

图书基本信息

书名：<<2006-2007年福建经济社会发展与预测蓝皮书>>

13位ISBN编号：9787211054886

10位ISBN编号：7211054883

出版时间：2007-01-01

出版时间：福建人民出版社

作者：福建社会科学院 编

页数：424

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《福建经济社会发展与预测蓝皮书（2006 - 2007年）》是福建社会科学院编撰出版的第8本蓝皮书。蓝皮书是非政府部门研究经济社会问题著作的惯用书名，它已经成为学术界系统研究地方经济社会的综合性著作的专用词。福建社会科学院出版的前7本蓝皮书得到省领导和社会各界的好评，得到了省人大代表、政协委员的好评。我们希望这项工作能更好地服务于领导决策、服务于福建社会经济发展、服务于祖国统一大业。

书籍目录

经济编第一章 2006 - 2007年福建经济形势分析与预测第二章 福建工业经济发展分析与展望第三章 福建农业和农村经济形势分析与展望第四章 招商引资与“走出去”发展第五章 福建外贸发展形势分析与展望第六章 福建财政形势分析与预测第七章 福建商贸业运行态势与展望第八章 福建交通、电力运行情况与发展趋势分析第九章 福建旅游经济分析与预测第十章 福建房地产市场基本态势与政策建议社会编第十一章 在推进海西建设的实践中共建共享和谐社会第十二章 福建就业形势分析与预测第十三章 福建教育发展状况分析与对策建议第十四章 福建医疗卫生事业发展态势及其对策思路第十五章 福建环境保护与生态建设形势分析与对策第十六章 福建社会保障事业发展状况及对策第十七章 “平安福建”建设进展状况与对策建议第十八章 福建城乡社区建设情况及发展趋势热点编第十九章 以产业结构调整推动福建经济增长方式, 转变第二十章 海峡西岸新农村建设的现实基础与未, 发展第二十一章 两岸政经关系与福建第二十二章 制定“十一五”闽台产业对接专项规划第二十三章 着力建设海峡西岸创新型省份第二十四章 中国侨力资源分布与福建利用侨资报告第二十五章 构建“海峡文化圈” 推动闽台文化交流第二十六章 福建文化产业态势分析与发展战略选择第二十七章 加快海洋产业发展 建设海洋经济强省第二十八章 转变政府职能要从细节入手设区市编第二十九章 福州市经济社会发展形势分析与预测第三十章 厦门市经济社会发展形势分析与预测第三十一章 泉州市经济社会发展形势分析与预测第三十二章 莆田市经济社会发展形势分析与预测第三十三章 漳州市经济社会发展形势分析与预测第三十四章 龙岩市经济社会发展形势分析与预测第三十五章 明市经济社会发展形势分析与预测第三十六章 南平市经济社会发展形势分析与预测第三十八章 宁德市经济社会发展形势分析与预测后记

章节摘录

3.保护与开发并重,提高文化资源的市场化程度 福建具有众多的文化品牌,如世界自然和文化遗产--武夷山,世界地质公园--泰宁,中国优秀旅游城市--福州、厦门、泉州、漳州、永安,中国历史文化名镇(村)--上杭县古田镇、南靖县书洋镇田螺坑村、邵武市和平镇、连城县宣和乡培田村、武夷山市武夷乡下梅村,中央电视台“十佳中国魅力名镇”--泰宁等,可以说福建的文化品牌不胜枚举。

还有众多历史文化名人在福建留下足迹,如林则徐、郑成功、朱熹、林语堂、冰心、林觉民等,这些都是福建宝贵的文化资源。

在文化产业发展过程中,要在加强研究、保护的基础上继承创新,赋予传统文化以新的生命力,通过市场化运作,使遍布福建的自然景观和人文景观、文化遗址以及民俗文化焕发出新的光彩和活力。

以文化资源为纽带,加强地区间联动,成片开发共建,形成具有时代特征和福建区域特色的文化新形态。

(1) 突出优势,以资源利用促进产业发展。

发展文化产业要围绕和发挥文化资源优势,合理谋划巧妙运营。

从福建省文化资源状况和特点看,发展文化旅游、影视演艺、出版发行、游戏动漫、广告会展、教育培训等产业具有优势,前景广阔,应重点发展;福建省文化资源分布的区域性较明显,可以围绕区域优化配置资源;实行项目带动策略,通过实施一些市场前景较好的重点文化发展项目,实现文化人才、资本、技术和市场的有效整合,进而带动整个文化产业的发展;立足资源优势做产业还要强化品牌意识,只有以市场需求为导向,不断创新品牌,提高文化品牌在国内外的竞争力,才能争取最佳的社会效益和经济效益。

广西阳朔仅《印象·刘三姐》这一项目品牌,就拉动当地旅游经济增长10个百分点。

要借助新的视角、新的技术和新的包装,使各种文化资源的开发运用,能满足现代人的文化趣味和消费需求,从而扩大产业规模。

(2) 注重抓好总体规划。

福建省的文化资源区域性特点明显,可按照不同文化类别制定具有科学性、系统性、可操作性的地区间合作规划,以“海峡文化圈”为前提,按照产业的要求,实现社会效益和经济效益的最大化。要建立多元化的文化产业投入机制,理顺政府与产业的关系,健全文化市场体系,完善文化市场管理机制;要鼓励、支持各类文化团体和个人拓展文化市场;要创新用人机制,建立和完善人才激励机制;要结合文化体制改革,加快文化结构调整步伐,建立科学的现代企业制度,建立科学、合理、灵活、高效的管理机制和文化产品生产经营机制。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>