

<<媒介素养导论>>

图书基本信息

书名：<<媒介素养导论>>

13位ISBN编号：9787211055104

10位ISBN编号：7211055103

出版时间：2007-7

出版时间：福建人民出版社

作者：段京肃，杜骏飞 主笔

页数：404

字数：477000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介素养导论>>

内容概要

媒介素养 (media literacy) 是指公众接触、解读、使用媒介的素质和修养。它包括了三个环节：接触媒介、获取信息；解读媒介、批判地接受媒介信息；利用媒介工作和生活，通过媒介发出声音并维护自己的利益。

媒介素养不仅是资质，而且是方法和技能，它决定了现代人最基本和最核心的媒介生存能力。在西方发达国家，媒介素养教育不仅早已成为学校课程中的固有内容，而且也是国民终身教育的重要内容。

本书系南京大学新闻传播学院“媒介素养课题组”最新研究成果，结构完整，材料丰赡，观点新锐，视野宽广。

在学术方面，具备科学体系、富有研究深度，并广泛涉及新闻学、传播学、社会学、政治学、心理学、教育学等各个知识领域。

在应用方面，本书不仅是适合于文理各科学学生阅读学习的人文读本，也是现代企事业单位及社会大众培育素养、提高职业竞争力的重要工具书。

<<媒介素养导论>>

作者简介

段京肃，南京大学新闻传播学院教授、副院长。

中国新闻教育学会传播学分会副会长，中国新闻文化促进会传播学分会常务理事。

中国人民大学新闻与社会发展研究中心、复旦大学信息与传播研究中心兼职研究员。

曾荣获中国新闻教育学会韬奋奖、甘肃省社会科学优秀成果一等奖、甘肃省人民政府优秀教学成果一等奖、国务院颁发政府特殊津贴。

学术领域：传播理论，传播事业与社会发展，现代媒介研究。

杜骏飞，南京大学新闻传播学院教授、传播学系主任、南京大学网络传播研究中心（CMCRC）负责人。

国家教育部新闻学学科教学指导委员会委员，南京大学人文社会科学高级研究院（IAS）第一期驻院研究学者，复旦大学信息与传播研究中心兼职研究员。

国内外多家学术期刊、传媒机构、民意调查-机构学术顾问。

学术领域：传播社会学，新媒体，深度报道，广告学，媒介研究方法。

<<媒介素养导论>>

书籍目录

绪论第一章 什么是媒介素养 第一节 媒介素养的基本概念 一、媒介：天使还是魔鬼？
二、媒介的意识形态化带来的问题 三、媒介素养概念的提出 四、媒介素养的词源和定义 第二节
作为终生教育的媒介素养 一、通过媒介的学习 二、以批判、学习的心态对待媒介 三、媒介素
养与终生学习 第三节 教育目的：成为主动的阅听人 一、阅听人的概念和要求 二、如何理解和利
用媒介信息 第四节 媒介素养教育的现状 一、发达国家的媒介素养教育 二、媒介素养教育的观念
发展：以英国为例 三、国内媒介素养研究和教育现状 第五节 当代大学生媒介素养的培养 一、大
学生媒介素养教育的重要性 二、大学生媒介素养的现状和问题 三、大学生媒介素养培养的基本方
法第二章 媒介与媒体 第一节 理解媒介 一、何为媒介 二、媒介的发展史 第二节 常见的大众
传媒 一、报纸 二、广播 三、电视 四、互联网 五、杂志第三章 媒介的数字化与数字化媒介 第
一节 媒介的数字化进程 一、电视媒介的数字化进程 二、报纸媒介的数字化进程 三、广播媒介
的数字化进程 四、期刊媒介的数字化进程 第二节 认识数字化媒介 一、数字化媒介的特点 二、
几种类型的数字化媒介介绍 三、了解数字鸿沟 四、数字化媒介的未来发展 第三节 使用数字化媒
介 一、网络新闻的阅读与理解 二、在线数据库的简单介绍 三、搜索引擎的使用 四、其他数字化
媒介的使用 第四节 数字媒介素养教育 一、数字化媒介素养教育的基本内容 二、数字化媒介素养
教育的核心：人格主体重塑 三、数字化媒介素养中的能力结构调整第四章 媒介与信息环境 第一节
媒介对人类生存的渗透 一、基于媒介的学习 二、基于媒介的工作第五章 媒介与经济第
六章 媒介与政治第七章 媒体与社会文化第八章 媒介的全球化与跨文化传播意识第九章 如何解
读新闻信息第十章 广告素养 第十一章 如何面对媒介后记

章节摘录

第一章 什么是媒介素养 第二节 作为终生教育的媒介素养一、通过媒介的学习 通过媒介的学习是社会化学习的重要途径，在现代社会中，媒介已经成为人们终生的伴侣。中国古语中有“活到老，学到老”的格言，而如果从传播学的角度看，还应该说“活到老，传播到老”--无论是什么人，从他出生直到离开人世，应该是“生命不息，传播不止”。

在人生的不同阶段，人们使用不同的媒介传播不同的信息，或者使用相同的媒介传播不同的信息。

从古至今，有一点是相同的，作为个人，人们面对众多媒介时是无法穷其尽而用之的。

在任何一个历史阶段，即使是作为时代的精英，也只能熟练地掌握和使用社会所能提供的媒介中的一部分，甚至是极小的一部分，人们没有必要也没有可能掌握并熟练地使用所有的媒介。但同时人们又无法回避的一个事实是，在一生中到底要接触、使用一些什么媒介，在不同的情况下媒介与人的关系到底是怎样的，并不是个人的主观意志所能决定的。

对不同的人来说，“我们生活在一个‘信息的鸿沟’中。在我们的身体所告诉我们的东西和我们必须知道以便去应用的东西之间有一个真空区，我们必须自己去填充它，我们将要用我们的文化提供给我们信息（或错误信息）去填充它”。在这个过程中，承载文化和信息的主要是各种不同的媒介，填充的过程主要是通过各种媒介活动完成的。

这一“信息的鸿沟”的填充结果在不同的人那儿是不一样的，造成差异的原因就与人们掌握和使用媒介的能力直接相关。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>