

<<西方媒介批评史>>

图书基本信息

书名：<<西方媒介批评史>>

13位ISBN编号：9787211054534

10位ISBN编号：7211054530

出版时间：2007-1

出版时间：福建人民出版社

作者：刘建明

页数：534

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<西方媒介批评史>>

### 内容概要

全书共分6章，全面论述了西方著名政治活动家、学者、新闻界批评媒介和新闻报道的思想沿革，展现其媒介批评思想的发展脉络。

研究内容包括：一、马克思主义的报刊批判，评析马克思、恩格斯、列宁3位思想巨人对报刊及人类新闻活动的重要批判性观点；二、美国从党报论战到新闻评议，介绍了美国从建国初期的报刊冲突，走向媒介批评的专业化、行业化的历程；三、英国媒介批评思潮的演变，对欧洲批判学派中的两大巨擘——文化研究学派和传播政治经济学派的媒介批评思想进行了梳理，探讨了英国较为健全的媒介批评实践及其理论来源；四、哲学语境下的法国媒介批评思想，重点研究了20世纪40年代以来巴特、德里达、鲍德里亚等思想界人物媒介批评的观点，揭示了法国媒介批评新思潮的走向；五、北美学院派的媒介透视，以史为纲，以人物为线，论述了施拉姆、席勒、伊尼斯、麦克卢汉等学者对媒介的犀利批评，透视了媒介垄断和媒介商业化的危害，阐释了媒介形态的发展进程及其社会因素；六、介绍了法兰克福学派的媒介批判思想，对西方媒介批评理论的源头、西方马克思主义中最大、最主要的流派——法兰克福学派媒介观的哲学基础和批评立场进行了总结。

## &lt;&lt;西方媒介批评史&gt;&gt;

## 书籍目录

序：关于媒介批评与媒介批评史的对话	第一章 马克思主义的报刊批判	第一节 对反动报刊的政治批判
一、普鲁士御用报刊的嘴脸	二、英国卫道者的信口雌黄	三、痛斥对工人革命的攻击
第二节 好报刊与坏报刊的对立	一、人民报刊是真正的好报刊	二、坏报刊的伪善与卑劣
三、两种截然不同的记者	第三节 党报从“流弹”到“精神导线”	一、高举民主派的旗子
二、指导革命和经济建设	三、党报应有监督意识	第四节 不可剥夺的新闻自由权
一、人类解放的精神特权	二、新闻自由权的幻觉	三、新闻自由的法律认可
四、对社会主义新闻自由的预言	第二章 美国：从党报论战到新闻评议	第一节 政党报刊的论战
一、政党报刊论战的起源与发展	二、政党报刊论战的原因	三、报刊论战对新闻业的影响
第二节 “耙粪运动”的飞去来器效应	一、“耙粪运动”的由来	二、“耙粪运动”的目标
三、耙粪者的引火烧身	四、“耙粪运动”时期的媒介批评	第三节 声讨“报阀”运动
一、对报阀的早期批评	二、20世纪30年代对报阀的批评	第四节 专业化媒介批评的兴起
一、哈钦斯委员会的专业评议	二、定期专业批评刊物的兴起	三、专业媒介批评人的出现
四、新闻评议会的诞生	第三章 英国媒介批评思潮的演变	第一节 英国媒介批评历史的回顾
一、媒介批评的先声	二、20世纪的报格与报业自律	三、行业批评机构的媒介监督
第二节 文化社会学视野中的媒介	一、文化研究学派的媒介观	二、传媒的意识形态分析
三、意识形态影子下的客观	四、对媒介社会动态的观察	第三节 媒介的政治经济学批评
一、传播政治经济学的媒介视野	二、资本对媒体的绝对操纵	三、政治经济学派的社会学解构
第四节 报刊投诉与投诉机构	一、报刊投诉的受众呼声	二、报刊投诉委员会的媒介批评
三、报刊投诉委员会的投诉调解	第五节 培养公众的媒介意识	一、英国的媒介素养教育
第四章 哲学语境下的法国媒介批评	第五章 北美学院派的媒介透视	第六章 来自法兰克福的媒介批判
参考书目		

<<西方媒介批评史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>