介建筑传播学对建筑设计的启示》／《百分百咖啡》自序。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com