

<<旅游信息管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游信息管理>>

13位ISBN编号：9787211054275

10位ISBN编号：7211054271

出版时间：2007-4

出版时间：福建人民出版社

作者：肖江南

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

20世纪世界经济的飞速发展,使人类从以劳动为中心的“工作时代”步入讲究生活品质的“消费时代”。

旅游成为一种时尚和热门产业。

21世纪推崇的生活理念更是将旅游的魅力数倍放大。

旅游正在渗透着现代社会的每个角落。

改变着人们传统的生活观念和价值体系。

改革开放以后,随着中国经济的高速发展,中国的旅游业也进入持续发展的快车道。

顺天时、应地利、聚人和。

经过短短20多年的发展,中国的旅游教材从无到有,日渐丰富多彩、种类齐全。

但是当用“特色”和“水平”这两个坐标体系来给它定位时,我们不得不坦承。

中国旅游教材仍处于“摸着石头过河”的阶段,大多还属于“简单积累”,存在着很大的问题。

目前,教材技术标准好像很完善、简单,编制也容易,但本质的、决定教材发展的不是教材编写规则,而是旅游发展自身,或者说是社会需求。

由于旅游发展总是充满着不确定性,没有太多的规范和标准可以依据,因此,中国旧旅游教材的编写,也面临着三大难题和三大困惑。

三大难题: (1) 中国的旅游学术研究与旅游教材编写大体上同步。

总体来说,中国的旅游学术研究理论深度不够,学术水平不高。这就使得中国的旅游教材编写缺乏应有的厚实基础,许多理论问题本身还在不断探索和形成之中。

(2) 旅游涉及多学科领域的知识,既要求有较深厚的学术功底、广博的历史文化知识,同时又要求有旅游学、经济学等相关学科的理论知识融入其中,这对于作者的综合学术素养是极大的考验。

(3) 编教材易,写教材难。

教材不同于学术著作,不能仅仅是阐述理论和观点,成一家之言,更不能天马行空,有感就发。

教材有教材的特点和要求,编写一套特色鲜明的、适合学生学习的旅游教材实为不易。

<<旅游信息管理>>

内容概要

一本教材通常由两个关键要素构成——主题选择及其组织，这些要素在《21世纪大学旅游教材：旅游信息管理》中一直得到最优先的考虑，但由于信息技术在旅游管理中应用的快速发展性，每年都会有大量新的主题产生（这同旅游学科本身的特点也十分吻合），而且，诸如旅游空间数据管理、旅游电子地图、金旅工程、区域旅游信息化建设、旅游目的地营销系统、旅游企业网络营销、虚拟旅游、旅游电子商务、会展旅游、电子导游等主题内容都十分庞大。

主体该如何选择与组织，各自的深度和广度如何，这些都是非常棘手的事情。

不过现在基于两种因素让这项工作变得较为容易。

首先，许多专家的尝试、总结，为进一步工作作了铺垫；再者，我多年的教学实践使教材的目的性非常明确。

作者简介

肖江南，男，1966年12月出生，硕士研究生学历，现为青岛大学旅游学院副教授、青岛大学教务处副处长、旅游管理专业硕士研究生导师。

1996年前主要从事地理信息系统分析、设计、开发和研究工作，曾主持或参与地理信息系统在旅游资源管理、旅游规划中的应用项目三项。

1996年起开始从事旅游信息化建设和信息管理的教学、科研以及相关旅游信息系统设计与管理。先后主持或参与完成饭店Internet网络查询预订系统开发与推广（1997—1998年）、饭店计算机管理系统（1997—1999年）、旅游信息多媒体查询系统（1998—1999年）、青岛崂山风景名胜区旅游资源管理系统（1999年）、旅行社内部办公自动化系统集成（1999—2000年）、区域旅游信息化建设与旅游目的地网络营销系统规划设计与实施（2002—2005年）和旅游网站（1997—2005年）等项目开发建设工作，发表十余篇该方面论文。

书籍目录

第一章 旅游信息管理概述第一节 旅游信息管理的基本概念一、数据与信息二、旅游信息三、信息管理四、旅游信息管理第二节 旅游信息系统一、管理信息系统概述二、旅游信息系统的概念三、旅游信息系统的产生与发展四、旅游信息系统的结构五、旅游信息系统的基本功能六、旅游信息系统的分类七、旅游信息系统与旅游信息管理第三节 旅游信息系统开发一、旅游信息系统分析二、旅游信息系统设计三、旅游信息系统实施四、旅游信息系统评价阅读材料：北京旅游信息系统的设计第二章 旅游空间数据管理第一节 空间数据一、空间数据的基本特征二、现实世界与信息世界的连接三、空间数据管理常用数据结构第二节 空间数据管理一、地理信息系统二、地理信息系统的构成与基本功能三、地理信息系统的应用第三节 多媒体电子地图与Internet地图一、多媒体电子地图二、Internet地图第四节 空间数据管理系统的应用一、城市公园选址二、昌平旅游咨询信息系统三、空间型客户关系管理系统的应用阅读材料：基于数字城市的旅游信息管理与决策支持系统第三章 旅游电子商务第一节 电子商务一、电子商务的概念与系统结构二、电子商务的交易模式三、实现电子商务的技术四、电子商务过程中产生的社会问题第二节 旅游电子商务一、旅游电子商务概述二、旅游电子商务的应用领域三、旅游电子商务前景与发展过程中应注意的问题第三节 在线旅游服务公司一、在线旅游服务公司概述二、在线旅游服务公司的基本业务阅读材料1：旅游电子商务经营模式迎来嬗变阅读材料2：三峡大坝旅游网引领三峡旅游电子商务阅读材料3：美国运通公司阅读材料4：携程在线旅游服务公司第四章 区域旅游信息化与金旅工程第一节 区域旅游信息化一、区域旅游信息化的意义二、区域旅游信息化发展原则三、区域旅游信息化建设的主要内容第二节 金旅工程一、建设金旅工程的意义二、金旅工程建设目标三、系统结构和功能四、主体模块分析五、运作模式第三节 旅游管理部门信息系统的分析与设计一、旅游管理部门信息系统的系统分析二、旅游管理部门信息系统设计阅读材料1：山东滨州市旅游信息化发展规划阅读材料2：奥地利TIScover系统第五章 旅游资源信息管理系统第一节 旅游资源信息管理概述第二节 旅游资源信息管理系统一、旅游资源信息管理的概念框架二、旅游资源信息管理系统的建设目标三、旅游资源信息管理系统的需求分析四、旅游资源信息管理系统设计第三节 旅游资源调查与评价子系统一、旅游资源调查与评价的内容和方法二、旅游资源调查与评价系统分析及设计阅读材料：青海旅游资源信息系统设计第六章 饭店信息管理第一节 饭店信息一、饭店信息的界定二、饭店信息的特征、分类及其作用三、饭店信息管理的特点四、饭店信息处理五、饭店计算机管理系统开发应注意的问题第二节 饭店信息化与信息化饭店第三节 饭店内部管理信息系统一、饭店管理信息系统应用的优势二、饭店内部管理信息系统第四节 饭店网上预订系统一、饭店预订的方式二、国内饭店预订系统现状三、基于Internet的饭店网上预订系统第五节 信息技术在饭店的其他应用一、IC卡技术在饭店管理中的应用二、客房VOD视频服务系统三、电子菜单与电子点菜四、虚拟员工之家阅读材料1：京伦饭店电脑管理的全方位推进阅读材料2：现代商务型酒店智能弱电系统第七章 旅行社信息管理第一节 旅行社信息第二节 旅行社业务分析一、旅行社组织机构与职能二、旅行社基本业务分析第三节 信息技术与旅行社经营管理一、信息技术对旅行社经营管理的影响二、建立旅行社内部管理信息系统第四节 旅行社管理信息系统一、系统结构二、系统功能三、对旅行社管理信息系统的一般要求第五节 旅行社电子商务第六节 旅行社计算机网络经营系统第八章 旅游目的地网络营销系统第九章 会展旅游信息管理第十章 虚拟旅游与电子自助导游参考文献后记

章节摘录

第一章 旅游信息管理概述 学习要点 信息与数据的区别与联系 旅游信息的概念、特征及分类 管理信息系统的概念及发展历程 旅游信息系统的概念及其产生与发展 旅游信息系统的结构与基本功能 旅游信息系统分析与设计 信息、物质、能量是组成客观世界的三大要素。

随着计算机、通信、网络等现代信息技术的飞速发展，信息化已成为社会生活的重要组成部分。信息化的实质就是使信息充分发挥其应有的作用，是经济全球化的前提之一，代表着先进的生产手段和管理方式，而且是企业乃至国家参与国际竞争与合作的重要条件。

旅游信息管理以信息方法、系统方法为理论基础，以计算机信息技术为技术基础，同时，它又是社会信息化建设的重要组成部分。

另外，我们还应看到，旅游业信息化不只是一个技术过程，它还涉及众多的管理问题和社会问题，这在进行旅游管理工作时必须加以重视。

编辑推荐

《旅游信息管理》的内容一直作为讲义在使用，受到学生们的欢迎，在课程评价时，他们给这一课程的评分较高，表明他们是喜欢这些内容和组织形式的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>